

LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL EN LAS REGIONES ESPAÑOLAS. ANÁLISIS COMPARATIVO EN EL MARCO DE LA EUROPA AMPLIADA.

Emilia Vázquez Rozas

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: emiliavr@usc.es

Pilar Expósito Díaz

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: piliexpo@lugo.usc.es

Eva Aguayo Lorenzo

Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa

Universidad de Santiago de Compostela

e-mail: economet@usc.es

Resumen

En este trabajo se realiza un estudio de la distribución comercial en los países de la Unión Europea. Como parte del sector servicios, el comercio tiene gran importancia, no sólo por el valor añadido que genera sino sobre todo por su relevancia como generador de empleo.

Se pretende ofrecer una visión comparada de los distintos países a través del estudio de los principales indicadores del sector comercial, incorporando información de los nuevos países de la UE ampliada.

Además, dedicamos una parte del trabajo al análisis de la distribución comercial en España desde una perspectiva regional, lo cual nos puede indicar la posición relativa de cada región no sólo en nuestro país sino con respecto a la UE.

Palabras Claves: sector comercio, UE ampliada, regiones españolas

- INTRODUCCIÓN

En los países desarrollados el peso del sector servicios está relacionado con la capacidad competitiva de sus economías. Dentro del sector servicios, el desarrollo del comercio interior tendrá importantes repercusiones sobre las empresas no sólo del propio sector sino también del resto del sistema económico, debido a ese papel fundamental que el comercio tiene en las economías, como mediador entre la producción y el consumo final de bienes y servicios.

En este trabajo dedicaremos un epígrafe al análisis de la importancia cuantitativa del sector comercial en las economías de los países de la UE y de alguno de los candidatos a formar parte de la nueva Unión Europea. Veremos el número de personas que ocupa y el valor añadido que esta actividad genera, así como las diferencias observadas en cuanto a los costes laborales.

En el punto tercero estudiaremos de forma individualizada los tres grupos de comercio (comercio de automoción, mayorista y minorista) para los países de la UE, ofreciendo una visión de la estructura europea del comercio y las diferencias más significativas entre países.

Dedicamos el punto cuatro a un breve repaso del comercio en las regiones españolas en el marco de la UE y los países candidatos.

Por último extraemos las principales conclusiones del trabajo.

2. IMPORTANCIA DEL COMERCIO EN LA UE Y PAISES CANDIDATOS.

En esta sección llevaremos a cabo un análisis comparativo del comercio en términos de empleo y valor añadido en el marco de la UE15 y de algunos de los países de la nueva ampliación para los cuales disponemos de datos. También se hace una referencia a la remuneración por trabajador y a la productividad parcial del trabajo.

Empleo

En la siguiente tabla presentamos los datos de empleo en el sector comercio y total, así como el porcentaje que el primero representa sobre el segundo.

Tabla 1 . Empleo sector 23. Miles de personas.

	L 23	LT	(%) L23/LT
AUSTRIA	591	4018	14.71
ALEMANIA	6021	38706	15.56
BELGICA	513	3918	13.09
DINAMARCA	440	2770	15.88
ESPAÑA	2386	15161	15.74
FRANCIA	3231	23573	13.71
FINLANDIA	281	2285	12.30
GRECIA	586	3898	15.05
IRLANDA	242	1693	14.29
ITALIA	3684	23505	15.67
LUXEMBURGO	38	262	14.33
PAISES BAJOS	1326	7983	16.61
PORTUGAL	755	4853	15.55
SUECIA	520	4072	12.77
GRAN BRETAÑA	5002	29279	17.08
UE15	25616	165976	15.43
R. CHECA	-	4754	-
HUNGRÍA	472	3698	12.76
POLONIA	2141	15017	14.26
ESLOVAQUIA	254	2194	11.58
Ampliación	2867	20909	13.71

Fuente: National Accounts. OECD.

Nota: Año 1996: Suecia / Año 1998: Eslovaquia / Año 2001: Italia, Dinamarca

Año 1999: España, Países Bajos, Portugal, República Checa, Hungría y Polonia

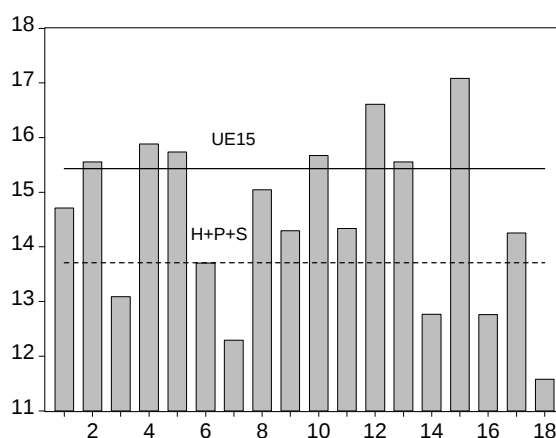
Año 2000: Austria, Luxemburgo, Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Grecia, Austria, Finlandia e Irlanda.

Un 15.43 % de los trabajadores de la UE15 pertenecen al sector comercio, destacan Gran Bretaña (17.08%) o los Países Bajos (16.61%); mientras que en el otro

extremo estarían países como Finlandia (12.30%) y Suecia (12.77%). La media para los países de la ampliación es de 13.71%, donde destaca el 14.26% de Polonia.

Esta comparación porcentual se puede apreciar en el siguiente gráfico.

Gráfico 1. Empleo sector 23 / empleo total



(1)Austria - (2) Alemania – (3) Bélgica - (4)Dinamarca - (5)España - (6)Francia
(7)Finlandia – (8)Grecia – (9)Irlanda – (10)Italia – (11)Luxemburgo – (12)Países Bajos –
(13)Portugal – (14)Suecia – (15)Gran Bretaña – (16) Hungría - (17) Polonia – (18) Eslovaquia

En el gráfico anterior se observa que por encima de la media de la UE15 están: Gran Bretaña, Países Bajos, Dinamarca, España, Italia, Alemania y Portugal. Por debajo de la media de la ampliación estarían Finlandia, Suecia y Bélgica.

