

Impacto macroeconómico de la inmigración en la Comunidad de Madrid

Comunidad de Madrid.
Consejería de Economía e Innovación Tecnológica.
Dirección General de Economía
ISBN: 84-451-2886-8

Las corrientes migratorias son, desde hace décadas, un fenómeno de atención y estudio prioritario en todo el mundo. El caudal de los movimientos transfronterizos a lo largo y ancho del planeta ha sido y es aún enorme, y su potencial transformador, tanto de las sociedades de destino como de los lugares de origen, es casi ilimitado. Aunque podría decirse que la emigración ha existido siempre, los cambios sociales, demográficos, políticos o económicos han transformado algunas de las características del fenómeno migratorio tal y como se concebía hace apenas unas décadas. Así, hemos asistido al nacimiento de nuevos países receptores o emisores netos de emigración, a la aparición de nuevos modelos de motivación migratoria, a la transformación del régimen de permanencia de los inmigrantes en sus destinos, al florecimiento de nuevos enfoques de política de integración y de gestión de fronteras, etc. En suma, estamos ante un fenómeno muy viejo, pero muy vivo, que requiere para su comprensión una atención intelectual casi constante, una tarea de medición precisa y flexible al cambio y un enfoque analítico que conjugue el rigor científico, con la amplitud de miras necesaria para generar un debate de utilidad entre quienes desean participar de los beneficios de la inmigración.

El informe aborda el análisis de las consecuencias económicas derivadas de aquella inmigración que elige como destino, en España, la Comunidad de Madrid y que proviene de áreas en desarrollo. Debe entenderse desde el principio que se trata de un informe que prima el enfoque económico frente al político, social, cultural o demográfico aunque, en ocasiones, resulte complejo evitar las zonas de difusa frontera común entre estos ámbitos.

Como podrá observarse tras una detenida lectura del informe completo, el estudio realizado ha tratado de abordar los principales aspectos relacionados con la cuestión genérica del impacto económico de la inmigración aunque, sin duda, es inevitable que algunas cuestiones hayan quedado excluidas del mismo.

El estudio aparece ordenado en ocho capítulos monográficos referidos a distintos ámbitos de análisis; estos ocho vértices del problema se agrupan a su vez en dos apartados genéricos: por un lado, el impacto en la vertiente «privada» de la economía y, en segundo lugar, el impacto en el «sector público». En la vertiente privada, el estudio incluye entre sus aspectos más notables los resultados del desarrollo de una encuesta Delphi sobre Inmigración y Mercado Laboral a cerca de 100 expertos en contacto directo con la cuestión: asociaciones de inmigrantes,

consulados y embajadas, responsables de gobierno, sindicatos... han sido preguntados sobre algunas cuestiones clave que condicionan los resultados posteriores y que no podían resolverse con el recurso a las estadísticas disponibles. A partir de un cuidadoso análisis de la información derivada de esta prospección Delphi junto a la contenida en las fuentes oficiales, se ha realizado un cálculo actualizado de la aportación de los salarios percibidos por los inmigrantes al crecimiento del Producto Interior Bruto de la Comunidad de Madrid. Este ejercicio de cuantificación se ha desarrollado mediante la aplicación de una interesante variante metodológica del modelo Input-Output de Leontief dinamizado, que permite aproximarnos a una medición más realista de la contribución directa, indirecta e inducida del empleo inmigrante al crecimiento regional. A partir de esta base de cálculo, se ha realizado una estimación del consumo y del ahorro remesado por los inmigrantes a sus países de origen que, pese a su sencillez, aporta un marco cuantitativo original, novedoso, sólido y congruente sobre la forma en que se canaliza hacia distintos usos la renta obtenida por los trabajadores extranjeros que residen en nuestra Comunidad.

El análisis de la vertiente privada se complementa con cuatro estudios específicos sobre inmigración y economía pública. Por un lado, se ha realizado una primera medición de la aportación de los inmigrantes a los ingresos públicos, tanto por la vía de la Seguridad Social, como por los canales tributarios. En segundo lugar, se ha cuantificado, por primera vez para la Comunidad de Madrid, el gasto en materia de servicios sociales directamente vinculado a la gestión del flujo migratorio; este ejercicio ha sido desarrollado de forma minuciosa y tratando de garantizar una medición consolidada para la Comunidad, lo que ha obligado, incluso, a trabajar al detalle de los presupuestos de gastos publicados a nivel municipal. Por último, se ha abordado de forma monográfica la medición de los gastos públicos asociados a la educación y la atención sanitaria de la población inmigrante, dos de los principales capítulos de referencia en el debate público sobre los efectos de la inmigración en nuestro país.

