

XXIX REUNION DE ESTUDIOS REGIONALES

**Una aproximación a la localización de la actividad económica en
Andalucía en el largo plazo, 1886-1959**

Salvador Hernández Armenteros
Universidad de Granada

shdez@ugr.es

Tlf. 858243720

1. Introducción

El interés por conocer los factores que influyen en la localización de la actividad económica en los diferentes países y regiones se remonta a finales del siglo XIX, cuando el avance de la revolución industrial estaba evidenciando fuertes desequilibrios entre unas áreas geográficas y otras. Sin embargo, pese al lugar tan destacado que este campo ocupó en economistas de la talla de Alfred Marshall, sólo en las últimas décadas cuando, como indica Krugman, la ciencia económica dispone de nuevos instrumentos teóricos de análisis¹, se está prestando una significativa atención a los procesos de concentración de la actividad económica en determinadas áreas geográficas y sus consecuencias en el crecimiento económico de los distintos países.

A este interés general por el estudio de la localización de la actividad económica se une, en nuestro caso, la necesidad de conocer el comportamiento histórico de esta variable en una región, la andaluza, con una economía caracterizada, a final del siglo XX, por una alta concentración espacial y sectorial². En este sentido, los objetivos del presente trabajo se centran: Por un lado, en lograr una aproximación al comportamiento de la economía andaluza en este terreno y en el largo plazo. En segundo lugar, investigar si las áreas donde se ha ido localizando la actividad han perdurado en el tiempo, y en que medida se han producido cambios de relieve en esta localización. En tercer lugar, apuntar, a la luz de las teorías sobre la localización, algunos de los factores que puedan ayudar a explicar este comportamiento.

¹ Krugman se refiere al desarrollo de los modelos con rendimientos crecientes de escala. Krugman, P. (1992), pp. 7-16.

² Una caracterización de la evolución de la economía andaluza en las últimas décadas la podemos ver en: Alcaide, M., González, M. y Flórez, I. (1992); Delgado, M. (1989), (1995); Martín Rodríguez, M. (1995).

La fuente utilizada es el Registro Mercantil de las ocho provincias andaluzas. El trabajo que sobre los Libros de Sociedades hemos venido realizando en los últimos años³ ha permitido elaborar series continuadas, entre 1886 y 1959, de las sociedades constituidas y de su capital en los municipios andaluces y en los distintos sectores económicos. Ciertamente la fuente presenta importantes limitaciones. Son muchas las iniciativas empresariales que no adoptaron la forma de sociedad, sobre todo en el campo de la pequeña empresa. Asimismo, algunas de las grandes empresas que desarrollaron su actividad en Andalucía no se inscribieron en los registro andaluces, lo hicieron en otras provincias españolas, fundamentalmente en Madrid, Barcelona o Bilbao, o en otros países. En algunos casos la pérdida de información habría que relacionarla con las deficiencias de la fuente, al no precisar, o hacerlo de forma insuficiente, el municipio donde se ubica la actividad.

En cuanto al capital, una parte importante de la inversión realizada en Andalucía quedaría fuera de nuestro control al ser encauzado por vías distintas a la asociación mercantil. Por otro lado, no siempre se invirtió el capital que aparece en las escrituras, en algunos casos sólo llegó a desembolsarse una parte del mismo. Pese a todo, los autores que han trabajado con los registros mercantiles, coinciden en señalar que, a falta de mejores fuentes, los libros de sociedades nos proporcionan un buen indicador del movimiento de capitales.

En contrapartida a estas deficiencias las ventajas de la fuente para estudio de la localización de la actividad económica son manifiestas. Los Libros de Sociedades nos permiten, como hemos indicado anteriormente, construir series de la actividad empresarial

³ Nos estamos refiriendo al proyecto de investigación “Empresarios, grupos empresariales y formación de capital en Andalucía, 1886-1959”, financiado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía y dirigido por el profesor Martín Rodríguez.

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

con un nivel de desagregación de la información imposible de conseguir por otras vías⁴. Posibilita descender hasta el ámbito municipal, opción sumamente interesante si se quiere superar los límites administrativos de la provincia o la región⁵. Asimismo permite, gracias a la riqueza descriptiva de estas escrituras, reconstruir una estructura sectorial compleja de los ámbitos considerados. A todo ello se une la ventaja de disponer de una serie continuada, sin interrupciones significativas, y elaborada con una metodología homogénea.

La información cualitativa que se puede obtener de las escrituras, pese a su gran laboriosidad, es de sumo interés, pues nos introduce en la maraña de relaciones entre las empresas y los empresarios que intervienen en los distintos escenarios de la región andaluza.

En cuanto al método de trabajo, hay que decir, antes de nada, que, aunque los Libros de Registro de Sociedades Mercantiles permiten establecer áreas de localización en función del domicilio social de la empresa o en función de su lugar de actividad, se ha optado por esta segunda vía por considerar que refleja de modo más adecuado las mencionadas áreas. Partiendo de esta consideración, hemos realizado:

En primer lugar, distintos niveles de agregación, desde al municipal al regional, pasando por el comarcal, con el objetivo de poner de manifiesto las áreas de localización más importantes, así como la presencia de posibles ejes de máximo potencial de atracción. Al mismo tiempo, la agregación provincial nos permitirá establecer comparaciones con los resultados alcanzados en otros trabajos realizados sobre la base de fuentes diferentes; caso de las Estadísticas de Contribución Industrial, trabajadas, entre otros, por los profesores Nadal y Martín⁶ o el Índice de Producción Industrial, elaborado por Parejo⁷.

⁴ Únicamente los Censos Industriales y los datos referidos al Movimiento Industrial nos permiten una aproximación similar. Sin embargo, esta información sólo se dispone desde fechas relativamente recientes.

⁵ Sobre la especialización económica de las provincias andaluzas en el siglo XIX y primera mitad del XX, ver los trabajos de Martín Rodríguez, M. (1990) y Parejo, A. (1997).

⁶ Nadal, J. (1987); Martín Rodríguez, M. (1990).

⁷ Parejo, A. (1997).

En segundo lugar, una agregación para todo el periodo considerado, 1886-1959. Este ejercicio, llevado a cabo tanto sobre el número de sociedades constituidas –cuadro 1-, como sobre el capital social –cuadro 3-, nos permitirá aproximarnos a las áreas de mayor interés. El capital considerado ha sido el capital social en el momento de la constitución de la sociedad. Las diferentes divisas han sido convertidas a pesetas de 1913.

En tercer lugar, con el objetivo de detectar los posibles cambios que se hayan podido producir a lo largo del periodo considerado, 1886-1959, hemos establecido, tanto para el número de sociedades –cuadro 2-, como para el capital –cuadro 4- una serie de cortes cronológicos, cada uno con un total aproximado de veinte años.

En cuarto lugar, con el objeto de diferenciar cualitativamente las áreas de localización más importantes, además del número de sociedades y la dimensión de la inversión realizada, hemos llevado a cabo un estudio de su estructura sectorial –cuadro 7-. Para ello hemos seguido la clasificación del sistema SEC-REG de 17 ramas, corregido con la clasificación del BBV, Renta Nacional, de 24 ramas. La correspondencia entre ellas y entre ambas y la CNAE puede encontrarse en *Renta Nacional de España, 1983*, p. 15.

Por último, el posible protagonismo de alguna de estas ramas en el inicio y expansión de las diferentes áreas de actividad lo hemos analizado valorando la presencia en ellas de los sectores más dinámicos de la economía andaluza –cuadros 5 y 6-.

El resultado de estas agregaciones lo hemos reflejado en una serie de mapas que nos ayudan a visualizar las características de este proceso de localización

2. Descripción de los resultados.

2.1. La localización en función del largo plazo.

En este primer epígrafe se pone de manifiesto, desde distintas perspectivas, las características de la localización de la actividad económica, tomando como referencia la totalidad del periodo estudiado, 1886-1959. El cuadro 1, la columna tercera, referida al

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

significado de los núcleos donde se fijan el mayor número de sociedades en cada provincia, refleja que en la región andaluza se pueden establecer varios modelos de localización:

En primer lugar, aquellas provincias que presentan un índice de concentración muy elevado, superior al 75% en un solo núcleo. Comparten este modelo las provincias en las que se constituyó el mayor número de sociedades, Sevilla, con 2.673, y Málaga, con 1.361, que suponen el 26,52% y el 13,50% respectivamente de las 10.077 sociedades constituidas en Andalucía, y de las que nos consta su lugar de actividad. En ambas la concentración en un solo núcleo, que coincide con la capital, supera el 80% de total provincial. La centralización es especialmente llamativa en Málaga, donde al muy elevado índice de concentración, el 85,78% de las sociedades constituidas, se une la reducida presencia de otros núcleos, sólo Ronda (3,43%), Antequera (2,88%) y Vélez Málaga (1,37%), merecen ser considerados. El caso sevillano comparte la elevada concentración en un solo núcleo, el 81,05% se localiza en la capital, pero, al contrario de Málaga, son más numerosos los núcleos que, aunque muy lejos de la capital -Ecija que es la localidad más próxima sólo representa el 1,57%- tienen atractivo a la hora de la creación de sociedades.

Un segundo modelo estaría formado por las provincias con un índice de concentración situado entre el 50 y el 75%. Están en este caso Almería, con el 70,80% de la actividad localizada en un único núcleo; Granada, con el 67,93%, y Córdoba el 56,10%. Como en el modelo anterior, en las tres provincias es la capital la que alberga un mayor número de iniciativas empresariales; sin embargo, a diferencia de aquel, en las tres aparecen núcleos secundarios de consideración, tanto por su número, como por su significado porcentual. En esta dirección destaca la provincia de Córdoba, con 14 emplazamientos, además de la capital.

Un tercer modelo, que se podría catalogar como de baja concentración, estaría constituido por las provincias en las que el porcentaje de iniciativas en un único lugar se sitúa por debajo del 50%. En este caso estarían Cádiz, con el 40,80%; Huelva, con el 49,09; y Jaén, con el 23,14%. Este tercer modelo tiene diferencias sustantivas con los dos

anteriores. No sólo es bajo el índice de localización en una única localidad, sino que además, todas las provincias que lo forman presentan una actividad empresarial considerablemente distribuida por numerosas localidades, característica que, en cierta medida, comparten las provincias del modelo segundo. Asimismo, en este tercer caso la posición hegemónica de la capital de provincia se ve seriamente discutida por otros núcleos. Los casos más representativos, salvando diferencias que veremos más adelante, son la provincia de Jaén, donde Linares, con el 22,93%, e incluso Úbeda, con el 9,36%, comparten, junto a Jaén capital, el liderato; y Cádiz, donde Jerez de la Frontera representa el 31,73%.

La diferenciación en la localización de la actividad en función del número de sociedades constituidas se corresponde, a grandes rasgos, con el escenario que presentan las provincias andaluzas si el indicador de referencia es el capital social⁸ (cuadro 3, columna 3). En este caso la novedad de mayor relieve no estaría tanto en que una provincia pudiera pasar de un modelo a otro, como en el hecho de que las capitales de provincia, salvando Almería y, en menor medida, Córdoba, ven disminuir de forma significativa su importancia, a favor de otros núcleos provinciales. Como se verá más adelante, esta disminución estaría relacionada con la existencia de importantes inversiones relacionadas con el sector industrial en otros núcleos de la provincia.

