



EL EMPLEO Y LA FORMACIÓN EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS

Rubiera Morollón, F. ; Quindós Morán, M. P. y Vicente Cuervo, M. R.

Grupo de Investigación en Servicios Avanzados y Desarrollo Regional

Universidad de Oviedo

Resumen:

Los servicios avanzados a las empresas se definen como actividades terciarias reales de consumo intermedio caracterizadas por elevados requerimientos de trabajo cualificado y tecnologías avanzadas. Tales actividades se han convertido en un elemento esencial para la competitividad de las empresas que los consumen, ejerciendo además una importante influencia sobre el desarrollo regional. Sin embargo, en torno a este sector se ha identificado una intensa polarización espacial que ha dejado a muchas regiones desprovistas de una oferta amplia y competitiva. La ausencia de bases de datos oficiales para el estudio de estas actividades ha impedido el desarrollo de trabajos analíticos y descriptivos suficientes con los que conocer mejor el sector. Por ello, en esta comunicación se *propone un estudio descriptivo del comportamiento del empleo y la formación en las empresas de servicios empresariales avanzados ubicadas en Asturias, región para la que se dispone de amplia información de elaboración propia con la que es posible un estudio más preciso. Aunque el ámbito sea regional muchas de las conclusiones derivadas del estudio pueden ser aplicables a empresas similares ubicadas en otras regiones.*

Palabras clave: servicios avanzados a las empresas, desarrollo regional, empleo y formación.

 Departamento de Economía Aplicada
Avda. del Cristo S/N, 33071-OVIEDO
Correo electrónico: frubiera@correo.uniovi.es
Telf.: 985102843 / Fax: 985105050

1. INTRODUCCIÓN.

La continua introducción de innovaciones tecnológicas y organizativas que se está produciendo en las modernas sociedades está dando lugar a nuevos modelos económicos en los que las ventajas comparativas tradicionales son sustituidas por otras nuevas. Los elementos que en la actualidad adquieren mayor importancia son el conocimiento, el correcto uso de la masiva información a la que todos podemos acceder, la calidad de los recursos humanos o la capacidad de competir en la economía global. Sin embargo, la complejidad de las economías actuales hace imposible dedicarse a producir eficientemente y disponer de recursos para innovar en tecnología, gestión y organización con éxito. Hoy, más que nunca, la empresa moderna precisa consumir servicios de informática, organización y gestión, investigación y desarrollo, consultoría técnica o ingeniería, es decir, servicios empresariales avanzados.

Este tipo de servicios avanzados se caracteriza por elevados requerimientos de tecnología y de capital humano, permitiendo a las empresas que los contratan adaptarse a los retos de la innovación, el desarrollo tecnológico y la internacionalización. En este trabajo hemos analizado los principales rasgos de la segunda de las características definitorias del sector de los servicios avanzados, el capital humano, en el marco de Asturias.

Para ello se ha dividido esta comunicación en cuatro partes fundamentales. En la primera de ellas se delimitan y definen las actividades objeto de estudio: los servicios avanzados a las empresas. En la segunda se analiza la influencia que éstos ejercen sobre el desarrollo económico de los territorios en los que se instalan. Se aborda la concentración que estas actividades experimentan en torno a ciertos núcleos (Madrid y Barcelona principalmente); para finalmente analizar las características fundamentales del empleo en este sector en Asturias.

2. DELIMITACIÓN DEL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS.

El heterogéneo conjunto de actividades incluidas en el sector terciario se puede dividir en servicios destinados a la venta y servicios no destinados a la venta (servicios públicos). Asimismo, los primeros se pueden clasificar según se trate de actividades orientadas al consumo final o actividades orientadas a la producción o al consumo intermedio. Dentro de la segunda categoría se puede distinguir entre servicios reales y financieros. Aceptando esta organización de las actividades terciarias¹ los servicios a empresas pertenecerían a la categoría de actividades reales (no financieras) orientadas a la producción y destinadas a la venta.

A pesar de tratarse de una rama delimitada con precisión, los servicios a empresas siguen estando constituidos por actividades muy heterogéneas. Bajo esta rúbrica conviven, entre otros, servicios que son intensivos en capital con otros que lo son en trabajo, servicios con altos ritmos de crecimiento de su productividad con otros que manifiestan una evidente debilidad para

¹ Propuesta por GERSHUNY, J. y MILES, I. (1983): *La nueva economía de los servicios. La transformación del empleo en las sociedades industriales*. Traducción de SERRATACÓ, R. (1988). Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.

experimentar aumentos consistentes en esta variable. Con el fin de encontrar grupos de actividades más homogéneas muchos autores han optado por dividir esta rama en servicios a empresas tradicionales o clásicos y servicios a empresas avanzados o modernos.

Martínez y Rubiera (2002)² establecen dos posibles criterios para asignar las actividades terciarias reales de consumo intermedio a una u otra de estas dos posibles categorías. El primero consiste en valorar la intensidad tecnológica y el nivel de formación requerido en la prestación del servicio (una perspectiva desde la oferta). Así, y según este criterio, son avanzados aquellos servicios que requieren una alta tecnología y/o una alta formación del personal ocupado en ellos. Del mismo modo, serán consideradas como tradicionales las actividades que no precisen de una elevada intensidad tecnológica o de una alta formación de su personal para su prestación.

El segundo criterio utilizado por los autores antes citados tiene en cuenta la función desempeñada por los servicios (una perspectiva desde la demanda). Según este criterio son avanzadas aquellas actividades cuya prestación sirve para la adaptación de las empresas que las contratan al cambio, a la innovación, al desarrollo tecnológico o a la internacionalización, así como para la incorporación de técnicas avanzadas de gestión empresarial, de producción o de investigación de mercados. El resto son considerados como servicios a empresas tradicionales. Esta segunda delimitación permite distinguir entre servicios que más aportan a la competitividad, productividad e innovación de las empresas que los contratan (los avanzados) y los que tienen una aportación menor a tales aspectos (los tradicionales). Por eso los servicios avanzados a las empresas también son considerados como servicios estratégicos.

Estos dos criterios son complementarios. Las actividades que según el primero son consideradas como avanzadas también lo serían según el segundo, pero este último puede servir para incluir o excluir del conjunto de actividades avanzadas algunas que según el primer criterio estarían situadas en el límite entre una y otra categoría.

Teniendo en cuenta ambos criterios se pueden definir los servicios avanzados a las empresas como *el conjunto de actividades terciarias reales destinadas a la venta como consumos intermedios de otras empresas y que se caracterizan por los altos requerimientos de capital humano y tecnología que precisan, así como por su elevada aportación al incremento de la productividad, eficiencia y competitividad de las empresas que las consumen, adaptándolas a los cambios tecnológicos, de gestión y organización operados en las modernas economías*³.

De acuerdo con esta definición se pueden considerar como servicios avanzados a las actividades de informática y nuevas tecnologías de la información, asesoría y gestión empresarial avanzada, recursos humanos, ingeniería, consultoría técnica avanzada, publicidad y comunicación, diseño y servicios medioambientales (Cuadro nº 1).

² MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. et. al. (2002): *Estudio de la situación, perspectivas y...* op. cit.

³ MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. et. al. (2002): *Estudio de la situación, perspectivas y...* op. cit.

Cuadro nº 1: Clasificación de los servicios avanzados a las empresas.