Valor añadido

En la siguiente tabla se muestran los datos del valor añadido del comercio y del total, así como el porcentaje que representa el comercio en el total.

Tabla 2. Valor añadido sector 23. Millones de euros.

	VA 23	VAT	VA23/VAT (%)
AUSTRIA	24930	192932	12.92
ALEMANIA	197016	1888380	10.43
BELGICA	27184	229731	11.83
DINAMARCA	17891	143667	12.45

ESPAÑA	60946	530120	11.50
FRANCIA	133017	1302070	10.22
FINLANDIA	11635	117020	9.94
GRECIA	16015	110520	14.49
IRLANDA	9578	92503	10.35
ITALIA	149244	1134825	13.15
LUXEMBURGO	2046	19542	10.47
PAISES BAJOS	44397	343424	12.93
PORTUGAL	14485	92918	15.59
SUECIA	24821	241094	10.30
GRAN BRETAÑA	159353	1261260	12.63
UE15	892558	7700006	11.59
R. CHECA	7198	51821	13.89
HUNGRIA	4458	40776	10.93
POLONIA	28934	138578	20.88
ESLOVAQUIA	2464	17800	13.84
Ampliación	43054	248975	17.29

Fuente: National Accounts. OECD.

Nota: Año 1996: Suecia / Año 1998: Eslovaquia / Año 2001: Italia, Dinamarca

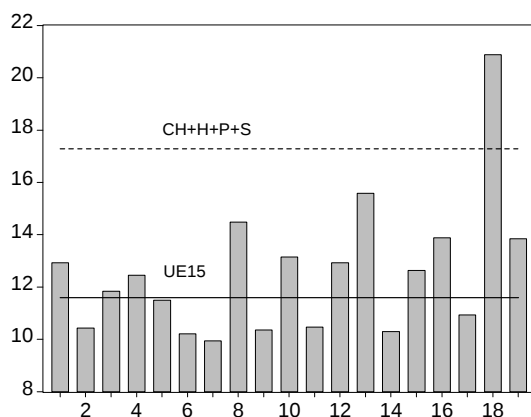
Año 1999: España, Países Bajos, Portugal, República Checa, Hungría y Polonia

Año 2000: Austria, Luxemburgo, Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Grecia, Austria, Finlandia e Irlanda.

El valor añadido del comercio a nivel de la UE15 representa un 11.59% del total, correspondiendo el mayor peso para Portugal (15.59%) y el menor para Finlandia (9.94%). En el marco de la UE ampliada, se observa un peso importante del comercio en cuanto a valor añadido, así la media se sitúa en el 17.29%.

En el gráfico siguiente hemos comparado el peso del valor añadido del comercio sobre el total de la economía.

Gráfico 2. Valor añadido sector 23 sobre valor añadido total



(1)Austria - (2) Alemania – (3) Bélgica - (4)Dinamarca - (5)España - (6)Francia -(7)Finlandia – (8)Grecia – (9)Irlanda – (10)Italia – (11)Luxemburgo – (12)Países Bajos – (13)Portugal – (14)Suecia – (15)Gran Bretaña – (16)R. Checa – (17)Hungría – (18)Polonia – (19)Eslovaquia

Destaca el peso del comercio sobre el total, en cuanto a valor añadido, en países como Polonia, Portugal o Grecia.

Remuneración en el comercio

En la siguiente tabla hemos comparado la remuneración por trabajador dentro de la UE15 y con los países de la ampliación.

Tabla 3. Remuneración de asalariados sector 23, (Millones de euros) y Remuneración por asalariado (euros).

	Remuneración (mill €)	Rem./ asalariado (euros)
AUSTRIA	14496	24528
ALEMANIA	136929	22742
BÉLGICA	14801	28851
DINAMARCA	12147	27606
ESPAÑA	26273	11011
FRANCIA	86422	26747
FINLANDIA	6705	23861
GRECIA	2712	4628
IRLANDA	5357	22136
ITALIA	48163	13074
LUXEMBURGO	957	25184

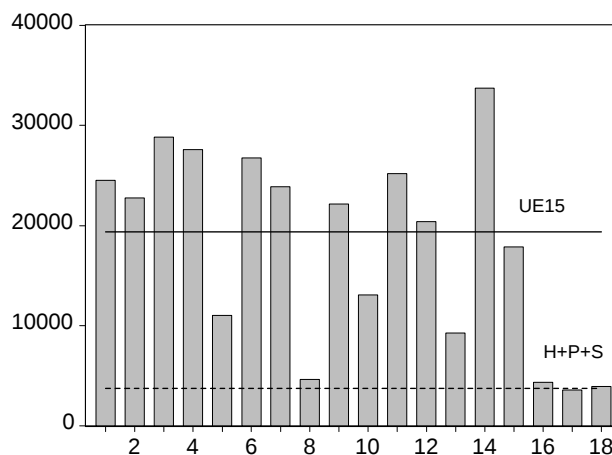
PAISES BAJOS	27038	20390
PORTUGAL	7001	9273
SUECIA	17526	33704
GRAN BRETAÑA	89312	17855
UE15	495839	19357
R. CHECA	2558	-
HUNGRIA	2046	4335
POLONIA	7631	3564
ESLOVAQUIA	996	3921
Ampliación	10763	3722

Fuente: National Accounts. OECD.

Nota: Año 1996: Suecia / Año 1998: Eslovaquia / Año 2001: Italia, Dinamarca. Año 1999: España, Países Bajos, Portugal, República Checa, Hungría y Polonia. Año 2000: Austria, Luxemburgo, Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Grecia, Austria, Finlandia e Irlanda.