Si del ámbito provincial se pasa al regional –cuadros 1 y 3, columna 2-, la constitución de sociedades y el capital invertido dibuja un escenario caracterizado por la ausencia de actividad en la mayor parte del territorio andaluz. Dentro de este marco general se pueden extraer algunas características de interés -mapa 1-: En primer lugar, un claro predominio de la subregión occidental sobre la oriental. En segundo lugar, que la actividad se localiza en unas pocas “áreas”, en la mayoría de las cuales, pero no en todas, la capital

⁸ En la elaboración de este indicador sólo se ha tenido en cuenta al capital social en el momento de la constitución de las sociedades. La valoración se realizó en pesetas constantes tomando como año de referencia 1913.

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

de la provincia es el factor determinante. En tercer lugar, la presencia de varios “*ejes de localización*”. El más importantes de ellos estaría constituido por el Valle del Guadalquivir, desde Villacarrillo y Úbeda en la provincia de Jaén, hasta Cádiz. Es el eje más consistente, el que mayor actividad registra. Un segundo eje, esta vez más difuminado, es el que se conoce como eje de las Subéticas, que, de forma paralela al anterior, recorre la región de noreste a sudoeste, desde Úbeda a Málaga, atravesando la rica campiña jiennense y cordobesa. Un tercer eje, en este caso de mucha menor entidad, pero, como es conocido, de gran proyección en los años que siguen al periodo estudiado, sería el litoral Mediterráneo, desde Huelva a Almería.

Mapa 1.

Localización de la actividad económica en Andalucía, 1886-1959. (% de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

2.2. Alternancia y continuidad en las áreas de mayor actividad.

La anterior configuración del mapa andaluz no ha permanecido inmutable a lo largo del periodo estudiado. Es cierto que los elementos más importantes permanecen

constantes, caso de la fuerte concentración en un reducido número de áreas, o de los ejes de localización mas destacados⁹. Sin embargo, algunas de estas áreas ven cambiar su relevancia en una u otra dirección. En este sentido, haciendo referencia tanto a las sociedades constituidas -cuadro 2-, como al capital social, -cuadro 4- los diferentes cortes muestran:

Por un lado, la persistencia de los núcleos de localización más importantes, sobre todo las capitales de provincia. Pese a todo, se observa, con relación al marco provincial, la tendencia a una menor concentración en las capitales y a la emergencia de nuevos núcleos, o a la consolidación de otros tradicionales. Esta tendencia es más evidente en cuanto al número de iniciativas –cuadro 2- que al capital social –cuadro 4-. Sólo en los casos de Granada, provincia en la que aumenta la concentración en torno a la capital y su área de influencia, y en la de Jaén, en este caso por la pérdida de vigor del activo núcleo de Linares, la posición de las capitales mejora. Los descensos son especialmente llamativos en los casos de Cádiz y Sevilla, mientras que en las otras provincias la hegemonía de la capital permanece inalterada. Por otro, teniendo en consideración el conjunto regional y no la provincia, la tendencia es la de un suave incremento de la importancia de las áreas de localización situadas en Andalucía occidental, junto con la capital malagueña.

3. Valoración de los resultados.

Conocida la distribución de la actividad económica en función de la localización de las sociedades mercantiles constituidas, es el momento de preguntarse por qué este modelo de distribución de la actividad; qué factores explican los altos niveles de concentración en determinadas áreas de la región andaluza; y hasta qué punto estas áreas han podido actuar como palanca impulsora del crecimiento económico moderno en algún momento de la historia contemporánea andaluza. A partir de aquí se pueden realizar trabajos de mayor

⁹ Estos elementos, en lo fundamental, se mantienen en la actualidad. Ver: Alcaide, M; González, M.

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

profundidad en la línea del desarrollado por Dobado para Almadén¹⁰ o por Miranda sobre el sur de la Comunidad Valenciana¹¹. Nosotros sólo vamos a realizar una aproximación, a la espera de análisis detallados.

No es fácil encontrar respuesta a estas preguntas. Son pocos los núcleos donde un sector económico destaca sobre los demás hasta el punto de dar identidad, de establecer una diferenciación, que permita suponer que a partir de él se haya podido generar un proceso de multiplicación y diversificación de la actividad económica. Sólo los casos de Linares-La Carolina, en la provincia de Jaén, con el 22,5% de las sociedades constituidas en el sector minero andaluz, y, en menor medida, Jerez de la Frontera, con el 21,22% del sector vitivinícola –cuadro 6–, la Vega de Granada en relación con la industria azucarera, con el 44,83% del total regional, o la ciudad de Málaga, con el 11,48% del sector agroalimentario –cuadro 5–, muestran una dimensión y un nivel de concentración espacial capaz de sugerirnos que en estos núcleos se haya podido desarrollar una dinámica económica que presente similitudes con el distrito industrial marshalliano¹².

El resto de las grandes áreas de concentración que esta fuente pone de manifiesto, habría que explicarlas recurriendo a otras herramientas teóricas y sin perder de vista las características que definen a la actividad económica en el periodo de referencia. Con objeto de allegar elementos que contribuyan a explicar los modelos de localización descritos en el epígrafe segundo, vamos a tener en cuenta tanto las principales áreas donde se sitúa la actividad, como el comportamiento de los sectores más importantes que conforman esta actividad en la región andaluza.

La Teoría Tradicional¹³, con el especial énfasis que pone en el coste de los factores, especialmente en el coste del transporte, nos puede ayudar a explicar la

y Flórez, I. (1992).

¹⁰ Dobado, R. (1999).

¹¹ Miranda, J. A. (2000).

¹² Sobre las características del distrito industrial marshalliano, ver: Becattini, G. (1992).

¹³ Se incluye dentro de esta consideración a la escuela weberiana y weoweberiana.

localización de ciertas actividades en determinados momentos y circunstancias. Este sería el caso de los sectores minero-metalúrgico y energético, si bien en cada uno de ellos los factores que estarían en el origen de la localización de las empresas cambian en función del tipo de actividad, de empresa y del momento de su creación.

En el primer caso, el sector minero-metalúrgico –mapa 2-, la formación de importantes áreas de concentración de la actividad, ubicadas fundamentalmente a lo largo de Sierra Morena y, en menor medida, en las Penibéticas, estaría relacionada con las características de las materias primas y el nivel de desarrollo de los medios de transporte. El gran peso y volumen de las primeras llevaría a las empresas a situarse cerca de los principales inpus, fundamentalmente el mineral; los avances en el sistema de transporte, construcción del ferrocarril, permitiendo la puesta en explotación de yacimientos lejanos tierras adentro, potenciaría esta localización. Las limitaciones de estos núcleos, su incapacidad para dinamizar la región e incluso las comarcas en las que están enclavados, llegando a constituir “*distritos industriales*”, es relacionada por Dobado con las “*escasas capacidades de absorción de la zona*”¹⁴. Sin embargo, la diversidad de situaciones dentro de estas áreas mineras, y las dimensiones del proceso en algunas de ellas, hace aconsejable, a nuestro entender, un análisis específico a la luz de la teoría sobre localización industrial¹⁵, al menos de las áreas más importantes.

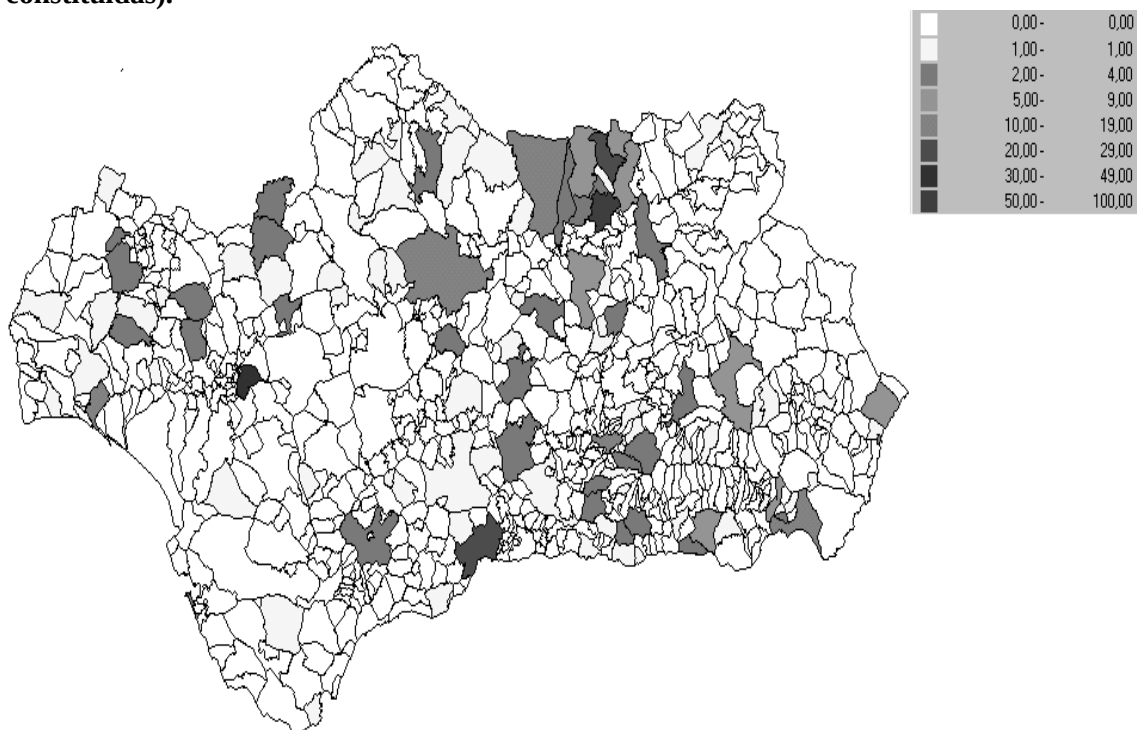
¹⁴ Dobado ha estudiado con detenimiento el enclave de Almadén, englobando el resto de las áreas andaluzas donde tiene una significativa presencia el sector minero dentro del modelo de “*el caso general*”. A nuestro entender, la dimensión que llegaron a alcanzar ciertos núcleos y su trascendencia en la economía andaluza hace necesario un estudio detallado de los más importantes. Este sería el caso del área de Linares. Por otro lado, destacados autores de la teoría de la localización aportan ejemplos históricos en los que el desarrollo de un distrito industrial fecundo arraiga en zonas en las que no existían unas “capacidades de absorción” previas destacadas, al menos en el inicio del proceso. Este sería el caso del sector de fabricación de alfombras en Dalton, EE.UU. Ver Krugman, P. (1992), pp. 67-70.

¹⁵ Se hace referencia aquí al término de “localización industrial”, en el sentido más amplio, en el sentido de “industrial”, que comprendería no sólo el sector industrial, sino la actividad económica en general.

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Mapa 2.

Localización del sector minero-metalúrgico (04), 1886-1959- (% sobre el total de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

En el caso del sector energético, el coste y las limitaciones del transporte en las primeras etapas del desarrollo de la energía eléctrica también estarían en la base del modelo, en este caso disperso, que durante gran parte del periodo estudiado caracterizó a este sector –mapa 3-. Las empresas se verían forzadas a situarse en las proximidades de las fuentes de materias primas –saltos de agua-, o bien en las del mercado –poblaciones andaluzas o núcleos industriales de fuerte demanda de energía eléctrica-. El tipo de empresa de cada momento contribuiría a explicar la presencia de un número importante de ellas en

las principales ciudades andaluzas, o la concentración de la producción y la distribución en un número reducido de empresas de dimensión considerable¹⁶.