INFORMÁTICA Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	
	Implantación de sistemas informáticos
	Implantación de comunicaciones avanzadas
	Programación informática
	Centro de cálculo y bases de datos
ASESORÍA Y GESTIÓN EMPRESARIAL AVANZADA	
	Organización de empresas
	Asesoramiento económico-financiero
	Control de gestión
	Planificación estratégica
	Estudios de mercado
	Asesoramiento en comercio exterior
	Asesoramiento en logística
	Inversiones y estudios de viabilidad
	Estudios socio-económicos
	Localización de plantas
	Consultoría urbanística
RECURSOS HUMANOS	
	Selección de personal
	Formación
	Seguridad y salud laboral
INGENIERÍA, CONSULTORÍA TÉCNICA Y SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES	
	Ingeniería agraria
	Ingeniería civil
	Ingeniería eléctrica
	Ingeniería industrial
	Gestión de la calidad
	Asesoramiento en I+D+I
	Investigación
	Métodos y tiempos
	Estudios de costes
	Ahorro energético
	Tratamiento de residuos
	Evaluación/corrección del impacto ambiental
DISEÑO, PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN	
	Diseño industrial
	Diseño gráfico
	Publicidad y comunicación

Fuente: MARTÍNEZ, S.R.; RUBIERA, F. y QUINDÓS, M.P. (2002): "Análisis de la eficiencia en el sector de los servicios avanzados a las empresas: una aplicación para el Principado de Asturias". XXVIII Reunión de Estudios Regionales, Murcia, 27-29 noviembre de 2002.

3. EFECTOS DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS SOBRE EL DESARROLLO REGIONAL.

Según la idea *marshaliana* de territorio, éste se entiende como algo más que un elemento inerte o pasivo en el que se localizan las actividades económicas. En realidad el territorio es la fuente de un conjunto de ventajas competitivas fundamentales tales como el personal cualificado, la cultura empresarial, el tejido industrial, la proximidad a los mercados, entre otras. Una de estas ventajas asociadas al territorio, cada vez más importante, es la presencia en el mismo de una amplia red de servicios avanzados a las

empresas⁴. Estas actividades, además de su efecto directo sobre la creación de empleo (altamente cualificado y bien remunerado) y su intensa participación en el aumento de la producción (éstos son servicios de alto valor añadido con una alta contribución al producto interior), tienen un especial valor estratégico por su aportación al atractivo económico del lugar en el que se localizan. Como señaló Begg⁵ los servicios a empresas, y dentro de ellos, los avanzados, de una manera especial, juegan un papel *infraestructural* similar al que pueda tener la existencia de unas buenas comunicaciones físicas.

Así pues, y en primer lugar, la actividad de los servicios avanzados mejora la competitividad de las empresas que los contratan ya que permiten reducir sus precios al incrementar la productividad, al convertir costes fijos en variables mediante la *externalización* y al aumentar la división del trabajo centrándose la empresa subcontratante en su actividad y la empresa de servicios en la realización de los mismos (que son cada vez más complejos y requieren, por lo tanto, una mayor especialización). Al mismo tiempo su prestación posibilita mejorar la calidad, un factor muy relevante en la competencia entre las empresas de las economías actuales.

En segundo lugar, los servicios avanzados a las empresas facilitan el tránsito a las sociedades *servindustriales* (concepto acuñado por Ruysen⁶ con el que se recoge la nueva sociedad que está surgiendo ante los intensos cambios experimentados por las modernas economías) y ayudan a la adquisición de los conocimientos e instrumentos necesarios para la plena implantación y dominio de las nuevas tecnologías de la información en las que tanto Europa como España presentan un considerable retraso en relación con Estados Unidos.

En tercer lugar, los servicios avanzados a las empresas crean una serie de relaciones dinámicas entre las empresas que afectan de una manera decisiva al territorio en el que actúan. Así, el papel *infraestructural* se concreta en que su presencia es un elemento de atracción de nuevas inversiones industriales. En las regiones de antigua industrialización, caracterizadas por falta de dinamismo y dificultades mayores para la adaptación a las nuevas estructuras productivas, los servicios avanzados a las empresas pueden contribuir de una manera especial a la revitalización económica mediante la transmisión de los nuevos sistemas de producción (nuevos conocimientos y *saber-hacer*) y la adaptación a las nuevas tecnologías, conduciendo a estas regiones hacia su necesaria reestructuración. Estas actividades son fundamentales para las *pymes* que, a pesar de ser un elemento clave en las economías actuales, tienen dificultades para generar por sí mismas conocimientos complejos o específicos que les permitan acceder a las nuevas tecnologías de la información o participar de la internacionalización. Un sector de servicios a empresas dinámico y competitivo puede solventar este tipo de problemas e impulsar el desarrollo y supervivencia de este tipo de empresas.

⁴ MARTÍNEZ, S.R.; RUBIERA, F. y VICENTE, M.R. (2000): *Plan para el desarrollo del sector de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias*. Documento interno del IDEPA. Llanera (Asturias).

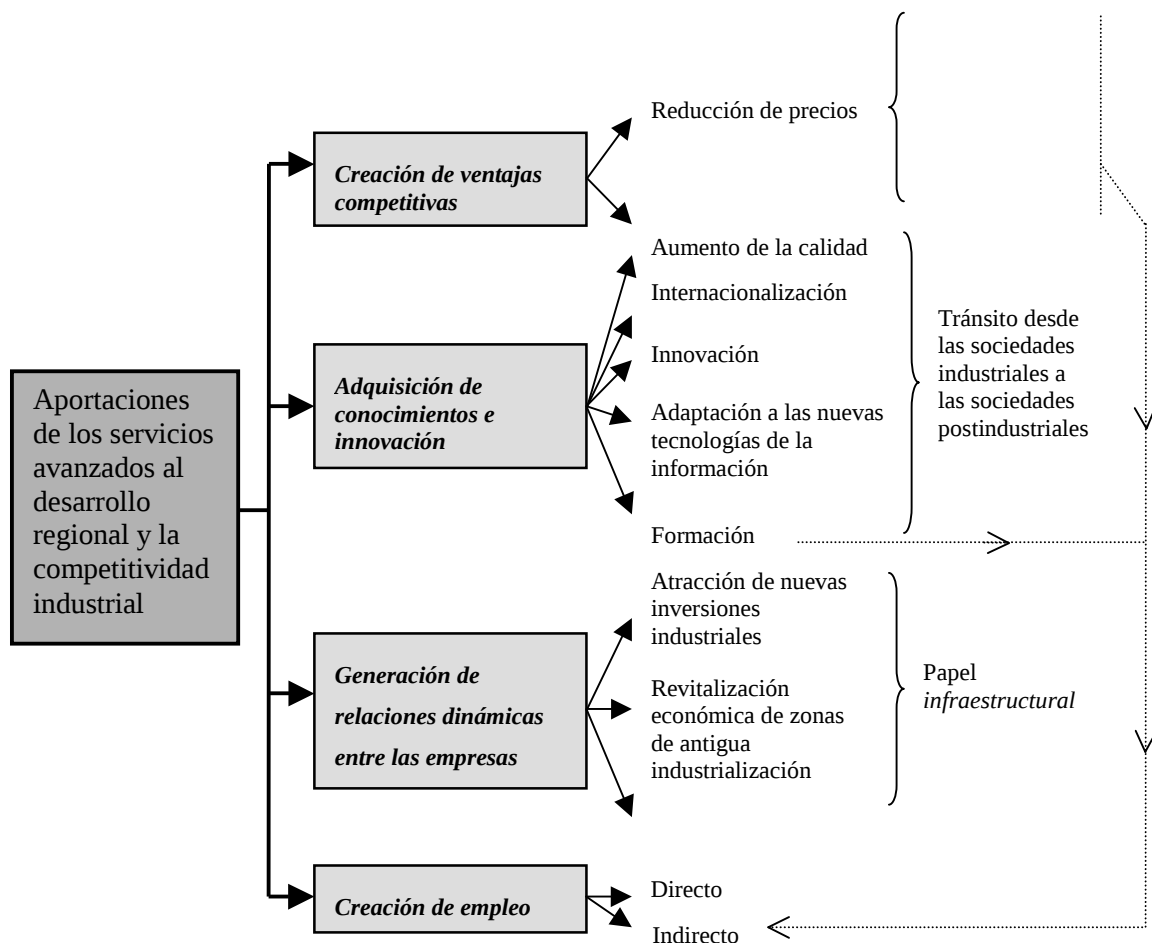
⁵ BEGG, I. (1993): "The service sector in regional development", *Regional Studies*, nº 8. Pp: 817-825.