La remuneración por trabajador en el comercio oscila entre los 3564 euros de los polacos y los 33704 euros de los suecos; como puede apreciarse las diferencias son considerables. La media de la UE15 se sitúa en los 19357 €, pero todavía existen grandes oscilaciones dentro de la UE15, encontrándose a la cabeza Suecia, pero en el extremo contrario está Grecia con tan solo 4628 €. Se observa claramente que los nuevos países del este están todavía muy por debajo en cuanto ingresos dentro del comercio. En el siguiente gráfico se observan claramente estas diferencias.

Gráfico 3. Remuneración de asalariados por empleado en el sector 23



(1)Austria - (2) Alemania – (3) Bélgica - (4)Dinamarca - (5)España - (6)Francia - (7)Finlandia – (8)Grecia – (9)Irlanda – (10)Italia – (11)Luxemburgo – (12)Países Bajos – (13)Portugal – (14)Suecia – (15)Gran

Por encima de la media de la UE15 estarían: Suecia, Bélgica, Dinamarca, Francia, Luxemburgo, Austria, Finlandia, Alemania, Irlanda y Países Bajos. Los valores menores corresponden a Grecia (4628 €), Portugal (9273 €) y España (11011 €).

Productividad parcial del trabajo

En la siguiente tabla ofrecemos la productividad parcial del trabajo para el sector comercial, y para el total.

Tabla 4. Productividad parcial del trabajo. L23 y LT. Miles de euros.

	PPL23	PPLT
AUSTRIA	42.17	48.01
ALEMANIA	32.72	48.79
BELGICA	53.01	58.63
DINAMARCA	40.66	51.87
ESPAÑA	25.54	34.97
FRANCIA	41.16	55.23
FINLANDIA	41.41	51.21
GRECIA	27.31	28.36
IRLANDA	39.59	54.65
ITALIA	40.51	48.28
LUXEMBURGO	54.42	74.50
PAISES BAJOS	33.48	43.02
PORTUGAL	19.19	19.15
SUECIA	47.73	59.21
GRAN BRETAÑA	31.85	43.08
UE	34.84	46.39
R. CHECA	-	-
HUNGRIA	9.44	11.03
POLONIA	13.51	9.23
ESLOVAQUIA	9.7	8.11
Ampliación	12.5	9.42

Fuente: National Accounts. OECD.

Nota: Año 1996: Suecia / Año 1998: Eslovaquia / Año 2001: Italia, Dinamarca

Año 1999: España, Países Bajos, Portugal, República Checa, Hungría y Polonia

Año 2000: Austria, Luxemburgo, Francia, Gran Bretaña, Bélgica, Grecia, Austria, Finlandia e Irlanda.

La productividad parcial del trabajo en el comercio oscila entre los 19.19 miles de € de Portugal y los 54.42 miles de € de Luxemburgo; siendo la media de la UE 15 de 34.84 miles de €. Destacan por encima de esta media: Luxemburgo (54.42), Bélgica (53.01) y Suecia (47.73); en el extremo contrario estarían Portugal (19.19), España (25.54) o Grecia (27.31). En el caso de los países de la ampliación, estas cifras son todavía muy pequeñas, así la media se sitúa en los 12.5 miles de €.

En cuanto a la productividad parcial del trabajo total, la media de la UE15 estaría por encima de la del comercio, 46.39 miles de €. Esta característica es común a todos los países de la UE15, salvo para Grecia que es ligeramente inferior. Cabe destacar aquí la alta productividad para el caso de Luxemburgo. En cuanto a los países de la ampliación la productividad parcial del trabajo total es inferior a la del comercio, salvo para Hungría; de todas formas en ambos casos las cifras son relativamente bajas. En los siguientes gráficos observamos la comparación entre los países.

Gráfico 5. Productividad parcial del trabajo, sector comercial

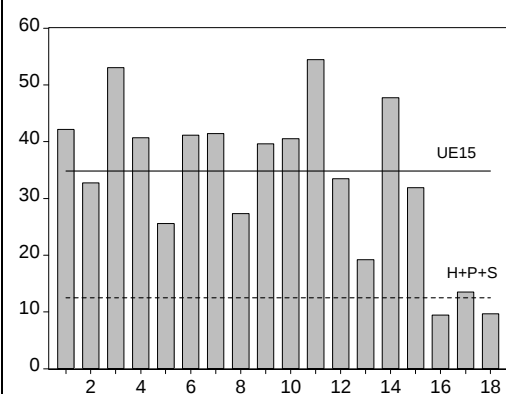
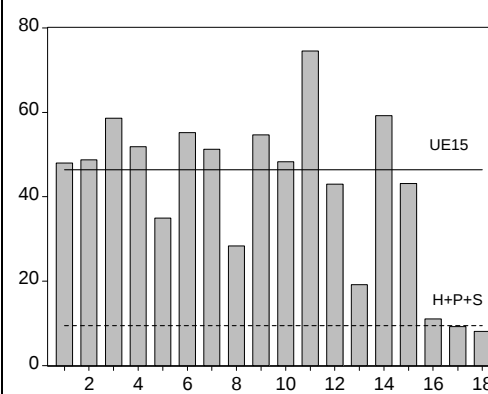


Gráfico 6. Productividad parcial del trabajo Total economía



(1)Austria - (2) Alemania – (3) Bélgica - (4)Dinamarca - (5)España - (6)Francia -(7)Finlandia – (8)Grecia – (9)Irlanda – (10)Italia – (11)Luxemburgo – (12)Países Bajos – (13)Portugal – (14)Suecia – (15)Gran Bretaña – (16) Hungría - (17) Polonia – (18) Eslovaquia