Mapa 3.

Localización del sector energético (03), 1886-1959. (Nº de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

Menor poder explicativo tendrían estos planteamientos en el caso del sector agroalimentario andaluz. Este sector, por su peso y trascendencia en la economía de la región, así como por la diversidad de producciones, genera diversos escenarios en cuanto a la localización de las empresas, haciendo más compleja su explicación.

La complejidad afecta, en primer lugar, a la fuente, los Registros Mercantiles. Al contrario que en el sector minero-metalúrgico y en el energético, en el agroalimentario la constitución de sociedades mercantiles, debido a las bajas barreras de entrada, no es la vía más extendida en la organización empresarial, de modo que una gran parte de esta actividad

¹⁶ La evolución empresarial del sector energético andaluz ha sido estudiada, entre otros por: Bernal, A. M. (1994); Garrues, J. (1999); Madrid, R. (1997); Nuñez, G. (1994).

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

queda al margen de nuestro control. Esta limitación afecta sobre todo a las ramas del sector que están mas vinculadas con la primera transformación industrial del producto, protagonizadas, en gran medida, por grandes y medianos agricultores, caso de la molturación; por el contrario, el recurso a la asociación es mayor en aquellas actividades que exigen una importante inversión y un profundo conocimiento del mercado¹⁷.

Por otro lado, la variedad de producciones, sus diferentes elaboraciones, la diversidad de sus mercados e incluso su arraigo y tipo de empresariado, hace que cada una de las áreas más importantes presente características singulares que, sin lugar a dudas, influyen en la localización.

En este sentido destaca el modelo de localización de una de las ramas de actividad con mayor presencia en Andalucía, “Aceites y grasas” (mapa 4). Por un lado, estarían las sociedades relacionadas con las primeras fases del proceso, fundamentalmente, molturación de aceituna, en las que no se detecta niveles destacados de concentración geográfica. Las empresas están situadas en los mismos lugares donde se produce la materia prima y, por tanto, dispersas por todos los municipios olivareros de la región. El coste de los factores, singularmente el coste del transporte, contribuiría a explicar esta localización¹⁸. Asimismo, el incremento de la producción de aceituna, unido al estado de la tecnología en la fabricación del aceite, aconsejaría un número importante de fábricas, situadas en las proximidades de los lugares de producción, con el fin de obtener aceites de calidad¹⁹.

¹⁷ Un estudio sobre la formación de capital en el sector agroalimentario andaluz lo podemos encontrar en: Martín Rodríguez, M., Garrues, J. y Hernández, S. (1999). Sobre el tipo de empresario presente en el sector agroalimentario, ver: Arenas, C. (1995); Castejón, R. (1977); Florencio, A. (1999); Hernández, S. (1999^a), (1999^b), (2001); Maldonado, J., (1998); Ruiz, E. (1998); Sierra, M^a. (1992).

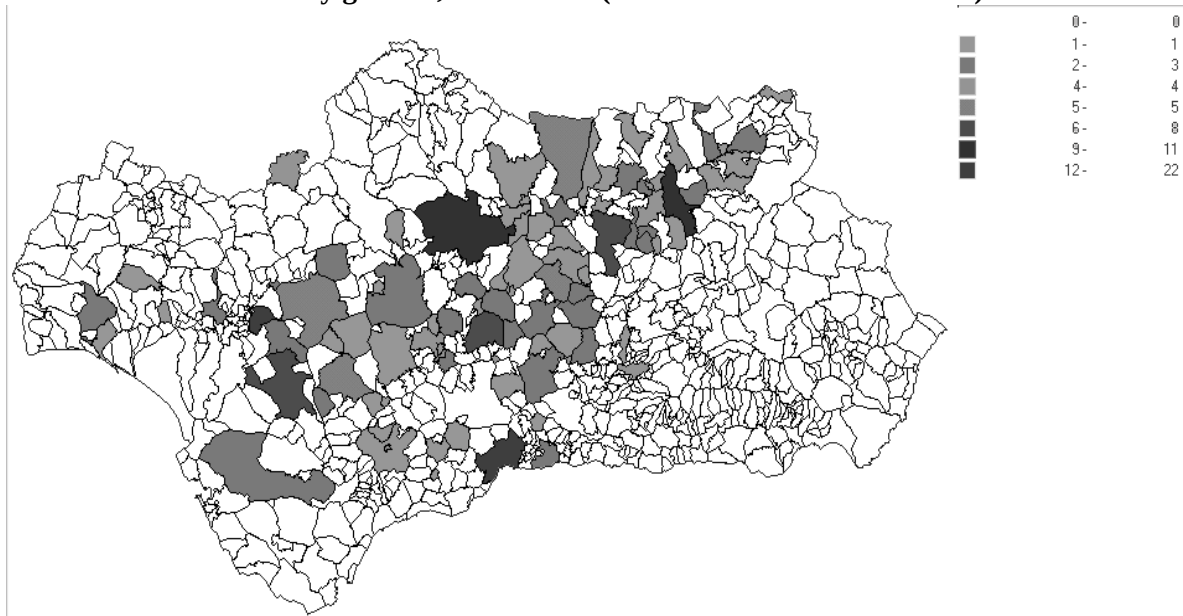
¹⁸ Pese al avance de los medios transporte, fundamentalmente ferrocarril y, más tardíamente, la carretera, el acarreo de la aceituna a la almazara se haría, prácticamente durante todo el periodo estudiado, por caminos y carriles únicamente aptos para caballería. Sólo en los años sesenta estos caminos mejorarían, a la vez que se incrementaba el parque de camiones y tractores.

¹⁹ Sólo el avance de las cooperativas, en los años sesenta, cambiaría este mapa de distribución de las almazaras. Su mejor financiación conseguiría una dotación tecnológica más eficiente. Sobre la implantación de la gestión cooperativa en el sector aceitero jiennense, ver: Moral, A. (1998).

Tampoco se puede descartar elementos explicativos pertenecientes a las nuevas teorías, fundamentalmente de aquellas que ponen el acento en el *comportamiento humano*. Los productores de aceite, que, como hemos indicado, coinciden, en gran medida, con los medianos y grandes propietarios de olivar, se verían más motivados a la hora de localizar sus almazaras por las que Greenhut denomina “*rentas psíquicas*”, que por una localización óptima desde el punto de vista de los costes de transporte o del mercado.

Mapa 4.

Localización de “Aceites y grasas”, 1876-1959. (Nº de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

Un segundo grupo de sociedades estaría compuesto por las dedicadas a la extracción de aceite de orujo, que se diferencian de las anteriores por su dotación tecnológica y el tipo de empresariado²⁰. Sin embargo, la localización de estas sociedades estaría, igualmente, determinada por el coste de transporte de la materia prima. De gran volumen, difícil de

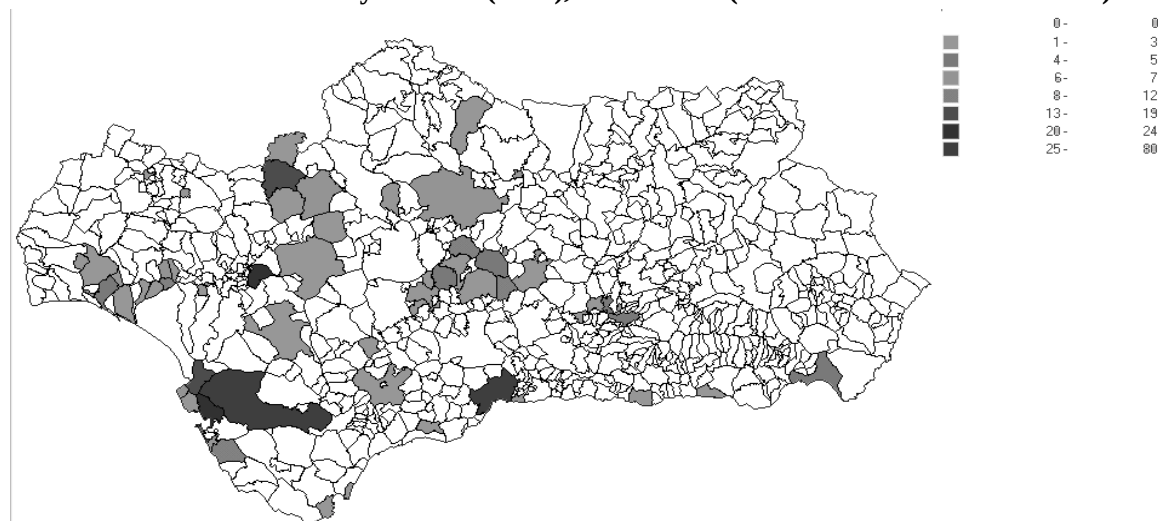
²⁰ La mayor parte de estas empresas asumen formas societarias. Sus capitales medios superan a las almazaras, y sus empresarios suelen tener un origen industrial y comercial, coincidiendo, en gran parte, con refinadores y exportadores de aceite de oliva.

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

transportar y de reducido contenido en aceite²¹, la pasta resultante de la molturación exige que las extractoras estén localizadas en los principales centros de molturación de la aceituna. Esta característica explicaría que la mayor parte se sitúen en las localidades olivereras de Jaén, Córdoba y Sevilla²².

Mapa 5.

Localización del sector Vinos y alcohol (0920), 1886-1959. (Nº de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

Finalmente, estarían las sociedades dedicadas al refino, mezcla y exportación de aceite de oliva. Estos tres aspectos del negocio aceitero coinciden, en gran medida. Su empresariado procede, en un porcentaje muy elevado, de fuera de Andalucía, de otras regiones de destacada “cultura empresarial” y conocedoras de las exigencias del

²¹ Según la Federación de Fabricantes de Aceite de Orujo, en los años treinta, el rendimiento medio en aceite oscilaba entre un 7% y un 10%. Citado por Zambrana, Fco. (1999).

²² En 1936 Jaén era la provincia con mayor número de fábricas extractoras de aceite de orujo, 58, seguida de Sevilla, con 48, y Córdoba, con 47. El resto de las provincias andaluzas quedaba muy distante de las anteriores: Málaga, con 20, Granada, 15, Cádiz, 5, y Huelva. Datos tomados de Zambrana, Fco. (1999).

mercado²³. Aunque algunos de estos empresarios introducen en su negocio la molturación de la aceituna, incluso la compra de algunas fincas de olivar²⁴, el núcleo de su actividad empresarial estaría centrado en el refino, comercialización y/o producción de aceite de oliva y de orujo, aspectos que requieren mayores recursos financieros. La localización de estas empresas sí parece buscar un emplazamiento óptimo, tanto en función del abastecimiento de la materia prima –se establecen en localidades situadas en los más importantes ejes de ferrocarril por los que llega el aceite a refinar desde las comarcas aceiteras de Jaén y Córdoba-, como en relación con sus potenciales mercados –se sitúan en las ciudades andaluzas mejor dotas de infraestructuras de comunicaciones con el mercado nacional y exterior, caso de Málaga y Sevilla, que son las que concentran el mayor número de empresas de esta actividad²⁵.