⁶ RUYSEN, O. (1987): "The new deal in services: a challenge for Europe", en Akerhurst, G. y Gadrey, J. (eds.) *The econometric of services*. Frank Cass. Londres.

Por último, no hay que olvidar la alta capacidad de los servicios avanzados a las empresas para la creación de empleo tanto directo como indirecto. Éstas son actividades intensivas en trabajo altamente cualificado y bien remunerado que crecerán basándose en un incremento directo de su personal. El impulso indirecto del empleo se produce de, al menos, dos formas. En primer lugar, las ganancias de competitividad y eficiencia que estas actividades producen y su capacidad de atracción de nuevas inversiones posibilitará un crecimiento mayor en el resto de la economía generando nuevos puestos de trabajo en la misma. En segundo lugar, la formación que algunos de estos servicios proporcionan servirá como renovación continua de las capacidades de los trabajadores evitando su obsolescencia y permitirá también la adquisición de habilidades a los desempleados facilitando su inserción laboral.

En conclusión, y a modo de síntesis, se puede hablar de cuatro contribuciones básicas de los servicios avanzados al desarrollo regional: creación de ventajas competitivas, adquisición de conocimientos e innovación, generación de relaciones dinámicas entre las empresas y contribución directa e indirecta a la creación de empleo (Figura nº 1).

Figura nº 1: Efectos del sector de servicios avanzados a las empresas sobre el desarrollo regional.



Fuente: MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. et. al. (2002): *Estudio de la situación, perspectivas y... op. cit.*

Todo esto hace que indudablemente sea un sector sobre el que las políticas de desarrollo regional deban de actuar y, de hecho, desde mediados de los años 80 cada vez son más las regiones europeas que, de una u otra manera, han decidido articular acciones orientadas a la estimulación de la oferta y la demanda de este sector.

4. DESIGUALDADES ESPACIALES EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS.

Según autores como Martínez y Rubiera (1999)⁷ se puede identificar un comportamiento de concentración espacial del terciario atribuible en primer lugar a los servicios turísticos y en segundo lugar, a los servicios a empresas. Es lógico que los primeros presenten cierta tendencia a la polarización, ya que dependen de la dotación de factores apropiados para el turismo que disponga cada región. Pero los segundos están experimentando procesos de concentración motivados por la búsqueda de emplazamientos centrales desde los que aprovechar las economías de escala y de alcance. Estos procesos impiden a las regiones de la periferia económica⁸ acceder a las múltiples ventajas que se derivan de la existencia en su territorio de un sector de servicios avanzados completo, eficiente y de calidad.

Una representación de los patrones de localización geográfica de los servicios avanzados a las empresas se puede encontrar en el Mapa nº 1, en el que pueden observarse las tendencias y la polarización espacial del sector de los servicios avanzados a las empresas dentro de la economía española. En efecto, sólo Madrid, acumula casi el 30 por ciento del empleo en el sector, y Madrid y Cataluña suman el 53,03 por ciento del empleo nacional del sector, lo que hace que todas las demás regiones tengan participaciones muy limitadas. Sólo Andalucía (más por su tamaño que por haber logrado una especialización superior), la Comunidad Valenciana y el País Vasco están por encima de la media nacional. El resto de Comunidades Autónomas se sitúan en niveles de desarrollo del sector muy alejados respecto a las primeras regiones mencionadas.

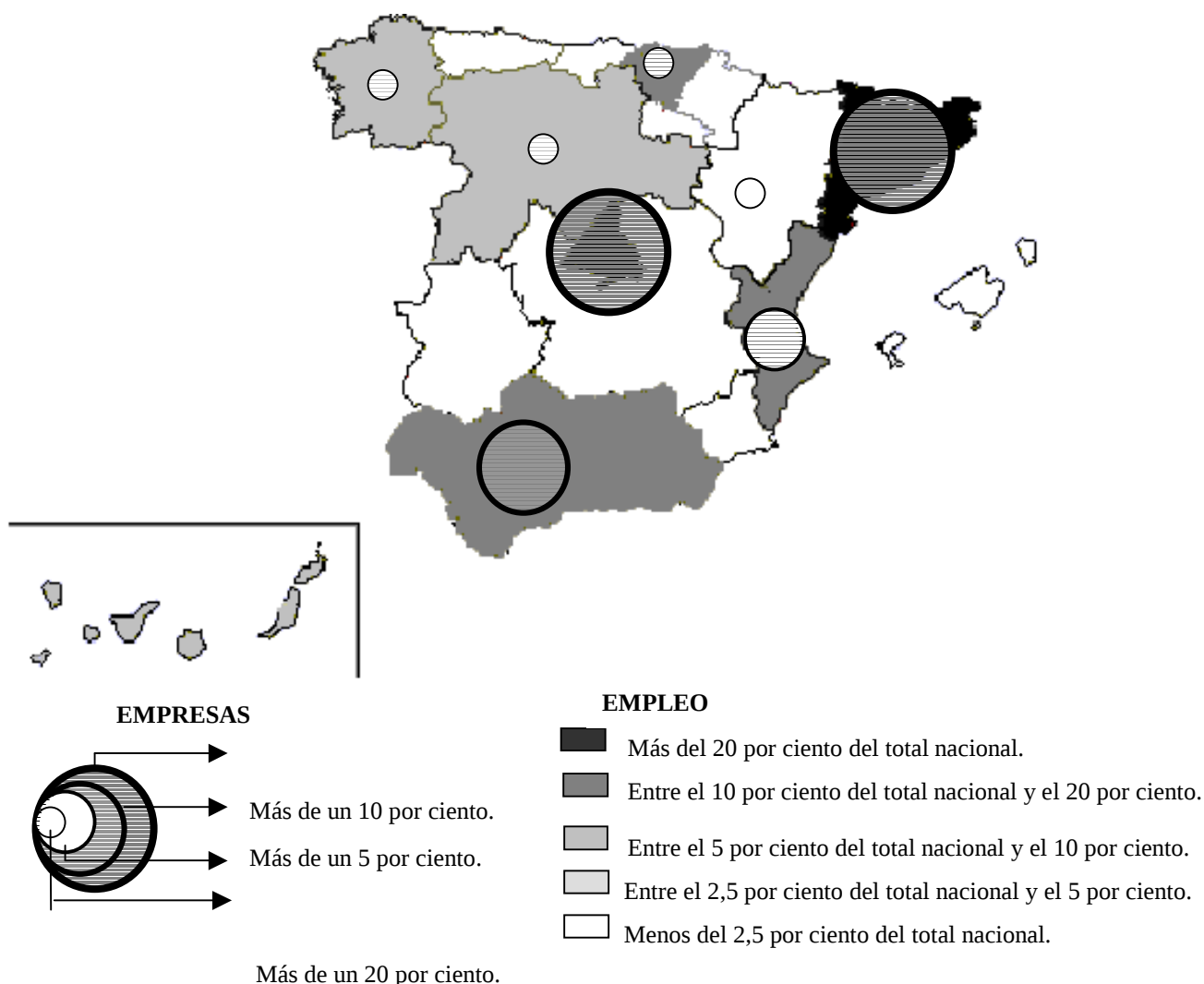
Como es lógico, la concentración espacial del sector de los servicios avanzados a las empresas no se produce sólo en términos de empleo, también existe una fuerte concentración según el número de empresas que se produce nuevamente en torno a Madrid, Cataluña y, en menor medida, en el País Vasco y la Comunidad Valenciana.