Informe anual del turismo en Andalucía 2005

Francisco Villalba Cabello (Dir).
Junta de Andalucía. Consejería de Turismo,
Comercio y Deporte. 2006.
ISBN: 84-451-2886-8

El **Informe Anual del Turismo en Andalucía 2005** está formado por dos partes; una primera parte donde efectivamente se analiza el comportamiento del sector turístico andaluz en el año 2005 y una segunda parte dedicada a incluir estudios monográficos sobre el sector.

La primera parte del Informe Anual mantiene una estructura relativamente fija, con contenidos homogéneos y enfocados al estudio de la coyuntura turística en Andalucía. En esta primera edición se estructura en torno a cinco capítulos, del 2 al 6. El capítulo 2 que con criterio general y de forma sintética describe la coyuntura turística y de forma especial lo sucedido en el año 2005. Los capítulos 3 y 4 se han dedicado a la demanda y la oferta turística respectivamente, ambos centrados en la realidad actual. Y el capítulo 5, analiza el mercado de trabajo turístico, cerrando el análisis propiamente dicho, de la coyuntura turística. Se añade, para completar la visión del año turístico, un capítulo 6 que reflejará las opiniones, valoraciones y pronósticos de los empresarios turísticos andaluces.

La segunda parte, destinada a estudios monográficos, tiene un contenido más flexible. Se configura como un apartado abierto a temas puntuales o que manifiesten un punto de vista estructural sobre determinados aspectos de la actividad turística. En este primer Informe Anual se han abordado los temas más tradicionales en materia turística.

Las monografías seleccionadas son las siguientes: Estudio de las tipologías turísticas (capítulo 7), Análisis de la presencia de Andalucía y los destinos turísticos administrativos andaluces en Internet en 2005 (capítulo 8), Análisis territorial y tipologías de municipios turísticos del litoral andaluz (capítulo 9) y Estacionalidad, tendencia y ciclo del sector turístico (capítulo 10).

En los estudios monográficos se recogen los puntos de vista y opiniones de sus autores y no necesariamente los de *Analistas Económicos de Andalucía*. En esta edición, el capítulo sobre tipologías turísticas se ha considerado como un estudio de carácter monográfico, aunque la idea es ir fraguando una metodología que permita incluir, en posteriores ediciones, un capítulo fijo dentro de la primera parte del Informe Anual, en ese sentido, se aportará un formato adecuado de presentación para el que sea posible obtener regularmente la información estadística necesaria.

Industria y ciudad en España: Nuevas realidades, nuevos retos

*Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle, y
Henar Pascual Ruiz-Valdepeñas (Editores)*

Estudios y monografías de economía.
Thomson, Civitas. 2006. 572 páginas
ISBN: 978-84-470-2687-6

La industria constituye un componente destacado en la historia contemporánea de muchas ciudades españolas, que en las dos últimas décadas experimentó importantes transformaciones que han afectado de modo directo a esas áreas urbanas. Como respuesta al nuevo contexto tecnológico, la progresiva apertura e integración de los

mercados, la difusión de formas de producción más flexibles y segmentadas o los cambios en el marco normativo, las empresas han modificado, tanto su funcionamiento interno como las relaciones con su entorno, con el consiguiente efecto sobre sus pautas de localización o los impactos generados sobre el territorio en que se asientan.

Pero, más allá de ciertas tendencias estructurales, observables para el sistema industrial español en su conjunto, también son evidentes fuertes contrastes en la capacidad competitiva mostrada por regiones y ciudades que, en unos casos, vienen a profundizar tendencias anteriores, pero en otros suponen una novedad respecto a periodos precedentes que es necesario conocer y comprender para así poder actuar de forma más eficaz frente a los retos que imponen un presente cambiante y un futuro siempre incierto.

Desde tal perspectiva, este libro aborda un análisis de la evolución reciente seguida por la actividad y los espacios industriales en las ciudades españolas, la modificación de los mapas industriales y su impacto en el tejido urbano, así como el resultado de las principales actuaciones públicas de promoción u ordenación emprendidas en estos años.