Al contrario que en otros países, en esta localización no influye la existencia de depósitos francos. Esta institución, que tanto habría contribuido al desarrollo del sector exportador aceitero en los países competidores, Francia e Italia²⁶, se introdujo muy tarde en España, cuando ya las grandes empresas de refino y exportación estaban instaladas²⁷. Por

²³ Destaca la presencia de empresarios catalanes y, en menor medida, vascos y madrileños. También tienen una presencia significativa los procedentes de otros países, fundamentalmente italianos. Ver: Hernández, S. (2001).

²⁴ Este sería el caso de empresarios como los Carbonell, de Córdoba, o los Ybarra, de Sevilla, o los Espuny, de Osuna, por citar algunos ejemplos conocidos. Sobre los empresarios dedicados a la exportación de aceite, ver: Hernández, S. (1999b). Sobre la casa Carbonell, ver: Castejón, R. (1977); sobre los Ybarra, ver: Sierra, M. (1992).

²⁵ En 1936, en la estadística que elaboró la Federación de Exportadores de Aceite de Oliva de España, para presentarla a la Comisión Mixta del Aceite, figuraban 34 refinerías localizadas en Andalucía, distribuidas del siguiente modo: Málaga, 11; Sevilla, 9; Córdoba, 9; Jaén, 3; Cádiz, 2.

²⁶ Al contrario que en España, en Francia e Italia la industria de refino y exportación se creó a la sombra de los depósitos francos, establecidos en fechas muy tempranas, en el caso de Francia, desde 1836. La F.E.A.O.E. elaboró, en 1927, un interesante informe donde se ponían de manifiesto las condiciones ventajosas de Francia e Italia, en cuanto a los puertos francos y otras instituciones favorecedoras de la exportación.

²⁷ Las grandes empresas de refino y exportación se crearon en los primeros lustros del siglo XX, a resultas de las importantes transformaciones experimentadas por el sector aceitero como consecuencia de la crisis agraria finisecular. Los principales centros de localización coinciden con los puertos de mayor tradición en la exportación de productos agrarios: Málaga y Sevilla

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

otro lado, en el caso andaluz se establecieron en el puerto de Cádiz, poco vinculado al sector aceitero, por lo que sus efectos fueron nulos²⁸.

En el subsector vitivinícola, mapa 5, el de mayor peso en la industria agroalimentaria andaluza, tanto en número de sociedades como en capital, las sociedades se concentran, básicamente, en dos áreas, Jerez de la Frontera y Málaga, donde llegan a suponer, respectivamente, el 20,60% y el 13,15% de las sociedades constituidas y el 42,20% y 35,67% del capital social. En ambos núcleos el sector agroalimentario supera con creces al resto de los sectores de su economía y apunta, comparado con el resto de áreas importantes, a la necesidad de estudiar con detenimiento el modelo de localización seguido y sus potenciales consecuencias, máxime cuando el tipo de empresas y de empresarios que caracterizan a dichas áreas están más vinculados al sector de la elaboración de productos de calidad, al seguimiento de los mercados, que a los aspectos agrícolas del proceso²⁹. Si a ello unimos la concentración en el tiempo de la constitución de muchas de estas empresas, y las externalidades generadas en la zona por esta concentración espacial y temporal en determinados periodos históricos, no se debería descartar el estudio de las áreas indicadas mediante el instrumento teórico del distrito industrial y las causas de su no consolidación³⁰.

Mención singular merece también el subsector azucarero, mapa 6. Aunque estuvo presente, a lo largo de periodo estudiado, en diferentes comarcas andaluzas, su núcleo más destacado se localizó en la comarca de Granada y su vega, sobre todo en los años de su

²⁸ Aunque desde los inicios del siglo XX, Cádiz pugó por obtener una zona portuaria libre de cargas arancelarias, no la consiguió hasta 1914, por R.O. de 22 de septiembre, si bien sólo entró en funcionamiento, y de forma muy precaria, en 1916.

Las consecuencias económicas de estos depósitos francos fueron despreciables, pues, aunque la legislación la realización de operaciones encaminadas a transformar e incorporar valor añadido a muchas mercancías, entre ellas el aceite, no consiguió el establecimiento de empresas privadas en su recinto. Barragán, J.M., (1995), pp. 215-229.

²⁹ Montañez, E. (2001^a), (2001b).

³⁰ Sobre la localización de la industria vitivinícola en Jerez y sus consecuencias en la economía de la comarca, ver: Maldonado, J. (1999), Montañez, E. (2000); en el caso de Málaga, ver: Lacomba, J.A. (1974); Morilla, J. (1989), (1995); Pellejero, C. (1990); Gámez, A. (1990).

mayor auge, las décadas iniciales del siglo XX. Durante este periodo el subsector azucarero se convirtió, como ha puesto de manifiesto Martín Rodríguez³¹, en una potente palanca para el crecimiento económico de la comarca. En este caso, la localización de la mayoría de estas sociedades³² habría que relacionarla tanto con la política proteccionista seguida en este campo por los gobiernos de la Restauración-, como con factores de ventaja comparativa de las comarcas donde se asentaron³³.

Del resto de los sectores sólo destaca el comercial. Su gran complejidad y heterogeneidad, el tipo de empresas que lo constituyen, la reducida envergadura de las mismas y su extensión por toda la región, nos hacen pensar que su capacidad para constituir, en el periodo estudiado, núcleos dinamizadores del crecimiento económico moderno sería muy limitada. Sin embargo, hemos de decir que aún no hemos realizado una desagregación del sector que nos permita detectar la presencia o no de subsectores con la necesaria entidad para apoyar la anterior afirmación.

Pese a que en los casos anteriores la destacada importancia de determinados sectores puede ayudarnos a explicar la localización de la actividad económica, al menos en algún periodo de tiempo, parece claro que el fuerte proceso de concentración de sociedades que se registra en la mayoría de las grandes áreas andaluzas estaría más relacionado con las denominadas “*economías de aglomeración y urbanización*”. Esto al menos parece deducirse del cuadro 7, referido a la distribución sectorial de las sociedades constituidas y de los capitales invertidos en los núcleos más destacados. En ninguno de los casos, salvando los ya indicados, se observa la presencia de sectores que, por su peso, pudieran actuar de palanca en el crecimiento. Sería la importante concentración de población en

³¹ MARTÍN, M. (1982a), (1982b).

³² Nos estamos refiriendo a las fábricas de azúcar de remolacha que se levantan en las décadas finales del siglo XIX y comienzos del XX, pues las fábricas de azúcar de caña responde, en parte, a otros factores.

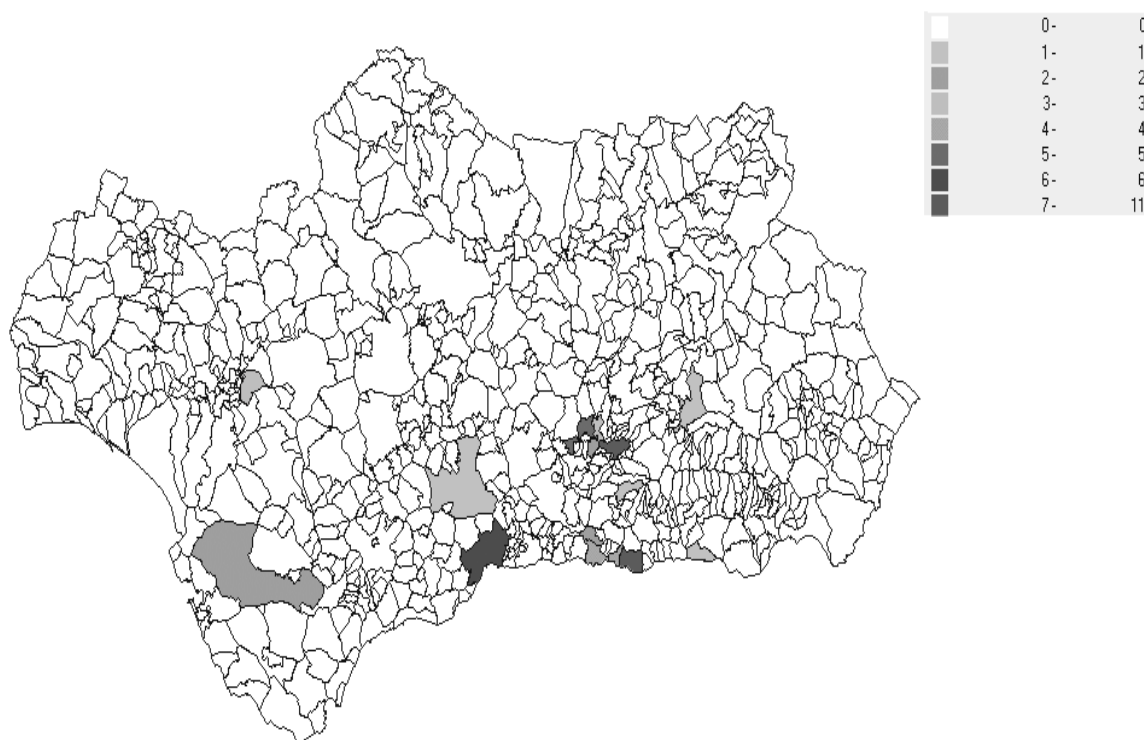
³³ Como ha puesto de manifiesto Manuel Martín, a comienzos de los años ochenta, cuando se inicia la industria del azúcar de remolacha en España, la Vega de Granada era la única comarca con un importante número de hectáreas de regadío y apropiada para este cultivo. Martín, M. (1982^a), (1982b).

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

estos núcleos, unida a las externalidades positivas que conlleva la capitalidad administrativa, lo que explicaría, en la mayoría de los casos, la localización de las empresas.

Mapa 6.

Localización del sector Azúcar (0917), 1886-1959. (Nº de sociedades constituidas).



Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

Cuadro 1.

Localización de la actividad económica en Andalucía, 1886-1959. (Sociedades)

Significado de los principales municipios				
Municipio	Nº de Sociedades	% sobre el total regional	% sobre el total provincial	% sobre el total comarcal
Sevilla	2.318	23,00	81,05	97,60
Málaga	1.249	12,39	85,78	99,44
Granada	682	6,77	67,93	91,79
Cádiz	643	6,38	40,80	77,75
Córdoba	538	5,34	56,10	99,08
Jerez de la Frontera	500	4,96	31,73	100,00
Almería	451	4,48	70,80	95,55
Huelva	322	3,20	49,09	88,71
Jaén	215	2,13	23,14	94,71
Linares	213	2,11	22,93	89,50
Úbeda	87	0,86	9,36	90,63
Puerto de Santa María (El)	86	0,85	5,46	10,40
Sanlúcar de Barrameda	73	0,72	4,63	82,02
Andújar	72	0,71	7,75	75,00
Algeciras	65	0,65	4,12	55,08
Ayamonte	65	0,65	9,91	57,02
San Fernando	63	0,63	4,00	7,62
Puente Genil	51	0,51	5,32	53,13
Ronda	50	0,50	3,43	94,34
Motril	49	0,49	4,88	79,03
Écija	45	0,45	1,57	90,00
Antequera	42	0,42	2,88	84,00
Línea de la Concepción (La)	40	0,40	2,54	33,90
Carolina (La)	40	0,40	4,31	70,18
Utrera	39	0,39	1,36	79,59
Lucena	38	0,38	3,96	73,08
Montilla	38	0,38	3,96	39,58
Baeza	36	0,36	3,88	87,80

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 1.