Comparando la distribución espacial del empleo y de las empresas se deduce que la concentración de las empresas es algo menor que la del empleo. Lo que este resultado está indicando es que las empresas situadas en los grandes centros de desarrollo del sector no sólo son más, sino que, además, son mayores.

⁷ MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. (1999): "Identificación de los patrones de terciarización de las regiones españolas", *Economía Industrial*, nº 328. Pp: 135-145.

⁸ Se entiende el concepto de *periferia* en el sentido de alejamiento en el desarrollo económico con respecto a las regiones o zonas más avanzadas del país y no en el sentido de alejamiento físico aunque, como es sabido, en España existe una amplia correlación entre la periferia física y la periferia económica.

Mapa nº 1: Localización del empleo y de las empresas de servicios avanzados por Comunidades Autónomas (1996).



Fuente: MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. *et. al.* (2002): *Estudio de la situación, perspectivas y... op. cit.*

5. EMPLEO EN EL SECTOR DE LOS SERVICIOS AVANZADOS A LAS EMPRESAS EN EL PRINCIPADO DE ASTURIAS.

En el segundo apartado de este trabajo se definieron los servicios avanzados a las empresas como aquellas actividades terciarias que requieren una alta tecnología y/o una alta formación del personal ocupado en ellos. Además, se puso de manifiesto el hecho de que es un sector donde existe una elevada concentración espacial (cuarto apartado), tanto en términos de empresas como de empleo. En este sentido en el presente apartado se va a profundizar en el estudio de dichas características –la concentración y la cualificación del empleo- para el ámbito del Principado de Asturias.

La extraordinaria concentración que estas actividades experimentan a nivel nacional en torno a los núcleos de Madrid y Barcelona, se observa asimismo a nivel regional para el Principado de Asturias, en torno a las ciudades de Oviedo y Gijón.

Es necesario matizar que Asturias presenta una alta concentración de toda su actividad económica en esta zona, como se refleja en el Cuadro nº 2. Aún así, se puede comprobar que los niveles de concentración del empleo del sector de los servicios empresariales e inmobiliarios y, dentro de ellos, los servicios avanzados a las empresas son mucho mayores. Así pues, casi el 85 por ciento del empleo regional del sector se sitúa sólo en Oviedo y Gijón repartiéndose el 15 por ciento restante entre sólo seis municipios más, todos ellos centrales (Langreo, Llanera, Avilés, Siero, Mieres y Lena). La visión gráfica que aporta la representación de la curva de *Lorenz* (recogida en el Gráfico nº 1) sintetiza claramente esta intensa concentración espacial de los servicios a empresas en general y de los servicios avanzados de forma particular.

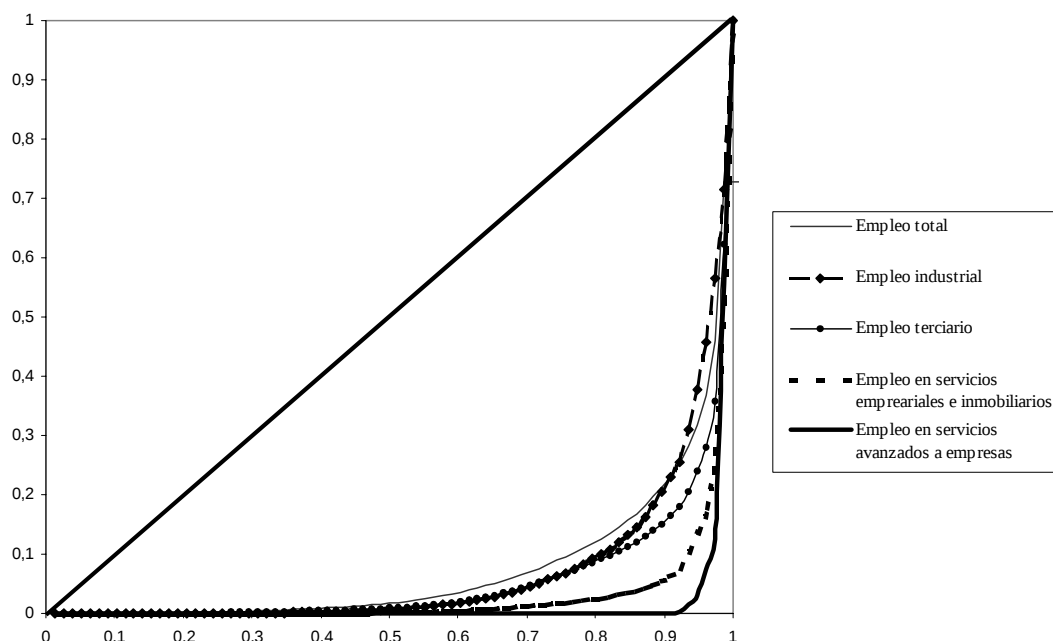
Cuadro nº 2: Participación porcentual del empleo de los municipios asturianos en el total regional por sectores (2000) (*).

Municipios	Participación porcentual sobre el total regional (2000)				
	Empleo total	Empleo industrial	Empleo terciario	Empleo en Serv. A empresas	Empleo en Serv. Avan. A empresas
Avilés	8,60	14,00	7,22	9,18	1,56
Gijón	24,61	26,36	24,80	25,14	43,13
Langreo	3,22	6,61	3,74	2,69	5,17
Lena	0,71	0,30	0,83	0,83	0,05
Llanera	2,23	2,58	1,54	4,29	4,72
Mieres	2,96	5,25	3,58	1,29	0,14
Oviedo	24,19	10,12	35,12	45,97	43,96
Siero	4,77	7,65	2,45	3,53	1,28
Resto de municipios	28,71	27,13	20,72	7,06	0,00

(*) Se recogen sólo los datos de los ocho municipios con empresas de servicios avanzados a empresas estando los setenta restantes incluidos en la fila de Resto de municipios. Los datos del sector de servicios avanzados a empresas corresponden al primer cuatrimestre del 2000 mientras que las demás columnas corresponden al año 2000.

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta propia y las de SADEI (2000): *Estadísticas Laborales*. Servicio de Publicaciones de SADEI.

Gráfico nº 1: Curva de *Lorenz* para la distribución del empleo total, industrial, terciario, en servicios empresariales e inmobiliarios y en servicios avanzados a empresas en Asturias (2000).