Un análisis comparado para los países candidatos puede verse en Frías et al.(2003)

3. ANÁLISIS SECTORIAL DEL COMERCIO EN LOS PAÍSES DE LA UE.

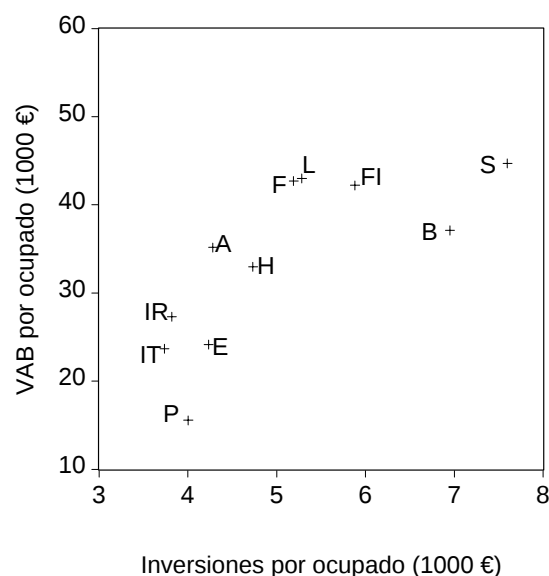
En esta sección haremos un análisis comparativo del comercio en los países de la Unión Europea desde una perspectiva sectorial, considerando las tres agrupaciones que se integran en la División G de la clasificación de actividades NACE Rev. 1 :

- Venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores. Venta al por menor de carburantes.
- Comercio al por mayor e intermediarios de comercio, excepto vehículos de motor.
- Comercio al por menor, excepto vehículos de motor y motocicletas, reparación de efectos personales y enseres domésticos.

El sector comercial en la Unión Europea está dominado por pequeñas empresas, principalmente en el comercio al por menor, el 95% de las empresas comerciales en la UE tienen menos de 20 empleados. En el norte de Europa el comercio está más concentrado, con empresas de mayor tamaño, en las que el carácter asociativo está generalizado. Sin embargo, en los países mediterráneos el comercio está más atomizado, con un gran número de empresas de pequeño tamaño, entre las que perviven empresas familiares. La tendencia parece ser la incorporación de los negocios familiares a algún tipo de asociación, así como la especialización y modernización de este comercio minorista, para lograr la supervivencia.

En general, las inversiones en el sector comercial son menores que las de la industria. En el gráfico siguiente se puede ver la relación positiva que existe entre la productividad y las inversiones por ocupado en el sector comercial. Las mayores inversiones corresponden a Suecia con 7,5 mil € por ocupado, y alcanza también los mayores valores de productividad aparente (44,7). Las menores inversiones corresponden a los países mediterráneos e Irlanda, que ofrecen los valores más bajos de productividad, debido a su estructura comercial, con mayor número de empresas y ocupados.

Gráfico 7: Productividad e inversiones en el comercio de la UE.



Austria (A), Bélgica (B), España (E), Francia (F), Finlandia(FI), Irlanda (IR), Italia (IT), Luxemburgo (L), Holanda (H), Portugal (P), Suecia (S).

Fuente: Eurostat (2001). INE (2002).

Como se puede ver en la tabla siguiente, la menor participación en el total del comercio corresponde al grupo 50, de ventas de automoción, tanto en número de empresas como en empleados y ventas (aproximadamente el 15% del total).

Tabla 5. Estructura sectorial del comercio en la UE. 1999.

	Comercio de automoción (%)	Comercio mayorista e intermediarios (%)	Comercio minorista y reparaciones (%)
Empresas	12.5	27.1	60.4
Empleo	13.1	32.1	52.6
VAB	14.6	47.0	38.4
Volumen de negocio	15.9	54.4	29.7

*Excluye Grecia. Porcentaje de ocupados sin Reino Unido. Porcentaje de VAB sin Alemania.

Fuente: Eurostat (2001)

El comercio mayorista genera un volumen de negocio que supone el 54% del total, y un 32% del empleo. Los costes laborales unitarios son los más altos del comercio, con cifras que alcanzan los 31 mil euros en Austria (la menor cifra disponible es la de Portugal con 10 mil €), esto se debe a la mayor preparación que precisa el trabajo en este grupo frente al minorista.

Más de la mitad de las empresas y de las personas que trabajan en el sector comercial lo hacen en el comercio minorista (52%), mientras que las ventas de este grupo representa el 30% del total. Según datos de Eurostat, en 1999 aproximadamente 11,4 millones de personas estaban empleadas en el comercio minorista en la UE, frente a los 7,4 y 3,3 millones de ocupados del comercio mayorista y de automoción respectivamente. Es en este grupo de comercio al por menor donde se encuentran las tasas más elevadas de autoempleo, principalmente en los países del sur de Europa, debido al gran número de empresas pequeñas, muchas de ellas negocios familiares donde el peso de empleo no remunerado es superior.

Por países, el peso del empleo y VAB de cada grupo en el total del comercio es ligeramente diferente. Destacan Irlanda y Alemania en cuanto al peso del empleo minorista en el total, que alcanza el 60% (el mayorista en estos países no llega al 30%), aunque el peso del valor añadido es superior en Francia. España está por encima de la media europea en cuanto al peso del empleo mayorista y minorista en el comercio, mientras que el grupo de ventas tiene una menor participación.

En Europa, el empleo femenino llega al 60% en el comercio minorista, muy superior al 32% del comercio mayorista o del 18% del de ventas de automoción. Por otra parte también el comercio minorista presenta un peso más elevado de empleo a tiempo parcial (30%) que los otros dos grupos (10% en cada caso).