Localización de la actividad económica en Andalucía, 1886-1959. (Sociedades) (continuación)

Significado de los principales municipios				
Municipio	Nº de Sociedades	% sobre el total regional	% sobre el total provincial	% sobre el total comarcal
Martos	36	0,36	3,88	65,45
Morón de la Frontera	36	0,36	1,26	69,23
Priego de Córdoba	34	0,34	3,55	97,14
Isla Cristina	32	0,32	4,88	28,07
Rute	30	0,30	3,13	96,77
Alcalá de Guadaira	30	0,30	1,05	50,85
Dos Hermanas	29	0,29	1,01	49,15
Guadix	27	0,27	2,69	72,97
Cazalla de la Sierra	27	0,27	0,94	67,50
Baza	23	0,23	2,29	82,14
Palma del Condado (La)	23	0,23	3,51	71,88
Berja	22	0,22	3,45	73,33
Baena	21	0,21	2,19	75,00
Camas	21	0,21	0,73	0,88
Chiclana de la Frontera	20	0,20	1,27	2,42
Vélez-Málaga	20	0,20	1,37	86,96
Pozoblanco	18	0,18	1,88	66,67
Montoro	17	0,17	1,77	30,91
Peñarroya-Pueblonuevo	17	0,17	1,77	45,95
Atarfe	17	0,17	1,69	2,29

Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía. Elaboración propia.

Cuadro 2.

Cambios en la localización de la actividad económica en Andalucía, 1886-1959 (Sociedades).

Municipio	% sobre el total regional				% sobre el total provincial			
	h1900	h1920	h1940	h1959	h1900	h1920	h1940	h 1959
Sevilla	21,44	19,04	30,73	24,48	88,07	77,08	85,08	77,85
Málaga	15,81	11,81	7,10	13,67	85,32	87,77	85,11	84,34
Cádiz	10,33	6,21	5,27	4,17	47,36	43,35	41,98	29,11
Granada	7,01	6,70	7,40	6,27	69,41	61,87	71,43	73,62
Jerez de la Frontera	6,69	3,99	3,79	5,55	30,66	27,82	30,19	38,73
Almería	5,58	5,46	4,80	2,18	67,22	72,41	72,32	71,43
Córdoba	4,01	4,65	5,62	7,07	68,50	52,96	55,88	54,47
Linares	2,72	2,22	2,25	1,41	32,60	19,20	24,84	20,10
Jaén	1,80	2,69	1,30	2,21	21,55	23,19	14,38	31,44
Puerto de Santa María (El)	1,15	0,84	0,41	0,91	5,29	5,85	3,30	6,33
San Fernando	1,11	0,58	0,36	0,47	5,07	4,03	2,83	3,29
Sanlúcar de Barrameda	1,06	0,72	0,53	0,58	4,86	5,04	4,25	4,05
Andújar	1,06	0,87	0,36	0,47	12,71	7,48	3,92	6,70
Ronda	0,78	0,40	0,18	0,58	4,23	3,00	2,13	3,58
Motril	0,74	0,52	0,41	0,29	7,31	4,80	4,00	3,40
Ayamonte	0,74	0,72	0,89	0,33	27,12	8,22	12,93	5,08
Úbeda	0,69	1,01	1,18	0,62	8,29	8,73	13,07	8,76
Écija	0,60	0,46	0,12	0,51	2,46	1,87	0,33	1,61
Guadix	0,51	0,26	0,24	0,11	5,02	2,40	2,29	1,28
Carolina (La)	0,51	0,58	0,47	0,04	6,08	4,99	5,23	0,52
Antequera	0,51	0,23	0,24	0,69	2,74	1,72	2,84	4,25
Berja	0,46	0,20	0,12	0,11	5,56	2,68	1,79	3,57
Vélez-Málaga	0,41	0,12	0,18	0,15	2,24	0,86	2,13	0,89
Puerto Real	0,37	0,06	0,18	0,07	1,69	0,40	1,42	0,51
Baeza	0,37	0,46	0,41	0,18	4,42	3,99	4,58	2,58
Adra	0,32	0,12	0,06	0,00	3,89	1,53	0,89	0,00
Huelva	0,32	4,91	3,43	3,16	11,86	55,92	50,00	49,15

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 2.

**Cambios en la localización de la actividad económica en Andalucía, 1886-1959 (Sociedades).
(continuación)**

Municipio	% sobre el total regional				% sobre el total provincial			
	h.1900	h.1920	h.1940	h.1959	h.1900	h.1920	h.1940	h. 1959
Cuevas del Almanzora	0,28	0,26	0,06	0,00	3,33	3,45	0,89	0,00
Garrucha	0,28	0,14	0,00	0,00	3,33	1,92	0,00	0,00
Chiclana de la Frontera	0,28	0,14	0,18	0,22	1,27	1,01	1,42	1,52
Atarfe	0,28	0,09	0,24	0,15	2,74	0,80	2,29	1,70
Morón de la Frontera	0,28	0,06	0,30	0,83	1,14	0,23	0,82	2,65
Gádor	0,23	0,06	0,06	0,04	2,78	0,77	0,89	1,19
Vélez-Rubio	0,23	0,03	0,00	0,00	2,78	0,38	0,00	0,00
Pozoblanco	0,23	0,12	0,18	0,22	3,94	1,32	1,76	1,68
Martos	0,23	0,52	0,30	0,29	2,76	4,49	3,27	4,12
Marchena	0,23	0,09	0,06	0,11	0,95	0,35	0,16	0,35
Utrera	0,23	0,46	0,41	0,40	0,95	1,87	1,15	1,27
Vera	0,18	0,06	0,12	0,07	2,22	0,77	1,79	2,38
Algeciras	0,18	0,46	0,83	1,12	0,85	3,23	6,60	7,85
Baena	0,18	0,29	0,24	0,11	3,15	3,29	2,35	0,84
Montoro	0,18	0,14	0,18	0,18	3,15	1,64	1,76	1,40
Rute	0,18	0,32	0,24	0,40	3,15	3,62	2,35	3,07
Bollullos Par del Condado	0,18	0,06	0,18	0,07	6,78	0,66	2,59	1,13
Lepe	0,18	0,12	0,00	0,07	6,78	1,32	0,00	1,13
Palma del Condado (La)	0,18	0,17	0,18	0,36	6,78	1,97	2,59	5,65
Alhama de Almería	0,14	0,00	0,12	0,00	1,67	0,00	1,79	0,00
Ohanes	0,14	0,00	0,00	0,00	1,67	0,00	0,00	0,00
Arcos de la Frontera	0,14	0,14	0,00	0,15	0,63	1,01	0,00	1,01
Chipiona	0,14	0,14	0,06	0,04	0,63	1,01	0,47	0,25

Fuentes: Registros Mercantiles de Andalucía. Elaboración propia

Cuadro 3.
Localización de la actividad mercantil, 1886-1959
(Capital constitucional en ptas. de 1913)

Significado de los principales municipios			
Municipio	Capital	% regional	% provincial
Sevilla	438.542.644	27,45	78,73
Málaga	142.628.946	8,93	88,09
Linares	125.400.771	7,85	70,36
Jerez de la Frontera	102.705.849	6,43	39,53
Cádiz	98.972.805	6,19	38,09
Almería	88.709.521	5,55	88,03
Granada	73.380.255	4,59	51,37
Córdoba	72.758.451	4,55	57,38
Puebla del Río (La)	33.415.702	2,09	6,00
Huelva	29.785.395	1,86	42,40
Sanlúcar de Barrameda	19.174.459	1,20	7,38
Puerto de Santa María (El)	16.587.090	1,04	6,38
Motril	13.509.204	0,85	9,46
Castillo de las Guardas (El)	13.468.196	0,84	2,42
Jaén	13.332.362	0,83	7,48
Guadix	9.327.908	0,58	6,53
Andújar	8.924.032	0,56	5,01
Antequera	8.440.538	0,53	5,21
Utrera	8.013.878	0,50	1,44
Écija	7.954.761	0,50	1,43
Alcalá de Guadaira	7.778.126	0,49	1,40
Pinos Puente	7.647.918	0,48	5,35
Puente Genil	7.288.232	0,46	5,75
San Fernando	6.940.494	0,43	2,67
Carolina (La)	6.781.042	0,42	3,80
Úbeda	5.931.339	0,37	3,33
Palma del Condado (La)	5.791.503	0,36	8,24
Peñaflor	5.765.781	0,36	1,04
Adra	5.746.270	0,36	5,70

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 3.

Localización de la actividad mercantil, 1886-1959

(Capital constitucional en ptas. de 1913)

(continuación)

Significado de los principales municipios			
Municipio	Capital	% regional	% provincial
Puebla de Guzmán	5.497.821	0,34	7,83
Atarfe	5.484.780	0,34	3,84
Cabra	5.333.800	0,33	4,21
Montilla	4.974.281	0,31	3,92
Ayamonte	4.884.817	0,31	6,95
Lucena	4.581.388	0,29	3,61
Algeciras	4.423.556	0,28	1,70
Pozoblanco	4.342.089	0,27	3,42
Estepa	4.140.337	0,26	0,74
Benalúa	4.100.474	0,26	2,87
Ronda	3.814.211	0,24	2,36
Santa Fe	3.794.350	0,24	2,66
Peñarroya-Pueblonuevo	3.427.273	0,21	2,70
Almuñécar	3.277.484	0,21	2,29
Valverde del Camino	3.240.979	0,20	4,61
Priego de Córdoba	3.056.255	0,19	2,41
Baeza	2.953.547	0,18	1,66
Dos Hermanas	2.947.111	0,18	0,53
Morón de la Frontera	2.926.116	0,18	0,53

Fuente: Registros Mercantiles Andalucía. Elaboración propia.

Cuadro 4.

Los cambios en la localización de la actividad económica Andalucía, 1886-1959. (Capital constitucional en pesetas de 1913)

Municipio	% sobre el total regional				% sobre el total provincial			
	h. 1900	h. 1920	h.1940	h. 1959	h. 1900	h. 1920	h.1940	h. 1959
Sevilla	28,05	14,20	43,43	24,79	79,27	81,36	80,00	74,19
Málaga	14,84	5,87	6,13	10,37	92,39	79,91	94,02	85,25
Cádiz	13,47	5,34	2,88	4,28	51,97	41,69	29,80	22,47
Jerez de la Frontera	9,46	4,67	2,93	9,75	36,50	36,46	30,36	51,14
Granada	4,64	4,38	3,37	6,21	47,22	35,14	66,87	74,85
Castillo de las Guardas (El)	3,77	0,01	0,00	0,11	10,66	0,06	0,00	0,32
Linares	3,17	20,26	3,86	1,61	63,40	80,76	58,58	31,71
Almería	2,82	13,80	2,71	1,28	76,21	96,10	69,38	77,32
Córdoba	2,22	2,80	5,86	7,35	75,92	45,01	59,06	59,36
Peñaflor	1,63	0,01	0,00	0,02	4,61	0,08	0,00	0,06
Motril	1,41	1,24	0,64	0,08	14,39	9,94	12,67	0,93
Puerto de Santa María (El)	1,32	0,64	0,60	1,76	5,08	5,02	6,19	9,26
Sanlúcar de Barrameda	0,77	0,66	2,44	0,84	2,98	5,16	25,27	4,39
Antequera	0,70	0,75	0,03	0,67	4,37	10,15	0,53	5,47
Andújar	0,70	0,53	0,49	0,54	13,98	2,12	7,45	10,54
Pinos Puente	0,69	1,07	0,07	0,04	6,99	8,57	1,32	0,49
Guadix	0,67	1,10	0,17	0,35	6,81	8,82	3,33	4,25
Armilla	0,55	0,00	0,00	0,01	5,54	0,00	0,00	0,09
Salobreña	0,48	0,00	0,06	0,23	4,87	0,00	1,12	2,76
Aznalcóllar	0,45	0,14	0,04	0,00	1,28	0,78	0,07	0,00
Écija	0,44	0,51	0,05	1,04	1,25	2,91	0,10	3,13
Jaén	0,44	1,10	0,48	1,29	8,71	4,37	7,28	25,31
Pedroso (El)	0,42	0,00	0,00	0,18	1,18	0,00	0,00	0,52
Cortegana	0,36	0,06	0,03	0,25	30,98	1,39	0,63	3,16
Atarfe	0,35	0,66	0,06	0,27	3,60	5,31	1,22	3,22

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 4.