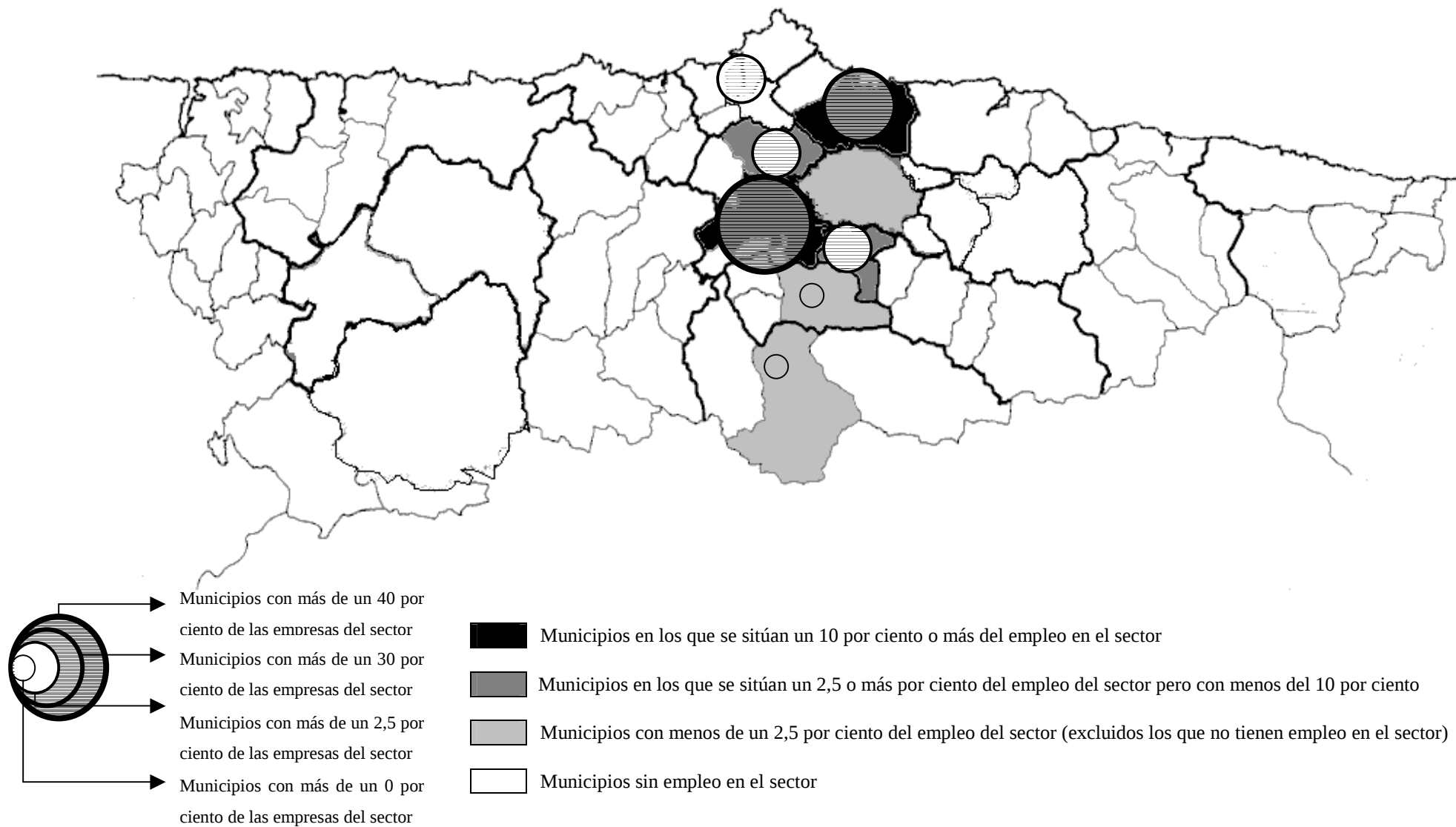


Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la encuesta propia y las de SADEI (2000): *Estadísticas Laborales*. Servicio de Publicaciones de SADEI.

Si se realiza este mismo análisis pero según el número de empresas situadas en cada municipio la concentración que se encuentra es aún mayor. Oviedo y Gijón, los dos destinos preferidos para la instalación de empresas del sector, concentran 148 empresas (85 Oviedo y 63 Gijón) lo que supone un 86 por ciento del total. Los otros seis municipios antes mencionados se reparten el 14 por ciento restante. Destaca Llanera (con un 4 por ciento de las empresas) debido a que por su ubicación central, próxima a los dos principales núcleos urbanos de la región, logra atraer un porcentaje significativo de empresas que buscan una localización fuera de los centros urbanos pero muy próxima a ellos. Algo similar ocurre con Siero, con un 1 por ciento de las empresas. Langreo y Avilés tienen 6 empresas respectivamente. Lena y Mieres tan sólo tienen una empresa ubicada en sus municipios (véase el Mapa nº 2 para comparar todos estos datos).

Cabe señalar el distinto tamaño medio de las empresas por municipios. Mientras que en Oviedo la media es de 11,29 empleados por empresa (con una facturación media de 228 miles de euros) en Gijón es 14,95 empleados por empresa (con una facturación media de 294 miles de euros).

Mapa nº 2: Localización municipal del empleo y las empresas productoras de servicios avanzados en el Principado de Asturias (2000).



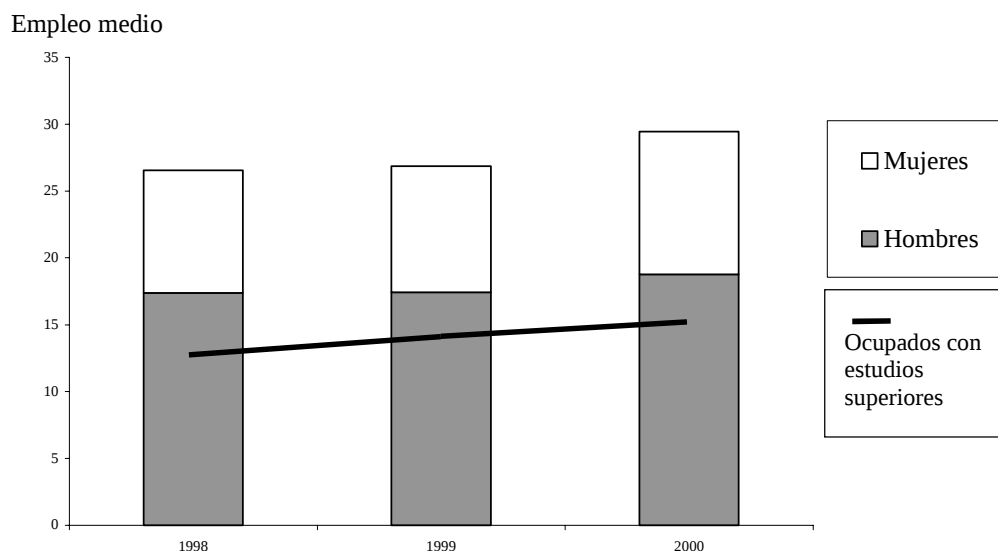
Es decir, en Oviedo hay más entidades pero con un tamaño medio menor que el otro gran destino que es Gijón. En cualquier caso el municipio con empresas de mayor tamaño es Langreo (113 empleados repartidos entre 6 empresas con una media de 18,83 empleados por empresa y con una facturación media de 607 miles de Euros). Esto se debe al efecto que sobre la media de este municipio ejercen algunas empresas de tamaño especialmente grande ubicadas en la zona. Del mismo modo Avilés es el municipio con empresas de servicios avanzados de menor tamaño (sólo 34 empleados repartidos entre 6 empresas con una media de 5,67 empleados por empresa y una facturación media de 156 miles de Euros) lo que denota un cierto atraso en el desarrollo del sector en esta localidad en relación con su actividad económica.

Respecto a la segunda de las cuestiones que se va a analizar, el empleo, cabe destacar que muchos de los rasgos generales de las empresas asturianas de servicios avanzados coinciden con el comportamiento medio de este sector en España. Así pues, son empresas intensivas en trabajo con empleados altamente cualificados, ya que el porcentaje medio de ocupados con estudios superiores siempre supera al 50 por ciento⁹ y con tendencia seguir creciendo (ver Gráfico nº 2).

El sector presenta una incorporación de la mujer superior a la media regional, destacando el hecho de que la participación del empleo femenino es algo inferior a la media nacional en servicios avanzados y a la media regional en el sector servicios.

⁹ Este es un porcentaje muy superior a la media regional, situada en un 18 por ciento, y a la media del sector servicios que se sitúa en un 26 por ciento (datos procedentes de SADEI).