Presentamos a continuación algunos indicadores de los distintos grupos de comercio para los países de la UE que reflejan las diferentes estructuras que existen en Europa¹. En términos de productividad, tanto las ventas por ocupado como el valor añadido por ocupado es superior en el comercio mayorista, debido a que el comercio al por menor es más intensivo en mano de obra. El grupo de ventas de automoción se acerca más al comercio mayorista que al minorista.

Comercio de automoción

Tabla 6. Venta, mantenimiento y reparaciones de vehículos de motor; venta minorista de combustible. 1999. (miles €)

	Empresas por 10 mil habitantes	Empleados por empresa	Ventas por habitante	Ventas por ocupado	VAB por ocupado
Austria	10.2	9.5	2.5	254.2	35.6
Alemania	4.5	11.7	1.6	293.5	-
Bélgica	-	-	4.6	533.3	36.6
Dinamarca	23.8	5	2.1	180.6	43.4
España	18.2	4.7	1.9	222.9	27.2
Francia	13.5	5.1	1.9	302.9	34
Finlandia	18.3	3.6	2.5	367.2	43
Irlanda	13.3	5.9	2.2	278.5	28.8
Italia	27.3	2.7	2.2	274.1	20
Luxemburgo	19.0	7	5.4	403.1	45.7
Holanda	13.6	6.4	3.2	369.6	35.5
Portugal	27.0	5	3.0	266.2	16.2
Suecia	21.0	3.9	3.2	442.1	38.2
Gran Bretaña	12.3	-	3.3	-	-
UE	14.7	4.8	2.2	378.7	30.3

Fuente: Eurostat (2001). INE(2002).

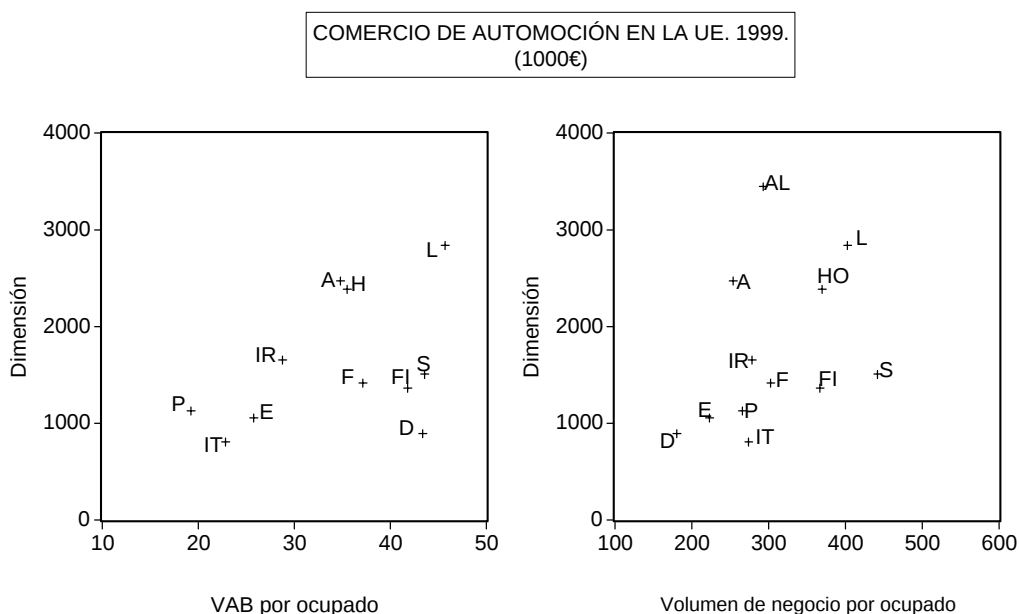
Según los datos disponibles, los mercados del comercio de automoción más saturados son el de Italia y Portugal, con 27 empresas por cada 10 mil habitantes, también destacan por encima de la media España, Suecia, y Finlandia. Son estos países con empresas de tamaño reducido, destacando Italia con menos de tres ocupados por empresa y ventas por ocupado y por empresa por debajo de la media europea.

Los casos de Alemania y Austria son radicalmente distintos, con empresas de gran tamaño tanto en número de ocupados como en ventas por empresa. También Luxemburgo y Holanda tienen empresas en el sector de automoción de tamaño claramente superior a la media.

En el gráfico siguiente, proponemos una tipología para el comercio de automoción en la UE, en el primero relacionamos el tamaño de la empresa con la productividad aparente del trabajo, y en el segundo con las ventas por ocupado.

¹ No disponemos de datos desagregados para Grecia, por lo cual se excluye del análisis.

Gráfico 8. Dimensión y productividad en el comercio de automoción



En general se observa una relación directa entre tamaño y productividad de las empresas, podemos observar distintos grupos de países. Por una parte, Italia, España y Portugal con mercados reducidos y escasa productividad; por otra Luxemburgo, Holanda y Austria con grandes mercados y alta productividad; Finlandia y Suecia formarían un grupo aparte con pequeño tamaño y altas productividades, y el resto de los países que se situarían en una posición intermedia. Hay que señalar el caso de Alemania, para la cual no disponemos de valor añadido, y cuyas ventas por ocupado son inferiores a otros países debido al alto número de ocupados por empresa. También destaca Dinamarca, que con escasas dimensión y ventas por ocupado alcanza altos niveles de productividad.

Comercio mayorista

En Europa hay aproximadamente 32 empresas de comercio al por mayor por cada 10 mil habitantes, aunque el número difiere significativamente por países. Italia y Luxemburgo ofrecen las cifras más elevadas, seguidas de Portugal, España y Suecia, que además son los países con menos empleados por empresa, y excepto Suecia, con menores ventas por ocupado.

Tabla 7: Comercio mayorista e intermediarios. 1999.