Los cambios en la localización de la actividad económica Andalucía, 1886-1959. (Capital constitucional en pesetas de 1913)

Municipio	% sobre el total regional				% sobre el total provincial			
	h. 1900	h. 1920	h.1940	h. 1959	h. 1900	h. 1920	h.1940	h. 1959
Adra	0,35	0,28	0,76	0,00	9,50	1,98	19,53	0,00
Órgiva	0,35	0,01	0,06	0,02	3,57	0,09	1,17	0,19
Huelva	0,32	1,94	1,95	3,09	27,24	45,75	48,04	38,99
Santa Fe	0,29	0,60	0,00	0,02	2,92	4,80	0,00	0,28
Baeza	0,27	0,06	0,38	0,03	5,39	0,26	5,76	0,59
Úbeda	0,19	0,34	0,49	0,45	3,80	1,34	7,39	8,83
San Fernando	0,19	0,63	0,05	0,87	0,72	4,90	0,52	4,55
Garrucha	0,18	0,02	0,00	0,00	4,80	0,15	0,00	0,00
Ubrique	0,18	0,00	0,01	0,09	0,68	0,00	0,14	0,45
Vélez-Málaga	0,16	0,06	0,17	0,05	1,00	0,87	2,53	0,40
Loja	0,15	0,02	0,02	0,37	1,57	0,17	0,32	4,43
Güejar Sierra	0,15	0,07	0,00	0,04	1,55	0,58	0,00	0,46
Ronda	0,15	0,26	0,03	0,53	0,95	3,58	0,50	4,32
Puente Genil	0,14	0,70	0,36	0,55	4,87	11,29	3,67	4,44
Morón de la Frontera	0,14	0,01	0,10	0,53	0,40	0,05	0,19	1,58
Vera	0,14	0,00	0,00	0,03	3,76	0,01	0,08	1,54
Puerto Real	0,14	0,11	0,01	0,07	0,53	0,82	0,11	0,39
Carmona	0,11	0,13	0,05	0,38	0,32	0,74	0,09	1,13
Chiclana de la Frontera	0,11	0,08	0,12	0,33	0,44	0,62	1,29	1,72
Moguer	0,10	0,00	0,11	0,07	8,71	0,00	2,58	0,90
Algeciras	0,10	0,20	0,26	0,55	0,39	1,60	2,65	2,89
Montoro	0,10	0,03	0,31	0,02	3,40	0,54	3,09	0,17
Ayamonte	0,10	0,32	0,36	0,42	8,34	7,52	8,83	5,30
Martos	0,08	0,09	0,17	0,35	1,52	0,34	2,53	6,78
Palma del Río	0,07	0,02	0,13	0,50	2,55	0,30	1,34	4,03

Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía. Elaboración propia.

Los datos han sido ordenados en función del primer corte cronológico, 1886-1900.

Cuadro 5.

Localización regional de los sectores más dinámicos, 1886-1959. Sociedades. Municipios más significativos.

Municipio	Sector Energético (03)	% Regional	Sector Minero (4)	% Regional	Sector Agroalimenta rio (09)	% Regional
Sevilla	26	7,95	47	10,24	141	9,99
Málaga	16	4,89	22	4,79	162	11,48
Granada	7	2,14	12	2,61	72	5,10
Córdoba	16	4,89	19	4,14	48	3,40
Cádiz	7	2,14	10	2,18	50	3,54
Jerez de la Frontera	5	1,53	0	0,00	103	7,30
Almería	4	1,22	18	3,92	20	1,42
Linares	7	2,14	80	17,43	18	1,28
Huelva	2	0,61	13	2,83	26	1,84
Jaén	4	1,22	7	1,53	25	1,77
Úbeda	4	1,22	2	0,44	17	1,20
Sanlúcar de Barrameda	0	0,00	0	0,00	21	1,49
Puerto de Santa María (El)	3	0,92	0	0,00	33	2,34
Andújar	2	0,61	11	2,40	9	0,64
Ayamonte	3	0,92	0	0,00	17	1,20
San Fernando	2	0,61	0	0,00	7	0,50
Puente Genil	5	1,53	0	0,00	18	1,28
Carolina (La)	0	0,00	23	5,01	1	0,07
Ronda	3	0,92	2	0,44	9	0,64
Montilla	2	0,61	2	0,44	20	1,42
Motril	4	1,22	1	0,22	14	0,99
Utrera	3	0,92	0	0,00	15	1,06
Algeciras	3	0,92	1	0,22	6	0,43
Lucena	0	0,00	1	0,22	13	0,92
Rute	0	0,00	0	0,00	14	0,99
Écija	0	0,00	0	0,00	8	0,57
Línea de la Concepción (La)	0	0,00	0	0,00	1	0,07

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 5.

Localización regional de los sectores más dinámicos, 1886-1959. Sociedades. Municipios más significativos.

Municipio	Sector Energético (03)	% Regional	Sector Minero (4)	% Regional	Sector Agroalimentario (09)	% Regional
Baeza	1	0,31	0	0,00	8	0,57
Martos	1	0,31	3	0,65	6	0,43
Alcalá de Guadaira	4	1,22	0	0,00	21	1,49
Cazalla de la Sierra	0	0,00	2	0,44	18	1,28
Morón de la Frontera	3	0,92	0	0,00	9	0,64
Guadix	1	0,31	2	0,44	4	0,28
Isla Cristina	2	0,61	0	0,00	14	0,99
Dos Hermanas	0	0,00	0	0,00	9	0,64
Baena	3	0,92	0	0,00	3	0,21
Palma del Condado (La)	0	0,00	1	0,22	10	0,71
Baza	1	0,31	6	1,31	3	0,21
Berja	1	0,31	7	1,53	0	0,00
Antequera	2	0,61	1	0,22	2	0,14
Chiclana de la Frontera	0	0,00	0	0,00	8	0,57
Priego de Córdoba	0	0,00	3	0,65	7	0,50
Vélez-Málaga	3	0,92	0	0,00	5	0,35
Carmona	4	1,22	0	0,00	8	0,57
Cuevas del Almanzora	1	0,31	9	1,96	0	0,00
Gibraleón	1	0,31	1	0,22	4	0,28
Pozoblanco	0	0,00	2	0,44	4	0,28
Peñarroya- Pueblonuevo	2	0,61	0	0,00	1	0,07
Torredonjimeno	0	0,00	0	0,00	8	0,57
Estepa	2	0,61	0	0,00	8	0,57

Fuentes: Registros Mercantiles de Andalucía.

Cuadro 6.

Localización de las actividades de mayor implantación del complejo agroalimentario, 1886-1959 (Sociedades). Municipios más significativos.

Municipio	Agrícola y Silvicultura	% Regional	Aceite y grasas	% Regional	Azúcar	% Regional	Vino y alcohol	% Regional
Jerez de la Frontera	17	10,00	2	0,88	2	4,17	63	19,50
Sevilla	39	22,94	22	9,73	3	6,25	16	4,95
Málaga	4	2,35	16	7,08	6	12,50	44	13,62
Puerto de Santa María (El)	3	1,76	0	0,00	0	0,00	19	5,88
Córdoba	4	2,35	9	3,98	0	0,00	7	2,17
Granada	6	3,53	4	1,77	6	12,50	4	1,24
Sanlúcar de Barrameda	1	0,59	0	0,00	0	0,00	16	4,95
Cádiz	3	1,76	0	0,00	0	0,00	11	3,41
Cazalla de la Sierra	1	0,59	0	0,00	0	0,00	13	4,02
Montilla	0	0,00	1	0,44	0	0,00	12	3,72
Rute	0	0,00	2	0,88	0	0,00	11	3,41
Motril	3	1,76	0	0,00	9	18,75	1	0,31
Jaén	1	0,59	7	3,10	0	0,00	4	1,24
Almería	6	3,53	0	0,00	0	0,00	4	1,24
Lucena	0	0,00	8	3,54	0	0,00	1	0,31
Úbeda	0	0,00	9	3,98	0	0,00	0	0,00
Chiclana de la Frontera	0	0,00	0	0,00	0	0,00	8	2,48
Huelva	3	1,76	1	0,44	0	0,00	4	1,24
Andujar	2	1,18	6	2,65	0	0,00	0	0,00
Puebla del Río (La)	8	4,71	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Puente Genil	0	0,00	3	1,33	0	0,00	4	1,24
Bollullos Par del Condado	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	2,17
Palma del Condado (La)	0	0,00	1	0,44	0	0,00	6	1,86
Carmona	2	1,18	4	1,77	0	0,00	1	0,31

*Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el
largo plazo, 1886-1959*

Cuadro 6.

Localización de las actividades de mayor implantación del complejo agroalimentario, 1886-1959 (Sociedades). Municipios más significativos.

Municipio	Agrícola y Silvicultura	% Regional	Aceite y grasas	% Regional	Azúcar	% Regional	Vino y alcohol	% Regional
Constantina	0	0,00	0	0,00	0	0,00	7	2,17
Morón de la Frontera	2	1,18	5	2,21	0	0,00	0	0,00
Utrera	0	0,00	6	2,65	0	0,00	1	0,31
Chipiona	0	0,00	0	0,00	0	0,00	6	1,86
Atarfe	0	0,00	0	0,00	2	4,17	4	1,24
Linares	2	1,18	2	0,88	0	0,00	2	0,62
Cabra	0	0,00	1	0,44	0	0,00	4	1,24
Pinos Puente	0	0,00	0	0,00	4	8,33	1	0,31
Alcaudete	0	0,00	5	2,21	0	0,00	0	0,00
Baeza	1	0,59	4	1,77	0	0,00	0	0,00
Martos	0	0,00	5	2,21	0	0,00	0	0,00
Écija	3	1,76	2	0,88	0	0,00	0	0,00
Estepa	0	0,00	4	1,77	0	0,00	1	0,31
Guadalcanal	0	0,00	4	1,77	0	0,00	1	0,31
San Fernando	4	2,35	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Almuñecar	0	0,00	0	0,00	4	8,33	0	0,00
Salobreña	0	0,00	0	0,00	4	8,33	0	0,00
Almonte	4	2,35	0	0,00	0	0,00	0	0,00
Pedroso (El)	2	1,18	0	0,00	0	0,00	2	0,62
Doña Mencía	0	0,00	1	0,44	0	0,00	2	0,62
Priego de Córdoba	0	0,00	2	0,88	0	0,00	1	0,31
Benalúa	1	0,59	0	0,00	1	2,08	1	0,31
Gibraleón	0	0,00	2	0,88	0	0,00	1	0,31
Beas de Segura	0	0,00	3	1,33	0	0,00	0	0,00
Jimena	0	0,00	3	1,33	0	0,00	0	0,00
Mancha Real	0	0,00	3	1,33	0	0,00	0	0,00

Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

Cuadro 7. Estructura sectorial en los principales núcleos, 1886-1959.