Se trata de una obra sin precedentes en la bibliografía española, escrita por profesores de quince universidades y centros públicos de investigación, que aporta una perspectiva amplia, actualizada y abordada desde una metodología común, lo que permite su lectura desde diversas perspectivas complementarias. Tras una primera parte en que se propone una reflexión teórica sobre las nuevas relaciones entre la ciudad y la industria, se aportan numerosos estudios monográficos que incluyen a las principales aglomeraciones metropolitanas españolas, un buen número de ciudades medias y los principales ejes o corredores consolidados en las dos últimas décadas. En cada uno de los casos abordados, se recuerdan sus herencias industriales para centrarse luego en los cambios vividos desde los años ochenta del pasado siglo y finalizar con una revisión crítica de las políticas que han incidido sobre esta actividad. De la lectura de los diferentes capítulos, apoyada en una cartografía que ayuda a describir con precisión las tendencias espaciales, puede obtenerse una perspectiva sintética –pero también compleja– de un sector que vuelve a revalorizarse hoy como factor de dinamización y desarrollo tecnológico para las economías urbanas.

La obra va dirigida a dos tipos de lectores. Por un lado, a los estudiantes universitarios que cursan materias relacionadas con la Economía Urbana, la Geografía Económica o el urbanismo, pues aportan conocimiento actualizado sobre una temática relevante en esas disciplinas. Por otro, a los profesionales de la Ordenación del Territorio, pues el catálogo de actuaciones y buenas prácticas que aquí se recoge puede resultar de utilidad práctica para quienes se enfrentan al reto de promover y regular la actividad económica en el interior de las áreas urbanas. Pero también puede ser una obra de consulta útil para todos aquellos que se interesan por las ciudades y los procesos que hoy las transforman, afectando de modo diverso el siempre difícil objetivo de mejorar su competitividad y la calidad de vida de sus ciudadanos.

Informe Anual 2006. Observatorio Industrial de Madrid

Ricardo Méndez Gutiérrez del Valle (Director)

Ayuntamiento de Madrid.

ISSN: 1885-0324

La economía de las grandes ciudades se caracteriza por su creciente complejidad, un elevado dinamismo interno, una apertura externa cada vez mayor en un entorno fuertemente competitivo y la consiguiente transformación en la organización y estrategias de sus empresas. Todo ello afecta de modo directo aspectos tan sensibles como los volúmenes de empleo y los nuevos perfiles de formación demandados, las pautas de localización de las diferentes actividades y funciones, o su impacto sobre la calidad del medio ambiente urbano.

Ese proceso general resulta particularmente intenso en algunos sectores como el industrial. Protagonista destacado durante décadas de la actividad económica de muchas metrópolis, su importancia relativa comenzó a retroceder de forma generalizada hace ya algún tiempo ante el empuje de diversas actividades de servicios, que hoy suponen una mayor aportación al PIB o la ocupación. Pero esa tendencia, común a todas las grandes ciudades capitales de nuestro entorno, se ha visto acompañada por una verdadera metamorfosis en las características de un sector industrial que especializa sus funciones y establecimientos, afronta procesos de innovación y mejora su eficiencia, desdibujando los límites convencionales que le separan de un buen número de servicios, plenamente integrados en el proceso productivo. No obstante, la herencia industrial de cada ciudad y, sobre todo, la capacidad de sus agentes sociales —públicos y privados— para responder de modo eficaz a las actuales exigencias del entorno, justifican trayectorias industriales notoriamente diversas en los últimos años.

La Ciudad de Madrid continúa siendo el núcleo central de una aglomeración urbano-industrial que ocupa el segundo lugar en importancia dentro del territorio español. Afectada por esa progresiva reducción en su importancia relativa, la industria aún aporta una importante contribución a la diversificación económica y sociolaboral de la ciudad, es un sector generador y demandante de innovaciones tecnológicas, además de inducir efectos de arrastre sobre un amplio conjunto de actividades complementarias. Sigue siendo, por tanto, parte importante del presente y el futuro, tanto de la ciudad como de su región metropolitana.