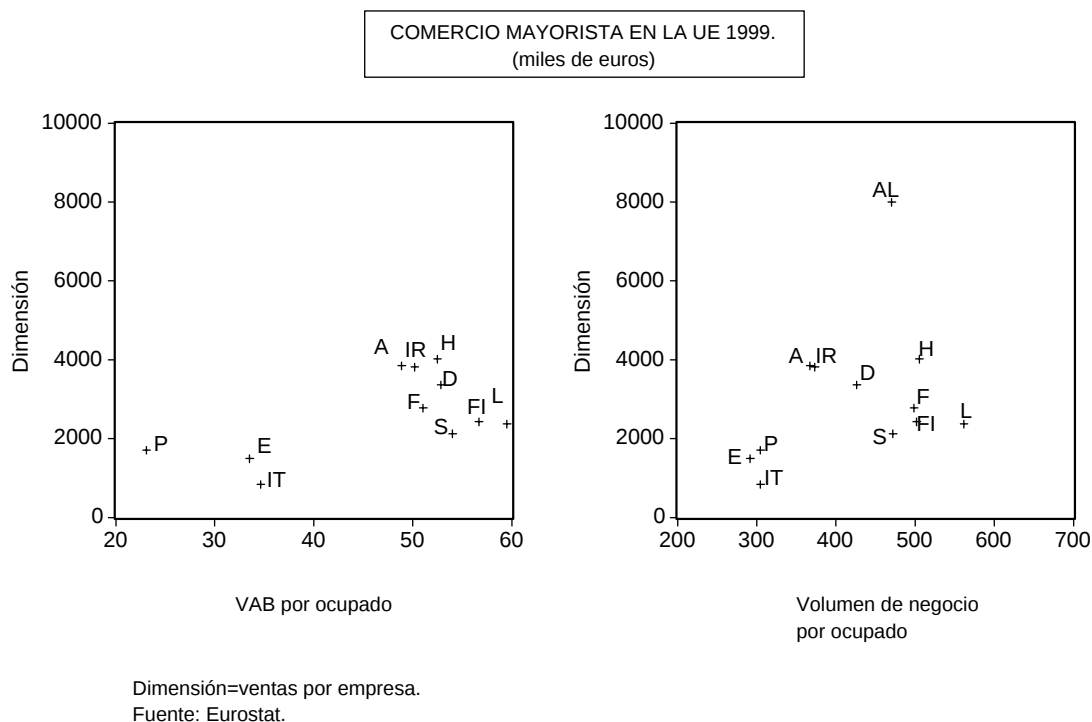
	Empresas por 10 mil habt	Empleados por empresa	Ventas por habitante	Ventas por ocupado	VAB por ocupado
Austria	24.0	10.3	9.2	367.4	49.9
Alemania	8.7	17.0	6.9	470.1	-
Bélgica	-	-	13.2	621	53.7
Dinamarca	42.4	7.8	14.3	426.6	53.7
España	46.5	5.1	6.9	223.0	27.2
Francia	26.6	5.9	7.4	498.2	48.4
Finlandia	33.5	4.8	8.1	502.1	57.2
Irlanda	12.9	10.2	4.9	373.5	50.2
Italia	66.5	2.5	5.6	304.4	40
Luxemburgo	67.3	4.2	16.0	561.5	59.5
Holanda	34.3	7.9	13.8	505.52	53.7
Portugal	49.3	5.4	8.5	304.5	24
Suecia	47.8	5	10.1	471.9	49
Gran Bretaña	20.5	-	8.9	-	-
UE	31.9	5.3	7.6	423.6	35.3

Fuente: Eurostat(2001). INE(2002).

Las empresas de mayor tamaño corresponden a Alemania, con 17 ocupados por empresa y el volumen de negocio por empresa más alto de la UE, cerca de 8000 mil de euros, muy lejos de la media europea (2423 mil €).

Como se observa en los gráficos siguientes, Portugal, España e Italia son los países en los que el comercio mayorista presenta productividades más bajas junto a empresas de menor tamaño. En otro grupo situaríamos al resto de los países, si bien Suecia y Finlandia consiguen altas cifras de VAB con empresas de menor dimensión.

Gráfico 9. Dimensión y productividad en el comercio mayorista.



Comercio minorista

El comercio minorista en España, Portugal e Italia está atomizado, presenta un gran número de empresas por habitante que son de muy pequeño tamaño por término medio. Frente a la media europea de casi 67 empresas por 10 mil habitantes, España tiene casi 140, Portugal 136 e Italia 124, son empresas que apenas llegan a los tres ocupados, con productividades de las menores de Europa.

Tabla 8: Comercio minorista y reparaciones. 1998.