Sector	Almería				Cádiz				Córdoba			
	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº Empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal
¿	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
01	7	1,45	213.778	0,24	15	1,81	5.882.942	4,66	4	0,73	825.698	1,13
02	0	0,00	0	0,00	18	2,18	3.553.074	2,81	0	0,00	0	0,00
03	5	1,03	3.001.464	3,37	13	1,57	4.684.680	3,71	18	3,30	3.696.911	5,07
04	27	5,58	29.565.991	33,15	10	1,21	3.366.378	2,67	19	3,49	2.125.549	2,91
05	18	3,72	3.142.823	3,52	17	2,06	2.750.735	2,18	12	2,20	6.478.385	8,88
06	13	2,69	419.856	0,47	18	2,18	1.721.132	1,36	23	4,22	4.489.955	6,16
07	8	1,65	738.574	0,83	16	1,93	1.349.461	1,07	31	5,69	2.733.938	3,75
08	0	0,00	0	0,00	12	1,45	29.699.129	23,52	2	0,37	8.168	0,01
09	22	4,55	1.114.113	1,25	98	11,85	18.748.745	14,85	50	9,17	20.211.100	27,71
10	11	2,27	667.528	0,75	16	1,93	551.314	0,44	17	3,12	886.920	1,22
11	6	1,24	1.107.586	1,24	12	1,45	1.336.550	1,06	6	1,10	304.908	0,42
12	17	3,51	6.570.290	7,37	13	1,57	556.486	0,44	15	2,75	443.826	0,61
13	4	0,83	749.895	0,84	3	0,36	8.603	0,01	8	1,47	264.321	0,36
14	13	2,69	512.744	0,57	16	1,93	3.190.785	2,53	19	3,49	2.947.320	4,04
15	3	0,62	84.108	0,09	6	0,73	457.201	0,36	8	1,47	676.385	0,93
16	214	44,21	9.853.366	11,05	296	35,79	18.033.823	14,28	229	42,02	17.268.541	23,68
17	9	1,86	160.738	0,18	18	2,18	2.241.526	1,78	16	2,94	1.556.306	2,13
18	8	1,65	675.986	0,76	25	3,02	11.272.142	8,93	7	1,28	1.818.719	2,49
19	8	1,65	25.310.253	28,38	12	1,45	4.499.700	3,56	5	0,92	1.907.568	2,62
20	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
21	1	0,21	8.100	0,01	1	0,12	41.481	0,03	5	0,92	49.351	0,07
22	70	14,46	3.666.142	4,11	145	17,53	9.969.610	7,89	40	7,34	3.932.856	5,39
23	0	0,00	0	0,00	1	0,12	5.429	0,00	0	0,00	0	0,00
24	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	4	0,73	17.770	0,02
99	20	4,13	1.625.888	1,82	46	5,56	2.359.167	1,87	7	1,28	282.057	0,39
	484	100,00	89.189.223	100,00	827	100	126.280.093	100	545	100	72.926.552	100

Aproximación a la distribución espacial de la actividad económica andaluza en el largo plazo, 1886-1959

Cuadro 7. Estructura sectorial en los principales núcleos, 1886-1959. (continuación)

Sector	Granada				Huelva				Jaén			
	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal
¿	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	2	0,88	256.518	1,86
01	8	1,08	740.461	0,87	3	0,83	164.040	0,49	1	0,44	1.086	0,01
02	0	0,00	0	0,00	17	4,68	1.951.236	5,86	0	0,00	0	0,00
03	14	1,88	3.563.768	4,17	4	1,10	1.035.608	3,11	6	2,64	1.184.345	8,60
04	24	3,23	5.515.583	6,45	14	3,86	3.772.897	11,33	9	3,96	1.201.926	8,73
05	9	1,21	2.689.553	3,14	13	3,58	579.933	1,74	4	1,76	26.752	0,19
06	25	3,36	5.323.605	6,22	10	2,75	1.215.853	3,65	5	2,20	491.023	3,57
07	14	1,88	1.013.852	1,19	12	3,31	1.142.094	3,43	3	1,32	197.645	1,44
08	1	0,13	1.276	0,00	3	0,83	1.096.920	3,29	1	0,44	5.070	0,04
09	94	12,65	20.120.200	23,53	41	11,29	5.934.482	17,82	28	12,33	3.993.515	29,00
10	67	9,02	3.968.562	4,64	10	2,75	906.121	2,72	3	1,32	413.053	3,00
11	4	0,54	459.658	0,54	5	1,38	366.269	1,10	5	2,20	78.931	0,57
12	14	1,88	1.258.938	1,47	9	2,48	149.825	0,45	4	1,76	96.579	0,70
13	6	0,81	175.357	0,21	1	0,28	25.900	0,08	0	0,00	0	0,00
14	40	5,38	10.929.050	12,78	8	2,20	790.216	2,37	4	1,76	241.460	1,75
15	5	0,67	45.837	0,05	6	1,65	148.534	0,45	4	1,76	159.963	1,16
16	321	43,20	18.727.227	21,90	137	37,74	7.668.260	23,02	108	47,58	3.067.931	22,28
17	19	2,56	1.839.715	2,15	9	2,48	303.925	0,91	9	3,96	213.766	1,55
18	13	1,75	2.251.338	2,63	15	4,13	2.222.715	6,67	6	2,64	1.090.743	7,92
19	10	1,35	2.294.032	2,68	2	0,55	6.583	0,02	11	4,85	997.897	7,25
20	1	0,13	36.588	0,04	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
21	4	0,54	85.198	0,10	2	0,55	11.232	0,03	0	0,00	0	0,00
22	49	6,59	4.476.954	5,23	25	6,89	753.357	2,26	8	3,52	17.018	0,12
23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
24	1	0,13	7.653	0,01	1	0,28	33.310	0,10	0	0,00	0	0,00
99	0	0,00	0	0,00	16	4,41	3.029.198	9,09	6	2,64	35.277	0,26
	743	100	85.524.405	100	363	100	33.308.508	100	227	100	13.770.498	100

Cuadro 7. Estructura sectorial en los principales núcleos, 1886-1959. (continuación)

Sector	Jerez de la Frontera				Linares				Málaga			
	Nº Empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal
¿	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
01	18	3,60	7.651.343	7,45	2	0,84	561.763	0,45	4	0,32	98.513	0,07
02	2	0,40	29.934	0,03	0	0,00	0	0,00	5	0,40	601.064	0,42
03	5	1,00	9.009.781	8,77	7	2,95	1.968.517	1,56	17	1,35	4.643.267	3,25
04	0	0,00	0	0,00	96	40,51	96.592.820	76,78	23	1,83	10.702.734	7,49
05	14	2,80	5.714.093	5,56	5	2,11	901.152	0,72	19	1,51	1.015.298	0,71
06	12	2,40	1.015.812	0,99	7	2,95	310.180	0,25	62	4,94	5.332.756	3,73
07	9	1,80	475.246	0,46	5	2,11	14.098.948	11,21	27	2,15	2.274.141	1,59
08	1	0,20	650.005	0,63	1	0,42	2.039.400	1,62	1	0,08	6.630	0,00
09	103	20,60	43.342.907	42,20	19	8,02	3.157.104	2,51	165	13,15	50.961.904	35,67
10	2	0,40	111.936	0,11	2	0,84	27.260	0,02	57	4,54	5.146.068	3,60
11	14	2,80	2.917.234	2,84	0	0,00	0	0,00	27	2,15	1.647.681	1,15
12	20	4,00	3.103.610	3,02	1	0,42	9.981	0,01	22	1,75	1.486.325	1,04
13	6	1,20	3.549.068	3,46	0	0,00	0	0,00	4	0,32	562.696	0,39
14	10	2,00	4.738.359	4,61	2	0,84	178.800	0,14	37	2,95	7.712.500	5,40
15	5	1,00	84.026	0,08	3	1,27	108.288	0,09	8	0,64	94.449	0,07
16	144	28,80	5.967.779	5,81	65	27,43	2.386.927	1,90	517	41,20	28.523.551	19,96
17	14	2,80	2.313.985	2,25	4	1,69	10.077	0,01	34	2,71	2.020.225	1,41
18	3	0,60	677.996	0,66	4	1,69	2.414.917	1,92	27	2,15	6.857.276	4,80
19	5	1,00	1.041.984	1,01	4	1,69	41.442	0,03	15	1,20	4.401.177	3,08
20	1	0,20	71.000	0,07	0	0,00	0	0,00	6	0,48	2.145.660	1,50
21	1	0,20	31.425	0,03	0	0,00	0	0,00	5	0,40	56.751	0,04
22	93	18,60	8.609.035	8,38	4	1,69	58.930	0,05	145	11,55	3.927.091	2,75
23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
24	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
99	18	3,60	1.599.291	1,56	6	2,53	932.738	0,74	28	2,23	2.669.930	1,87
	500	100	102.705.849	100	237	100	125.799.244	100	1255	100	142.887.687	100

Cuadro 7. Estructura sectorial en los principales núcleos, 1886-1959. (continuación)

Sector	Ronda				Sevilla			
	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal	Nº empresas	% comarcal	Cptal Soc.	% comarcal
¿	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
01	0	0,00	0	0,00	52	2,19	63.273.416	13,27
02	0	0,00	0	0,00	1	0,04	166.213	0,03
03	3	5,66	865.118	22,53	26	1,09	21.718.422	4,55
04	2	3,77	19.913	0,52	48	2,02	17.284.668	3,62
05	1	1,89	23.862	0,62	50	2,11	13.625.966	2,86
06	2	3,77	77.213	2,01	111	4,67	9.531.997	2,00
07	0	0,00	0	0,00	93	3,92	18.484.660	3,88
08	0	0,00	0	0,00	3	0,13	475.597	0,10
09	10	18,87	1.585.471	41,28	156	6,57	55.127.309	11,56
10	6	11,32	237.372	6,18	163	6,86	22.658.824	4,75
11	0	0,00	0	0,00	66	2,78	8.461.359	1,77
12	1	1,89	3.320	0,09	96	4,04	21.569.833	4,52
13	0	0,00	0	0,00	52	2,19	5.438.538	1,14
14	3	5,66	423.310	11,02	99	4,17	30.405.105	6,37
15	0	0,00	0	0,00	33	1,39	2.121.798	0,44
16	21	39,62	522.576	13,61	878	36,97	100.955.972	21,17
17	0	0,00	0	0,00	50	2,11	3.783.119	0,79
18	3	5,66	74.657	1,94	41	1,73	22.499.307	4,72
19	0	0,00	0	0,00	59	2,48	29.832.741	6,25
20	0	0,00	0	0,00	2	0,08	1.229.188	0,26
21	0	0,00	0	0,00	21	0,88	542.807	0,11
22	0	0,00	0	0,00	227	9,56	16.282.216	3,41
23	0	0,00	0	0,00	0	0,00	0	0,00
24	0	0,00	0	0,00	9	0,38	6.005.427	1,26
99	1	1,89	7.587	0,20	39	1,64	5.517.898	1,16
	53	100	3.840.399	100	2375	100	476.992.380	100

Fuente: Registros Mercantiles de Andalucía.