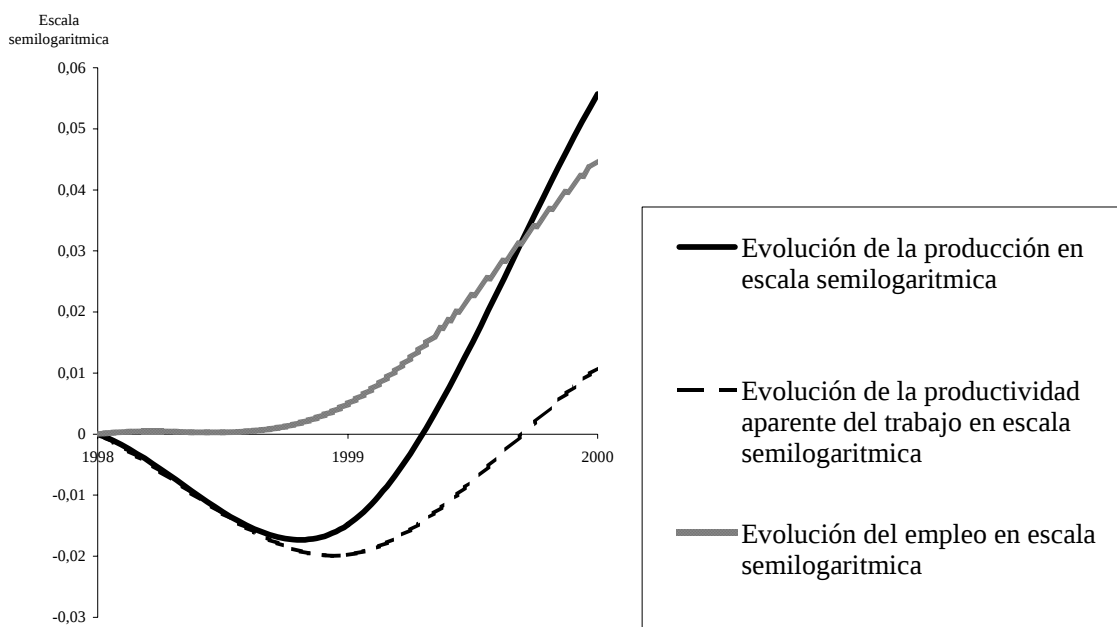
Gráfico nº 2: Composición por sexos y titulados superiores del empleo en los servicios avanzados a empresas del Principado de Asturias (1998, 1999 y 2000).



Fuente: elaboración propia.

Por otro lado, la producción de estas actividades esta sometida a fuertes oscilaciones cíclicas, un comportamiento habitual entre sectores de producción intermedia (es decir, con producciones destinadas a ser consumo intermedio de otras empresas de cuya evolución cíclica acaban dependiendo). Sin embargo el empleo es muy estable y anti-cíclico. En el Gráfico nº 3 se puede apreciarse con claridad la inflexibilidad del empleo del sector ante la evolución negativa de su facturación a lo largo de 1999. Además tienen una productividad muy elevada (la productividad aparente del trabajo en el sector es de 83 miles euros por empleado y año, un nivel muy superior a la media de los servicios y equiparable a productividades industriales de la región).

Gráfico nº 3: Evolución de la producción, el empleo y la productividad del sector de los servicios avanzados a empresas del Principado de Asturias, representación en escala *semilogaritmica* (*) (1998, 1999 y 2000).



(*) Resultado de tomar logaritmos y restar con respecto a la base del periodo. En este caso con respecto a 1998. Esta forma de representar los datos permite comparar en un mismo gráfico variables con tamaños o referencias muy diferentes como es el caso.

Otra de las características del empleo es el hecho de que está altamente remunerado¹⁰, lo que convierte a los gastos de remuneración del personal en los más importantes del sector.

Entrando en un análisis más detallado de la estructura de costes de las empresas del sector, más del 50 por ciento (concretamente el 51,13 por ciento) de los gastos de las empresas dedicadas a los servicios avanzados se destina al pago de personal alcanzándose cifras superiores al 70 por ciento para una quinta parte de las empresas encuestadas. A una distancia considerable, no inferior a los 30 puntos porcentuales de diferencia, se encuentra el resto de destinos de los recursos disponibles siendo el más relevante de ellos el gasto en bienes muebles e inmuebles, que llegan a alcanzar conjuntamente un valor cercano al 29 por ciento de los costes totales.

Por otro lado la inversión en capital humano especificada en términos monetarios por parte de las empresas del sector no supone mucho más del 5 por ciento en términos agregados, lo cual mantendría cierta discordancia con la clasificación de estas empresas como entidades con una alta formación del personal ocupado en ellas o, al menos, con el supuesto de ser

¹⁰ Según datos de SADEI las actividades de telecomunicaciones, I+D, estudios de mercado, agencias de viajes y publicidad son las mejor remuneradas de sector servicios de la región.

empresas cuya formación permanente supone una ventaja comparativa para la mejora de su competitividad en el mercado¹¹. Cabe señalar, sin embargo, que analizado el grueso de coste formativo de manera más desagregada se aprecia un corte entre empresas cuyo esfuerzo formativo supera el 10 por ciento de los costes medios en los que incurre. Estas empresas, que pueden señalarse como más preocupadas por la formación continua de sus empleados, suponen una cuarta parte del total de empresas analizadas.

En este sentido entre las empresas de servicios avanzados encuestadas existe casi la unanimidad en el momento de responder a incentivos que ofrece la empresa para mantener a sus trabajadores en permanente formación; un 89,7 por ciento indica que, a través de diversos métodos, motiva a la mejora formativa de sus empleados. Esta intención en la mejora formativa no se traduce, no obstante, en un sustancial incremento presupuestario destinado a este fin. Como se ha comentado, los recursos destinados a la mejora de habilidades y conocimientos dentro del sector no supera el 5 por ciento de los costes generales. En términos generales el apoyo por parte de la dirección supone una financiación completa o parcial de los cursos de formación percibidos por el trabajador, siendo esta formación una combinación entre cursos planificados, gestionados y desarrollados con carácter interno a la empresa o en su defecto cursos realizados por entidades formativas y cofinanciado su coste por parte, al menos parcialmente, de la empresa. La intensidad de esta formación es muy diversa, pudiendo resumirse genéricamente ésta en la asistencia a cursos más o menos largos y el apoyo para asistencia a congresos u otros eventos de menor duración.

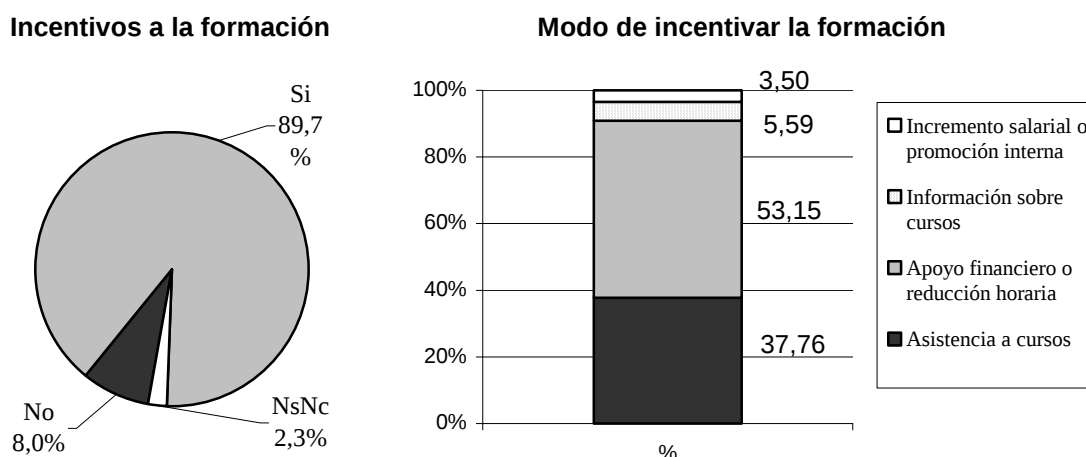
Una manera alternativa de ofrecer incentivos al trabajador para que se forme es no a través de un pago directo para la financiación del curso, sino en cuanto a tiempo, es decir, liberando al trabajador durante una serie de horas para que éste pueda formarse. En ambos casos, tanto en la financiación directa como en la indirecta, la empresa asume un coste real para la mejora formativa de los trabajadores. Las empresas que reconocen llevar a cabo alguna de estas dos acciones suponen un 53,15 por ciento de los casos (véase el Gráfico nº 4). Por su parte, cerca de un 40 por ciento de las empresas a las que se les requiere esta información expresan su apoyo a través de cursos formativos, sin especificar si cofinancian éstos, si los promocionan dentro de la empresa o si no impiden la asistencia a los mismos por lo que no puede afirmarse que exista con seguridad un apoyo real por parte de la entidad.