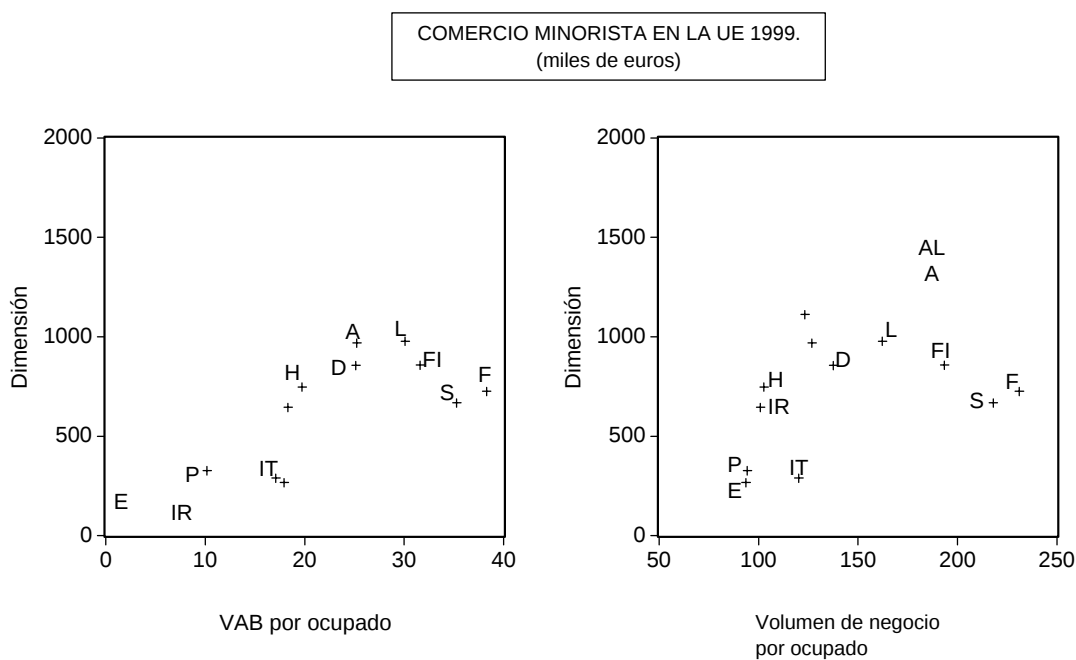
	Empresas por 10 mil habt	Empleados por empresa	Ventas por habitante	Ventas por ocupado	VAB por ocupado
Austria	45	7.4	4.3	126.8	26
Alemania	34.2	9.0	3.8	123.4	-
Bélgica	-	-	4.7	172.6	25
Dinamarca	60.2	6.1	5.1	137.7	25.5
España	139.6	2.8	3.6	93.7	18.0
Francia	64.1	3.9	4.6	231	31.2
Finlandia	49.4	4.3	4.2	193.4	32.3

Irlanda	56.4	6.4	3.5	101.1	18.3
Italia	123.9	2.2	3.5	120.3	20
Luxemburgo	66.6	6	6.4	162.3	30.1
Netherland	58	7.3	4.3	97.8	19.8
Portugal	136.2	3.1	4.4	94.3	11.4
Suecia	66.3	4	4.4	218	27.1
Gran Bretaña	36.5	-	6.0	-	-
EU-15	66.9	3.8	4.2	136.9	23.4

Fuente: Eurostat. Distributive trades in Europe

Como en los otros grupos de comercio, son Alemania y Austria las que poseen empresas de mayores dimensiones, tanto en número de ocupados como en ventas por empresa, que en el caso alemán alcanzan los 1100 mil euros.

Gráfico 10. Dimensión y productividad en el comercio minorista



Podemos establecer distintos grupos de países según su comercio minorista²:

² No disponemos del valor añadido para Alemania, y en este caso las ventas por ocupado son menores que en otros países por el elevado número de ocupados por empresa.

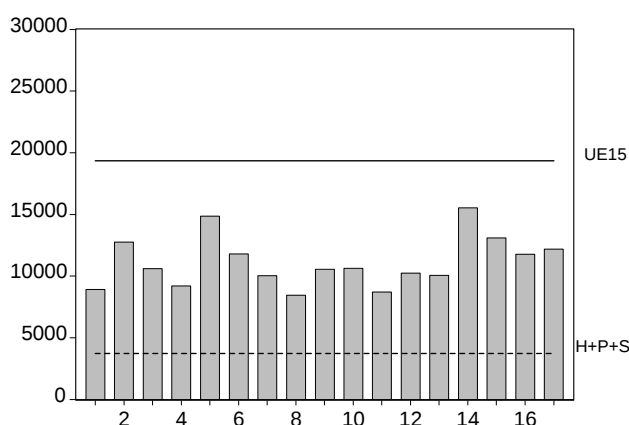
- Países con mercados de pequeño tamaño y bajas productividades: Portugal, España, Italia.
- Países con empresas de tamaño elevado y productividades relativamente bajas: Irlanda, Holanda y Dinamarca

Países con grandes mercados y elevadas productividades: Luxemburgo, Francia, Suecia, Finlandia y Austria.

4. COMPARACIÓN DE LAS REGIONES ESPAÑOLAS CON LA UE15 Y LOS PAÍSES DE LA AMPLIACIÓN

En esta sección efectuamos una comparación de las regiones españolas con la UE15 y algunos de los países de la ampliación en cuanto a la remuneración por trabajador y a la productividad parcial del trabajo para el caso del sector comercial.

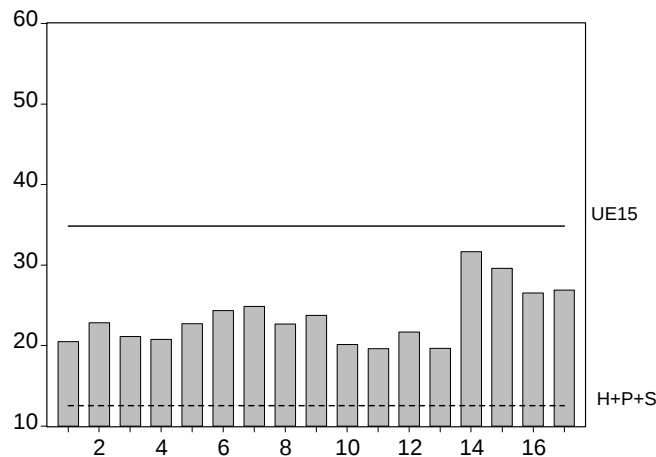
Gráfico11. Remuneración de asalariados por trabajador en el comercio



1-Andalucía 2-Aragón 3-Asturias 4-Baleares 5-Cantabria 6-Castilla-León 7-Castilla-La Mancha
8-Canarias 9-Cataluña 10-C. Valenciana 11-Extremadura 12-Galicia 13-Murcia 14-Madrid
15-Navarra 16-País Vasco 17-Rioja

En el gráfico anterior se observa como la remuneración por trabajador para las regiones españolas dista mucho de la media de la UE 15 (19357 €), y sin embargo supera a los países del este (3722 €). Las cifras oscilan desde los 8445 € de Canarias a los 15552 € de Madrid.