Pero todo ello no impide que ese futuro se vea también sometido a amenazas. Es el caso de una demanda inmobiliaria que, ante los elevados precios del suelo y las expectativas de mayor rentabilidad a corto plazo, presiona sobre algunos de los espacios industriales para promover su transformación a favor de usos más intensivos. También la sombra de unos procesos de deslocalización que, si bien limitados a determinados sectores y empresas, tienen un fuerte impacto social y mediático por afectar a algunas de las grandes fábricas que aún permanecen en la ciudad. O, por último, los déficits aún visibles en materia de innovación o internacionalización, particularmente en el caso de las PYMEs.

Todo ello demanda la puesta en práctica de una estrategia integrada de promoción y ordenación, dirigida tanto hacia las empresas como hacia los espacios industriales, en la línea de la aprobada hace ahora un año por el Ayuntamiento de Madrid y consensuada con los agentes económicos y sociales.

Fruto de esa estrategia fue la creación del *Observatorio Industrial de la Ciudad de Madrid*, que ahora inicia su andadura con la presentación de este primer *Informe Anual*. El objetivo de este primer informe es contribuir al debate y análisis de la situación actual y las tendencias recientes del sector mediante la recogida y elaboración de una gran cantidad de datos estadísticos hasta ahora dispersos, su presentación de forma estructurada y su interpretación, con objeto de contribuir a mejorar el conocimiento —y no sólo la información— sobre la industria madrileña.

El *Informe* comienza situando lo ocurrido en Madrid dentro de un contexto del que resulta indisoluble y que hoy no puede ser ignorado, a riesgo de caer en una visión excesivamente localista. Se plantean así algunas tendencias recientes de la industria en el contexto internacional, así como del sector industrial en la Comunidad de Madrid, que es el marco adecuado para abordar luego un diagnóstico industrial pormenorizado de la Ciudad de Madrid. Éste se inicia con una presentación de sus magnitudes básicas y su evolución desde comienzos de este siglo, para abordar luego su estructura empresarial y por ramas de actividad. Particular atención se presta a la caracterización del mercado de trabajo industrial, así como a las estrategias de innovación, internacionalización y construcción de redes por parte de las empresas aquí radicadas, si bien estos aspectos hoy fundamentales adolecen de notables insuficiencias de información estadística, lo que justificará un análisis más pormenorizado en algunas de las monografías previstas dentro del trabajo a realizar por el *Observatorio Industrial*.

El *Informe* finaliza con una referencia a los cambios recientes en el mapa industrial de la ciudad, con especial atención al desigual reparto de los diferentes tipos de actividades y de funciones, así como de paisajes industriales derivados. También se dedica un apartado al mercado inmobiliario de carácter industrial, que incluye desde un estudio sobre las licencias concedidas, a una estimación sobre las tendencias de la oferta y demanda de suelo e inmuebles industriales. Se incluye, por último, una referencia a las principales actuaciones recientes llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Madrid en materia de promoción industrial, como respuesta a algunos de los retos planteados en el *Informe*.

Pese a que la pretensión inicial hubiese sido ofrecer una panorámica de la situación al finalizar el año 2005, la heterogeneidad de la gran variedad de fuentes consultadas aconsejó incluir la información sobre el último año disponible en aquellos casos en que no se tienen aún datos fiables para esa fecha, pues lo contrario empobrecería de forma evidente los resultados finales. Al tratarse del primer *Informe* que se presenta, se consideró asimismo conveniente incluir también —cuando fue posible— información sobre los últimos años con objeto de evitar una visión excesivamente plana y estática, dotando así a los comentarios de mayor perspectiva.

La elaboración del *Informe Anual* ha correspondido a un equipo de investigadores del *Instituto de Economía y Geografía* del CSIC, que ha contado con la colaboración y el asesoramiento de los técnicos responsables del Área de Gobierno de Economía y

Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid. También con el apoyo de numerosas instituciones y departamentos, tanto del Ayuntamiento como de la Comunidad de Madrid, que aportaron la información estadística o documental solicitada. Para profundizar en algunos de los aspectos aquí abordados, se contará también con la valiosa colaboración de los agentes económicos y sociales que forman parte del *Consejo Local por el Desarrollo y el Empleo de la Ciudad de Madrid*, aportando su conocimiento y opinión en las encuestas y las entrevistas semiestructuradas que se realizaron a algunos de sus responsables.