Por último, existen dos tipos minoritarios de promoción de la formación entre los que se encuentran, en primer lugar, la publicidad y dotación de información a los trabajadores de cursos, seminarios o congresos relativos a aspectos propios de la empresa y que pueden ser de su interés. En este caso, la empresa únicamente sirve de filtro de información. En segundo lugar, la formación se traduce en una consecuencia

¹¹ Recordar la clasificación que se propone el apartado segundo.

directa sobre los trabajadores en términos de incremento salarial o de promoción interna de categoría; es decir, se entiende que una mejora formativa incrementa la productividad de la empresa y como consecuencia de esto, parte de esta ganancia se traslada al empleado.

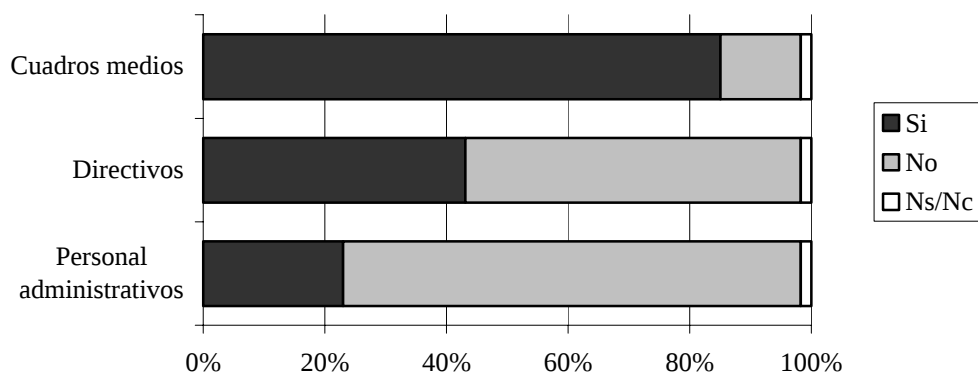
Gráfico nº 4: Incentivos a la mejora de la formación entre las empresas asturianas de servicios avanzados (2000).



Fuente: elaboración propia.

Los cuadros medios son, en la gran mayoría de los casos, las personas empleadas para las que se demanda una mayor formación continua. En un 85 por ciento de los casos, las empresas consideran necesaria la formación de esta categoría de trabajador, frente al 22 por ciento de personal administrativo que concretan necesitar algún tipo de formación permanente. En una situación intermedia se encuentran los directivos, donde aproximadamente la mitad de ellos cree necesaria una actualización formativa. Estos comportamientos se mantienen iguales para todas las ramas de actividad.

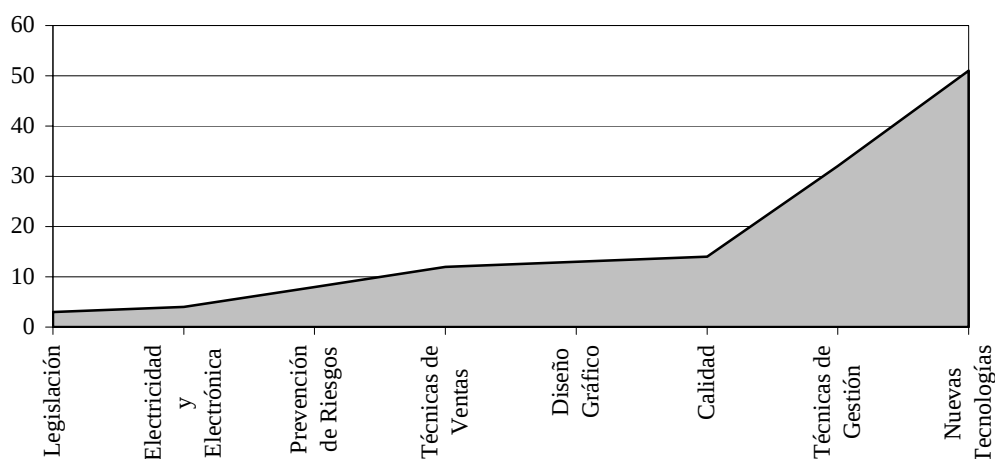
Gráfico nº 5: Tipo de trabajo y necesidad formativa en las empresas de servicios avanzados asturianas (2000).



Fuente: elaboración propia.

Entre los cursos más demandados por las empresas del sector se encuentran los de nuevas tecnologías, es decir, los de actualización de la herramienta informática como instrumento de trabajo habitual. Esta formación es de carácter genérico y en ella entran los paquetes informáticos más usuales o la adaptación de los trabajadores al uso de internet o de redes informáticas. Igualmente, se demandan cursos de informática aplicada a aspectos específicos de la actividad de la empresa. En segundo lugar, están los cursos ligados a las técnicas de gestión donde se combinan labores de personal administrativo como son los cursos de contabilidad, de contratación, de seguridad social, de impuestos o de idiomas, con otros más específicos de cuadros medios como la consultoría, la auditoría o la gestión de proyectos (véase el Gráfico nº 6).

Gráfico nº 6: Tipología de cursos demandados por las empresas asturianas de servicios avanzados (en número de cursos potencialmente demandables) (2000).



Fuente: elaboración propia.

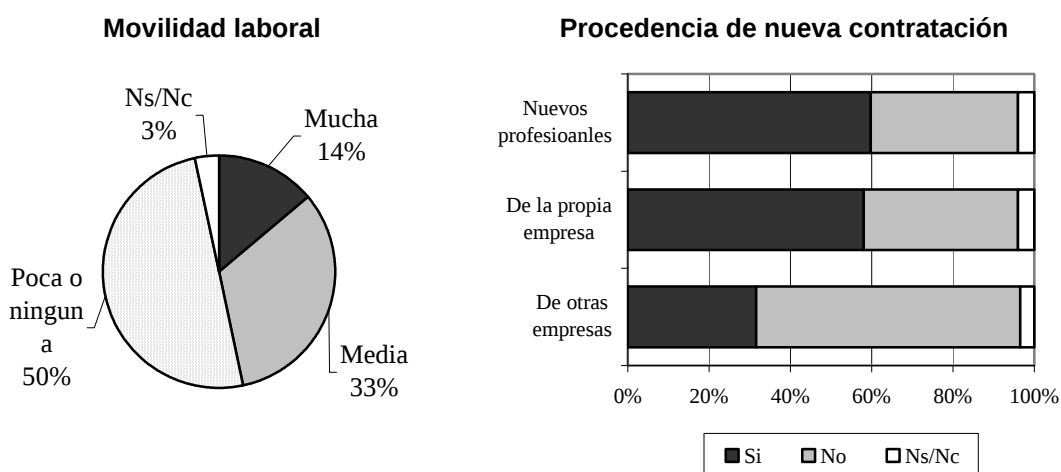
En un segundo nivel de importancia aunque aun siguen siendo cifras muy relevantes, se encuentran tres tipos de cursos demandados desde el sector: cursos de calidad, cursos de diseño gráfico y cursos de técnicas de ventas. La incorporación de aspectos de calidad en la empresa como instrumento de mejora de su competencia, se traduce igualmente en demanda de cursos de éste área, siendo en tercer lugar, los cursos más demandados. El campo del diseño gráfico, ligado igualmente a las nuevas tecnologías, es una de las áreas empresariales en expansión entre los servicios avanzados a empresas en el territorio nacional. En el caso del Principado de Asturias aún parece que no ha alcanzado gran relevancia, a pesar de observarse una demanda incipiente en los aspectos formativos de este campo. Por último, las técnicas de ventas, forman parte de esta demanda formativa por parte de las empresas, especialmente en el campo de la comercialización, y con un peso sustantivo en la comercialización a nivel internacional, lo cual complementa lo anteriormente expuesto de un

número de empresas con voluntad de conquistar mercados fuera de nuestras fronteras.