Gráfico 12 .Productividad parcial del trabajo en el comercio. Miles de euros.



1-Andalucía 2-Aragón 3-Asturias 4-Baleares 5-Cantabria 6-Castilla-León 7-Castilla-La Mancha
8-Canarias 9-Cataluña 10-C. Valenciana 11-Extremadura 12-Galicia 13-Murcia 14-Madrid
15-Navarra 16-País Vasco 17-Rioja

En cuanto a la productividad parcial del trabajo, la situación es similar; lejos de la UE 15 (34.84 miles de €), pero superior a la media de los países de la ampliación (12.5 miles de €). Las cifras oscilan entre los 19.61 miles de € de Murcia a los 31.64 de Madrid.

Para un análisis más detallado del sector comercial en las regiones españolas véase Vázquez et al (2003).

6. CONCLUSIONES.

- El sector comercial en la UE representa el 15,4% del empleo total y el 11,6% del valor añadido de la economía.
- La remuneración por trabajador en el comercio oscila entre los 3564 € de Polonia y los 33704 € de Suecia, con lo cual se observa claramente que los países candidatos están todavía por debajo de la media europea (19357 €).
- La productividad parcial del trabajo en el comercio oscila entre los 19.19 miles de € de Portugal y los 54.42 miles de € de Luxemburgo; siendo la media de la UE 15 de 34.84 miles de €. En el caso de los países de la ampliación, estas cifras son todavía muy pequeñas, así la media se sitúa en los 12.5 miles de €.
- Más de la mitad de las empresas y de las personas que trabajan en el sector comercial lo hacen en el comercio minorista. Mientras que sus ventas representan el 30% del total.
- El comercio mayorista genera un volumen de negocio que supone el 54% del total, y un 32% del empleo.

- El comercio de automoción supone en torno al 15% del comercio total en la UE.
- Aproximadamente 11,4 millones de personas estaban empleadas en el comercio minorista en la UE, frente a los 7,4 y 3,3 millones de ocupados del comercio mayorista y de automoción respectivamente.
- La estructura de los distintos grupos de comercio es diferente por países. Portugal, España e Italia son los que en todos los casos presentan menores dimensiones y productividades. Alemania es, junto con Austria, el que tiene empresas de mayor tamaño, tanto en ventas como en ocupados.
- La productividad del comercio y la remuneración por trabajador en las regiones españolas, aunque supera con diferencia a los países candidatos, todavía están por debajo de la media de la UE.
- Sólo Cataluña y Madrid están por encima de la media de la UE en volumen de negocio por habitante para las tres agrupaciones comerciales (2.2 mil € automoción, 7.6 el comercio mayorista y 4.2 mil € el comercio minorista). Navarra también se sitúa por encima en ventas minoristas.
- Las ventas por ocupado de las regiones españolas no alcanzan ni en comercio mayorista ni minorista la media europea (424 y 137 mil € respectivamente). Sólo en el comercio de automoción Cataluña y Madrid alcanzan dicha media.

BIBLIOGRAFÍA

Casares, J.; Aranda, E. y Martín, V. (1998). Análisis del empleo por formas comerciales. Asalarización y disminución del refugio de "autónomos". Documento de Trabajo nº 5/98. Servilab.

Díez de Castro; E.C. (dir) (1997): *Distribución comercial*. McGraw Hill.

Eurostat (2001): *Distributive trades in Europe*.

Expósito, P; Iglesias, A ; Rodríguez, XA y Vázquez, E (2003). *Econometría sectorial: modelos aplicados a los sectores agrario, pizarra, madera y comercio*. Estudios Económicos. Asociación Hispalink-Galicia.

Frías et al.(2003): "Consecuencias económicas de la incorporación a la UE. Nuevos países y lecciones del pasado". XXIX Reunión de Estudios Regionales. Santander.

Guisán, MC (1995). "Producción industrial y creación de empleo. Comparación internacional en el período 1964-94". IX Reunión Asepelt-España. Santiago de Compostela.

Guisán, MC y Aguayo, E (1997). "Inversión industrial y desarrollo regional en las regiones españolas". XXIII Reunión de Estudios Regionales, Valencia.

Ine. Contabilidad Regional Base 1995.Serie 1995-01.

Ine.(2002) Encuesta Anual de Comercio 2000.

Ine. Base de datos TEMPUS.

Martínez, S. y Rubiera, F. (1999). Patrones de convergencia regional en los servicios de la economía española. Documento de Trabajo, nº 1/99. Servilab.

Rubalcaba, L. y Gago, D. (1999). Competitividad y Comercio de servicios en la economía española. Documento de Trabajo nº 5/99. Servilab.

Vázquez, E (1998). La distribución comercial en España. Un estudio econométrico regional de la productividad. Tesis doctoral. Universidad de Santiago de Compostela.

Vázquez, Rodríguez y López (1998): "O sector comercial en España: análise da súa productividade por Comunidades Autónomas", *Revista Galega de Economía*, vol. 7, nº 1, pp. 257-278.

Vázquez, E; Expósito,P e Iglesias, A (2001). "El empleo en el sector servicios venta en España y Galicia: Análisis comparativo del comercio y la hostelería". Congreso Idega. Santiago de Compostela.

Vázquez, E; Expósito,P e Iglesias, A (2001). "El empleo en el sector servicios venta en España y Portugal: Análisis comparativo del comercio y la hostelería". Congreso APDR Vila Real. Portugal.

Vázquez, E; Expósito, P y Aguayo, E (2003):" Evolución del comercio en las regiones españolas, 1990-2000". XVII Congreso Asepelt-España. Almería.