Son éstos también los principales destinatarios de un Informe que pretende tomar el pulso a la industria de la Ciudad de Madrid de forma periódica, contribuyendo así a su mejor conocimiento. Pero su voluntad es, sobre todo, aportar un conocimiento útil, que incorpore nuevos elementos a un debate razonado sobre las fortalezas y oportunidades de la industria madrileña, pero también sobre sus debilidades y amenazas, en la búsqueda de actuaciones concertadas capaces de potenciar lo ya existente y explorar nuevas vías para su renovación y mejora.

Ciudades, crecimiento y especialización territorial. Dinámicas espaciales de concentración del empleo y la población en España

Fernando Rubiera Mogollón.
 Consejo Económico y Social
 del Principado de Asturias.
 Colección de Estudios n.º 5.
 ISBN: 84-690-2013-7

La mayor parte del crecimiento económico estable y de largo plazo reside en la capacidad de las sociedades para crear y aplicar conocimiento científico y tecnológico. La utilización de este conocimiento en los procesos productivos o en la satisfacción de necesidades genera incrementos de la productividad y nuevos productos que impulsan el crecimiento de las economías y el progreso de las sociedades. Pero ¿cómo aparecen las nuevas ideas?, ¿cuál es la esencia de la creación cultural, científica o tecnológica?

No cabe duda que son muchos los elementos que se combinan de manera compleja en el mágico y fascinante proceso de la creación humana. Es por ello que resulta prácticamente imposible establecer una fórmula concreta que resuma la esencia de la generación del conocimiento. No obstante, sí es posible señalar algunos de los componentes básicos para alcanzar el éxito en los procesos de innovación: hace falta creatividad e ingenio (individual y colectivo), hacen falta recursos y, del mismo modo, es necesario una amplia interacción entre individuos. Las personas deben comunicarse entre sí, poner en común sus ideas, establecer conexiones entre los problemas existentes y las potenciales soluciones. Los resultados de estas interacciones serán mejores cuanto más se logren combinar los esfuerzos de individuos con distintas sen-

sibilidades, dispares formaciones y diferentes habilidades. Esa cooperación, tanto explícita como implícita, constituirá una tierra fértil para la generación y desarrollo de nuevas ideas.

Sólo hay un marco capaz de facilitar estas condiciones óptimas de interacción entre individuos. Sólo en un lugar se reúnen multitud de personas muy diferentes creando espacios de cooperación y competencia. Ese lugar es la ciudad. Desde siempre la ciudad ha sido el contexto ideal para el progreso científico, cultural y social. En consecuencia no debe extrañar que en la actual *sociedad del conocimiento*, donde la capacidad para generar nuevas ideas se ha convertido en un factor fundamental del éxito económico, las ciudades hayan recobrado el papel que ejercieron en las etapas más florecientes de la historia.

Ahora bien, es obvio que la dimensión, la posición y la historia de cada ciudad determinan su capacidad para ejercer esta función dinamizadora. Nueva York, Montreal, Tokio, Sydney, Londres, Paris, Roma o Madrid, entre otras muchas grandes metrópolis del mundo, son ahora las que marcan la evolución de la ciencia, la moda, las pautas de la economía y las tendencias sociales. Cada una de estas metrópolis se erige como centro de otras ciudades de menor tamaño que, en cierto modo, dependen de ellas. Asimismo, estas urbes de segundo nivel se configuran como centro de otras localidades generándose así lo que podría considerarse como una *jerarquía de ciudades*.

Descendiendo de modo vertical a lo largo de dicha *jerarquía* podemos llegar hasta las ciudades de menor *tamaño* y *posición* más periférica. El lugar en el que se sitúa una determinada ciudad dentro la *jerarquía* urbana de un país puede ayudarnos a entender las dinámicas de crecimiento y especialización económica de la misma y de su territorio de influencia.

El objetivo principal de esta investigación consiste en tratar de comprender mejor las dinámicas de desarrollo territorial en España. Con el objeto de centrar nuestro análisis se abordará el estudio específico de la importancia del *tamaño* de una ciudad y su posición en relación con las principales metrópolis del país. Se definirá el *tamaño* como el volumen de población y se analizará la posición mediante el estudio de la *distancia* que separa cada zona respecto a principales ciudades españolas.