La movilidad laboral puede analizarse desde dos aspectos: la movilidad laboral externa, movilidad de trabajadores entre empresas del mismo sector o de otros sectores, y la movilidad interna, movilidad dentro de una misma empresa por categorías ocupacionales. Analizada ésta en términos agregados en las empresas de servicios avanzados en el Principado de Asturias podemos considerar que ha sido nula o casi nula en los dos últimos años en un 50 por ciento de los casos y únicamente se considera alta en un 14 por ciento de los mismos. Este análisis tiene mayor interés una vez analicemos este cambio de puesto de trabajo por ramas de actividad ya que, es bien sabido, la movilidad que experimentan algunas empresas del sector, como aquellas ligadas a aspectos de nuevas tecnologías, es muy superior a la de otras ramas más estables. En cualquier caso, la escasa movilidad general apreciada llama la atención en el contexto de este sector en el que predominan fuertes movimientos de los trabajadores.

En este contexto ocurre, como es lógico, que la incorporación de nueva contratación a lo largo de los tres últimos años procede en gran medida de nuevos profesionales del sector, es decir, de personas con formación reglada u ocupacional específica del sector, o de personas que con anterioridad habían formado parte de la plantilla temporal de la propia empresa. Estas dos serían, por lo tanto, las fuentes de alimentación laboral más relevantes para las empresas de servicios avanzados. La incorporación de personas proveniente de otras empresas, de otros conocimientos, de otro know-how u de otra experiencia no es dominante.

Gráfico nº 7: Movilidad laboral y procedencia de nueva contratación en las empresas asturianas de servicios avanzados (1998, 1999 y 2000).



Fuente: elaboración propia.

5. CONCLUSIONES.

Los servicios avanzados a las empresas pueden ser definidos como el conjunto de actividades terciarias reales (no financieras) destinadas a la venta como consumos intermedios de otras empresas y caracterizadas por los altos requerimientos de capital humano y tecnología que precisan así como por su elevada aportación al incremento de la productividad, eficiencia y competitividad de las firmas que los consumen adaptándolas a los cambios tecnológicos y a los cambios de gestión y organización operados en las modernas economías.

A raíz de esta definición es evidente que este grupo de actividades es de creciente importancia para las empresas de las modernas economías obligadas a desenvolverse en entornos de competencia global. Por ello, se han constituido como un elemento clave para el atractivo económico de los territorios con una incidencia muy elevada sobre su capacidad de desarrollo. De este modo, los servicios avanzados contribuyen al desarrollo de las regiones facilitando, al menos, cuatro aspectos de carácter estratégico: la creación de ventajas competitivas, la adquisición de conocimiento e innovación, la generación de relaciones dinámicas con las empresas y la creación de empleo de forma directa e indirecta.

Este trabajo se ha centrado en el análisis del empleo para el caso de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias, región para la que ha dispuesto de una base de datos de elaboración propia que permite un estudio detallado del comportamiento de esta variable. La primera consideración importante que se ha podido constatar es la fuerte concentración espacial del sector tanto en el ámbito nacional como en el intra-regional de Asturias. Así pues, hemos podido observar que las dos grandes ciudades de la región, Oviedo y Gijón, acumulan más del 80 por ciento del empleo total regional. Esta concentración provoca efectos muy importantes dado que el empleo de este sector presenta ciertas características que le confieren un valor especial: elevados requerimientos de cualificación del personal, elevadas remuneraciones, entre otros rasgos.

Los datos para el Principado de Asturias muestran, no obstante, una importante discordancia. Por una parte las empresas valoran que sus trabajadores estén altamente cualificados, ya que éste es el recurso más importante que poseen, procurando articular para ello políticas internas de formación. Pero, por otra parte, tales acciones son reducidas en términos del presupuesto dedicado a ellas. Esta falta de políticas de formación internas en las empresas es una de las razones que puede explicar los procesos de fuga de personal cualificado que se produce desde muchas de las empresas ubicadas en regiones de carácter periférico, como Asturias, hacia los grandes nodos nacionales de servicios avanzados, Madrid y Barcelona principalmente.

BIBLIOGRAFÍA.

- BEGG, I. (1993): "The service sector in regional development", *Regional Studies*, nº 8. Pp: 817-825.
- BOLES, J.N. (1966): "Efficiency Squared – Efficient Computation of Efficiency Indexes", *Proceedings of the Thirty Ninth Annual Meeting of the Western Farm Economics Association*. Pp: 137-142.
- COMISIÓN EUROPEA (1998): *Contribución de los servicios empresariales al rendimiento industrial. Marco de actuación común*. Comunicación de la Comisión al Consejo. COM (1998) 534 final. Bruselas.
- CUADRADO, J.R. y RUBALCABA, L. (2000): *Los servicios a empresas en la industria española*. Colección de Estudios del Instituto de Estudios Económicos. Madrid.
- GERSHUNY, J. y MILES, I. (1983): *La nueva economía de los servicios. La transformación del empleo en las sociedades industriales*. Traducción de SERRATACÓ, R. (1988). Ministerio de Trabajo y Seguridad Social.
- MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. (1999): "Identificación de los patrones de terciarización de las regiones españolas", *Economía Industrial*, nº 328. Pp: 135-145.
- MARTÍNEZ, S.R. y RUBIERA, F. (2001): "Los servicios en Asturias: 1981-2001. Veinte años de terciarización", *Revista Asturiana de Economía*, número extraordinario sobre "Veinte años de economía asturiana". Pp: 139-172.
- MARTÍNEZ, S.R.; RUBIERA, F.; CUETO, B.; DÁVILA, M.; QUINDÓS, M.P. y VICENTE, M.R. (2002): *Estudio de la situación, perspectivas y necesidades del sector de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias*. Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias.
- MARTÍNEZ, S.R.; RUBIERA, F. y QUINDÓS, M.P. (2002): "Análisis de la eficiencia en el sector de los servicios avanzados a las empresas: una aplicación para el Principado de Asturias". *XXVIII Reunión de Estudios Regionales*, Murcia, 27-29 noviembre de 2002.
- MARTÍNEZ, S.R.; RUBIERA, F. y VICENTE, M.R. (2000): *Plan para el desarrollo del sector de los servicios avanzados a las empresas en el Principado de Asturias*. Documento interno del IDEPA. Llanera (Asturias).
- MINER (1996): *Encuesta de Servicios a la Industria, (ESI)*. Ministerio de Industria y Energía, Secretaría General Técnica.
- RUBALCABA, L. (1997): "Servicios a empresas: marco analítico, magnitud y evolución reciente en Europa", *Economía Industrial*, nº 313. Pp: 22-43.
- RUYSSEN, O. (1987): "The new deal in services: a challenge for Europe", en Akerhurst, G. y Gadrey, J. (eds.) *The econometric of services*. Frank Cass. Londres.