ALCAIDE, M., GONZALEZ, M. Y FLOREZ, I. ((1992), “La industria andaluza: el comportamiento espacial y sectorial de la inversión durante al periodo 1885-1990”, *Revista de Estudios Regionales*, núm. 32, pp. 15-42.

ARENAS, C. (1995), *Sevilla y el Estado. Una perspectiva local de la formación del capitalismo en España*, Sevilla.

AURIOLES, J y PAJUELO, A. (1988), “Factores determinantes de la localización industrial en España”, *Papeles de Economía Española*, núm. 35, pp.188-207.

BARRAGAN, J.M. (1995), *Puerto, ciudad y espacio litoral en la bahía de Cádiz*, Cádiz, Universidad de Cádiz.

BECATTINI, G. (1992), “El distrito industrial marshalliano como concepto socioeconómico”, en *Los distritos industriales y la pequeña empresa*, Madrid, pp. 61-79.

BERNAL, A.M. (1994), “Historia de la Compañía Sevillana de Electricidad, 1894-1983”, en ALCAIDE, J. Y otros, *La Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de Historia*. Sevilla.

CAMISON, C. Y MOLINA, J. (1998), “Evaluación de la proximidad de una colectividad de organizaciones al modelo ideal de distrito industrial y desempeño empresarial: una aplicación a los casos de los distritos de la industria cerámica de Italia y España”, *Revista de Estudios Regionales*, núm. 50, pp. 15-37.

CASTEJON, R. (1977), *Génesis y desarrollo de una sociedad mercantil e industrial en Andalucía: La casa Barbonell de Córdoba (1866-1918)*, Córdoba.

DELGADO, M. (1989), “La Economía Andaluza en un Proceso de Crecimiento Desigual. 1955-1985”, *Revista de Estudios Andaluces*, núm. 13.

(1995), “La economía andaluza en los años 90. Rasgos básicos y perspectivas”, en DELGADO, M. Y ROMAN, C., *Ocho análisis de la economía andaluza*, Sevilla, pp. 73-101.

DOBADO, R. (1999), “Boom minero y localización industrial”, en PAREJO, A. Y SANCHEZ PICON, A. *Economía andaluza e historia industrial. Estudios en homenaje a Jordi Nadal*. Granada, pp. 173-193.

FLORENCIO, A. (1999), “Iniciativas empresariales sevillanas en el sector industrial:1860-1880”, en PAREJO, A. Y SANCHEZ, A. (eds.), op. Cit., pp. 337-348.

GAMEZ, A. (1990), “La expansión vitícola en Málaga, anterior a la filoxera (1752-1878)”, en *Homenaje al profesor Juan Sánchez-Lafuente*. Málaga.

GARRUES, J. (1999), “Inversión y empresas en el sector eléctrico andaluz”, en PAREJO, A. Y SANCHEZ, A. Op. Cit. Pp. 533-556.

GARRUES, J., HERNANDEZ, S. y MARTIN, M. (2003), “ Almadías mercantiles en Andalucía: inversión y empresas en el sector de la madera, 1886-1959”, en MARTÍN, M., HERNÁNDEZ, S. Y GARRUES, J. (Dres.) *El Registro Mercantil: Una fuente para la historia económica de España*, Granada, en prensa.

HERNANDEZ, S. (1998), “A la búsqueda de una comercialización cooperativa en el sector aceitero jiennense: la frustrada Cooperativa Nacional de Productores de Aceite de Oliva Puro, (1925-1932)”, en *Actas del II Congreso de Ciencia Regional de Andalucía*, Jaén.

(1999a), *El crecimiento económico en una región atrasada. Jaén, 1850-1930*, Jaén, Instituto de Estudios Gienenses.

(1999b), “Renta agraria y beneficio empresarial. Una aproximación a la financiación de la industria aceitera jiennense”, en PAREJO, A. Y SANCHEZ, A. (eds), op.cit., pp. 361-374.

(2001), “Empresas y empresarios españoles en la exportación de aceite de oliva, 1900-1936. Especial referencia al mercado noruego de pescado”, en *Revista de Historia Económica*, año XIX, núm. 2.

JIMENEZ, J.I. (1986^a), *La producción agraria en Andalucía Oriental, 1874-1914*, Madrid, Universidad

Complutense.

(1986b), “La remolacha y los problemas de la industria azucarera en España, 1880-1914”, en GARRABOU, R., BARCIELA, C. y JIMENEZ, J.I. (eds.), *Historia agraria de la España contemporánea. 3. El fin del agricultura tradicional (1900-1960)*, Barcelona, Crítica, pp. 280-316.

KRUGMAN, P. (1992), *Geografía y comercio*, Barcelona.

LACOMBA, J.A. (1980), “La filoxera en Málaga”, *Agricultura y Sociedad*, núm. 16.

MALDONADO, J. (1998), *La formación del capitalismo en el marco del Jerez. De la viticultura tradicional a la agroindustria vinatera moderna (siglos XVIII y XIX)*, El Puerto de Santa María.

MARTIN, M. (1982^a), *Historia Económica de la Vega de Granada. Siglos XVI al XX*, Granada.

(1982b), *Azúcar y descolonización. Origen y desenlace de una crisis agraria en la Vega de Granada, 1882-1904*, Granada.

(1987), “La industria azucarera española, 1914-1936”, *Revista de Historia Económica*, 2, pp. 301-324.

(1990) “Andalucía luces y sombras de una industrialización interrumpida”, en NADAL, J. Y CARRERAS, A. *Pautas regionales de la industrialización española, (Siglos XIX y XX)*, Barcelona, pp. 342-377.

MARTIN, M. (1994), “Del trapiche a la fábrica de azúcar, 1779-1904”, en NADAL, J. y CATALAN, J. (eds.), *La cara oculta de la industrialización española. La modernización de los sectores no líderes*, Madrid, Alianza Universidad, pp. 43-97.

(1995), “Estribos y algaidas de la economía andaluza”, en DELGADO, M. Y ROMAN, C., op. Cit, pp. 157-176.

MARTIN, M., GARRUES, J. Y HERNANDEZ, S. (1999), “Formación de capital en Andalucía, 1886-1959”, *Boletín Económico de Andalucía*, núm. 25, pp. 339-357.

MARTIN, M., GARRUES, J. Y HERNANDEZ, S. (1999), “El complejo agroalimentario andaluz en los Registros Mercantiles, 1886-1959”, en PAREJO, A. Y SANCHEZ, A. *Economía andaluza e historia industrial. Estudios e homenaje a Jordi Nadal*, Granada, pp. 693-716.

MADRID, R. (1997), *Producción y distribución de electricidad en Andalucía, 1890-1990*, Sevilla.

MIRANDA, J.A. (2003), “El Registro Mercantil como fuente para el estudio histórico de los distritos industriales. Reflexiones sobre el tema a la luz de la investigación de los sistemas productivos locales del sur de la Comunidad Valenciana”, en MARTÍN, M., HERNÁNDEZ, S. Y GARRUES, J. (Dres.), op. Cit..

MONTAÑEZ, E. (2000), *La empresa exportadora del Jerez. Historia económica de González Byass, 1835-1885*, Cádiz, Universidad de Cádiz.

(2001a), “Los sistemas de comercialización y la expansión exterior del Jerez. 1835-1885”, en *Actas VII Congreso de la Asociación de Historia Económica*, Zaragoza.

(2001b), “Productividad agrícola e industria vinícola: el Jerez, 1850-1985), en *Actas del VII Congreso de la Asociación de Historia Económica*, Zaragoza.

MORILLA, J. (1988), “Las condiciones de comercialización de los productos vitícolas y respuestas a la filoxera en Andalucía oriental (1873-1914)”, *Revistas de Estudios Regionales*, núm. 20.

(1989), “Cambios en la viticultura de Andalucía oriental durante la crisis de finales del siglo XIX. Estudio sobre los datos de los informes consulares británicos”, *Revista de Historia Económica*, año VII, núm. 1.

(1995), “La irrupción de California en el mercado de productos vitícolas y sus efectos en los países mediterráneos (1865-1925)”, en MORILLA, J. (ed.), *California y el Mediterráneo. Estudios de historia de dos agriculturas competidoras*, Madrid, MAPA, pp. 255-317.

(1999), “Cambios en las preferencias de los consumidores de vino y respuestas de los productores en los dos últimos

siglos. Presentado en el seminario: “La vid, el vino y el cambio técnico en España, 1850-1936”, Vilafranca del Penedes.

MORAL, A. (1998), *El sistema agroalimentario de los aceites de oliva y el papel del sector cooperativo*. Tesis doctoral. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, Universidad de Jaén.

NADAL, J. (1987), “La industria fabril española en 1900. Una aproximación”, NADAL, J., CARRERAS, A. Y SUDRIA, C. (comps.), *La economía española en el siglo XX. Una perspectiva histórica*, Barcelona, pp. 23-61.

NUÑEZ, G. (1994), “Origen e integración de la industria eléctrica en Andalucía y Badajoz”, en ALCAIDE, J. Y otros, *Compañía Sevillana de Electricidad. Cien años de historia*. Sevilla.

PAREJO, A. (1997), *La producción industrial en Andalucía (1830-1935)*. Sevilla.

ZEITLIN, J. (1993), “Distritos industriales y regeneración económica local: Visión general y comentarios”, en PYKE, F. y SENGENDERGER, W. (Comps.): *Los distritos industriales y las pequeñas empresas*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, Vol. III, pp. 359-378.

RUIZ, E. (1998), *Historia económica de la casa López Hermanos. Tradición y futuro de los vinos de Málaga (1896-1960)*, Málaga.

SIERRA, M. (1992), *La familia Ybarra, empresarios y políticos*, Sevilla.

SIMPSON, J. (1985), “La producción de vinos en Jerez de la Frontera, 1850-1900”, en MARTIN ACEÑA, P. y PRADOS DE LA ESCOSURA, L. (eds.), *La nueva historia económica de España*, Madrid, Tecnos, pp. 166-191.

SUMPSI, J.M. (1994), *Modernización y cambio estructural en la agricultura española*, Madrid, MAPA.

TORTELLA, G. (1968), “El principio de responsabilidad limitada y el desarrollo industrial de España: 1829-1869”, *Moneda y Crédito*, núm. 104.

VELARDE, J. (1973), *Política económica de la dictadura*, Barcelona, Guadiana.

(1979), “La política económica de la Dictadura, cincuenta años después”, *Cuadernos Económicos del ICE*, núm. 10, pp. 83-90.

ZAMBRANA, FCO. (1984), “El aceite de oliva y su dependencia del mercado internacional de las grasas vegetales. Un análisis histórico, 1861-1935”, *Agricultura y Sociedad*, núm. 33, pp. 159-196.

ZAMBRANA, FCO. (1987), *Crisis y modernización del olivar español, 1870-1930*, Madrid, MAPA.

(1999), “La industria del aceite de oliva en Andalucía durante el Primer Franquismo, 1939-1952”, en PAREJO, A. y SANCHEZ, A. (eds.), op. Cit., pp.441-463.

(2000), “De grasa industrial a producto de mantel: transformaciones y cambios en el sector oleícola español, 1830-1986”, *Revista de Historia Industrial*, núm. 18, pp. 13-38.