Como veremos estos dos elementos pueden ser capaces de condicionar tanto los patrones de especialización productiva como los ritmos de crecimiento económico de un determinado territorio. De acuerdo con este objetivo central, el presente trabajo se ha estructurado en los siguientes apartados o capítulos. En primer lugar, en el capítulo primero se hace una revisión de las principales teorías de la localización desde los enfoques más clásicos de Weber o Christaller hasta las recientes aportaciones de, entre otros, Romer, Lucas, Duraron, Polèse o Glaeser pasando por los trabajos de mediados del siglo XX de autores como Zipf, Hoover, Lösch, o Jacobs.

Sobre la base de esta literatura, en el segundo capítulo se propone la hipótesis central de este trabajo: el *tamaño* de los territorios y su *distancia* con respecto a las grandes metrópolis permite entender sus dinámicas actuales de especialización productiva y crecimiento del empleo. Para el contraste de esta hipótesis doble se propone una metodología cuya esencia reside en la clasificación de los territorios en función de su *tamaño* y *distancia* definidas tal y como se ha apuntado. A partir de

esta clasificación se desarrolla un modo de representar la especialización productiva de las zonas y un sencillo modelo de análisis econométrico que combina la escala local, regional y nacional. El primero nos permitirá contrastar la primera parte de la hipótesis: el *tamaño* y *distancia* condicionan la especialización productiva de los territorios. El segundo servirá para dar respuesta a la segunda parte: ambos elementos vuelven a ser capaces de explicar las dinámicas locales y regionales de crecimiento del empleo.

A la hora de llevar a la práctica esta metodología el principal problema reside en encontrar una base de datos capaz de ofrecer información con suficiente desagregación espacial y sectorial. Dicha base, en el caso de la economía española, puede ser el Censo de Población elaborado por el Instituto Nacional de Estadística. Se han tomado los Censos de 1991 y 2001 lo que permite comparar dos momentos en el tiempo entre los que se han producido importantes cambios en España destacando, desde la perspectiva de este trabajo, el desarrollo experimentado en nuestro país de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación. El estudio de los datos y sus limitaciones completa la adaptación del modelo propuesto para la economía española acabando por definir la metodología usada. Todo ello se realiza en el tercer capítulo.

El cuarto capítulo expone los resultados obtenidos discutiendo las principales conclusiones que se pueden deducir de los mismos. El trabajo se completa con un quinto capítulo en el que se resumen las principales conclusiones, se formulan consideraciones para el caso específico del Principado de Asturias y se proponen nuevas líneas de investigación que se abren a partir de los resultados de este primer estudio.

El auge y declive de las ciudades

David Cuberes

Fundación Rafael del Pino.

Colección Economía y Empresa.

Marcial Pons Ediciones Jurídicas
y Sociales, S.A. 2006. 102 páginas.

ISBN: 84-9768-334-X

Este libro de la Colección Economía y Empresa de la Fundación Rafael del Pino, analiza las dinámicas de población de las ciudades en diferentes países durante el periodo 1800-2000. Se documentan tres hechos empíricos novedosos que caracterizan este proceso. En primer lugar, en todos los países, el ratio de población de las ciudades inicialmente mayores sobre el total de la población nacional crece en el comienzo del periodo analizado y, tras alcanzar un máximo, desciende de forma continua. En segundo lugar, en cada década, la sección cruzada de las tasas de crecimiento de las ciudades es asimétrica hacia la derecha en la mayoría de los países. Finalmente, el rango de la ciudad que crece más rápido tiende a aumentar con el tiempo.

Estos nuevos hallazgos empíricos representan una importante desviación respecto a la Ley de Gibrat, que postula que las ciudades crecen siguiendo un paseo aleatorio. Este trabajo propone un modelo dinámico de equilibrio general basado en la teoría del tamaño óptimo de ciudades. El modelo se centra en la transición de las ciudades hacia su estado estacionario y resuelve su tamaño óptimo y de equilibrio. La fuerza que favorece la acumulación de recursos en una ciudad es la presencia de rendimientos crecientes de escala en la producción de cada ciudad, mientras que los costes conexos asociados al stock de capital instalado en la misma representan las fuerzas de congestión que limitan su crecimiento. La presencia de una externalidad positiva del capital medio acumulado en la ciudad sobre las empresas individuales hace que el equilibrio competitivo sea ineficiente. El modelo reproduce las tres regularidades empíricas mencionadas.